

دعوت از شرکت‌های کوچک برای شرکت در سفر مطالعاتی تجاری به چین و حضور در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE 2026)

مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) از شرکت‌های کوچک و متوسط کشورهای در حال توسعه که در حوزه مواد غذایی فرآوری‌شده و کالاهای مصرفی فعالیت می‌کنند دعوت می‌کند تا برای شرکت در یک دوره آموزشی تجاری در چین و حضور در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین - (China International Import Expo - CIIE 2026) درخواست خود را ارسال کنند .

چین دومین واردکننده و مصرف‌کننده بزرگ جهان است و نمایشگاه CIIE بزرگ‌ترین نمایشگاه واردات دنیا محسوب می‌شود. این موضوع فرصت‌های بسیار ارزشمندی را برای صادرات شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) از کشورهای در حال توسعه فراهم می‌کند .

نهمین دوره این نمایشگاه از ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶ در شهر شانگهای برگزار خواهد شد و میزبان مقامات دولتی، رهبران تجاری، شرکت‌کنندگان و خریداران حرفه‌ای از سراسر جهان خواهد بود .

مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) و آکادمی مدیران تجارت بین‌الملل چین (AIBO) قصد دارند از تعدادی از شرکت‌های منتخب برای شرکت در یکی از دو برنامه زیر حمایت کنند:

تور آموزشی ۷ روزه CIIE

تور آموزشی ۲ هفته‌ای CIIE

این برنامه شامل:

یک روز بازدید و آموزش در پکن

سپس حضور در نمایشگاه CIIE در شانگهای از ۵ تا ۱۰ نوامبر

نمایش محصولات در غرفه ITC

جلسات تجاری و ملاقات‌های اختصاصی B2B با خریداران

تاریخ تقریبی ورود: ۳ نوامبر (پکن)

تاریخ خروج: ۱۰ یا ۱۱ نوامبر (شانگهای) .

برنامه ۲ هفته‌ای

این برنامه علاوه بر موارد فوق شامل:

یک هفته دوره آموزشی تخصصی در آکادمی AIBO در پکن
بازدیدهای میدانی از شهرهای ییوو (Yiwu) و هانگژو (Hangzhou)
ورود: ۲۷ اکتبر (پکن)
خروج: ۱۰ یا ۱۱ نوامبر (شانگهای) .
شرکت‌ها می‌توانند برای هر یک یا هر دو برنامه درخواست ارسال کنند .

هزینه‌هایی که توسط ITC و AIBO پرداخت می‌شود

این دو سازمان هزینه‌های زیر را تقبل می‌کنند:

بلیت رفت و برگشت بین‌المللی

حمل‌ونقل بین شهرهای پکن، شانگهای، هانگژو و ییوو

اقامت و وعده‌های غذایی

حمل‌ونقل محلی

صدور دعوت‌نامه و هماهنگی امور ویزا

فضای غرفه اشتراکی در نمایشگاه

کارگاه‌ها و وبینارهای آمادگی پیش از نمایشگاه

تهیه کاتالوگ الکترونیکی به زبان‌های انگلیسی و چینی

معرفی شرکت‌ها به خریداران چینی

پشتیبانی کامل اجرایی و هماهنگی قبل و هنگام نمایشگاه

مشاوره در مذاکرات تجاری

خدمات محدود ترجمه توسط مترجمان داوطلب و کارشناسان

*پیگیری مذاکرات و حمایت پس از نمایشگاه برای توسعه همکاری‌های تجاری.

هزینه‌هایی که شرکت‌کنندگان باید پرداخت کنند

شرکت‌ها مسئول پرداخت هزینه‌های زیر هستند:

ارسال نمونه کالا و اقلام نمایشگاهی

ارسال بروشورهای تبلیغاتی

سایر هزینه‌های شخصی که خارج از برنامه آموزشی باشد .

شرایط شرکت در برنامه

شرکت متقاضی باید:

در حوزه مواد غذایی فرآوری شده یا کالاهای مصرفی فعالیت کند.

در یکی از کشورهای در حال توسعه ثبت شده باشد.

توانایی مکالمه به زبان انگلیسی داشته باشد (آشنایی با زبان چینی مزیت محسوب می شود).

آمادگی صادرات داشته باشد و ترجیحاً سابقه صادرات به بازارهای توسعه یافته مانند آمریکا، اتحادیه اروپا یا ژاپن را داشته باشد.

ظرفیت تولید کافی برای صادرات به چین داشته باشد.

محصولات آن امکان ورود به بازار چین را داشته باشند و با مقررات واردات چین، الزامات بهداشتی و قرنطینه ای (SPS) و ثبت در سازمان گمرک چین (GACC) آشنا باشد یا فرآیند ثبت را آغاز کرده باشد.

امکان ارسال نمونه محصولات را داشته باشد.

وبسایت فعال داشته باشد.

ترجیحاً سابقه حضور در نمایشگاه های بین المللی داشته باشد.

بروشور، تصاویر و اطلاعات بازاریابی حرفه ای از محصولات خود ارائه دهد.

در دو دوره آموزش آنلاین اجباری شرکت کند:

آشنایی با تجارت با طرف های چینی (از ۵ اکتبر ۲۰۲۶)

مقدمه ای بر صادرات به چین (از ۱۹ اکتبر ۲۰۲۶)

*توانایی استفاده از WeChat را داشته باشد.

متقاضیان باید حداکثر تا ۱۴ اوت ۲۰۲۶ مدارک زیر را ارسال کنند:

۱. فرم درخواست تکمیل شده

۲. تصویر گذرنامه معتبر (حداقل تا شش ماه پس از ۱۱ نوامبر ۲۰۲۶ اعتبار داشته باشد)

۳. عکس پرسنلی با کیفیت گذرنامه (JPEG)

۴. تصویر مجوز ثبت شرکت

۵. لوگوی شرکت با کیفیت بالا

۶. بروشور یا ویدئوی معرفی شرکت .

مدارک باید به صورت فایل های جداگانه و با نام گذاری مشخص (کشور_ نام شرکت_ نوع مدرک) از طریق ایمیل ارسال شوند

آخرین مهلت ارسال درخواست: ۱۴ اوت ۲۰۲۶

تنها شرکت های منتخب تا ۲۸ اوت ۲۰۲۶ از سوی ITC مطلع خواهند شد .

در صورت انتخاب نشدن

اگر شرکت شما برای تور آموزشی انتخاب نشود، در صورت تمایل می‌توانید با هزینه شخصی در نمایشگاه

CIIE شرکت کنید. در این حالت ITC موارد زیر را فراهم می‌کند:

فضای نمایشگاهی در غرفه ITC

ثبت نام نمایشگاه

حمل و نقل بین هتل و محل نمایشگاه

اما هزینه بلیت، اقامت و سایر هزینه‌ها بر عهده شرکت خواهد بود .

نکات مهم

ارائه گواهی سلامت برای اخذ ویزای چین الزامی است.

همراه داشتن اعضای خانواده یا دوستان مجاز نیست.

تغییر تاریخ سفر (ورود زودتر یا خروج دیرتر) امکان پذیر نیست .

درباره ITC

مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) تنها نهاد توسعه‌ای مشترک سازمان ملل متحد و سازمان تجارت جهانی

(WTO) است که به طور اختصاصی از بین‌المللی شدن شرکت‌های کوچک و متوسط حمایت می‌کند.

این سازمان از سال ۲۰۱۹ حامی رسمی نمایشگاه CIIE بوده و تاکنون بیش از ۵۰۰ شرکت از بیش از ۶۰ کشور

در حال توسعه را برای حضور در این نمایشگاه حمایت کرده است. نتیجه این حمایت‌ها انعقاد قراردادهای

صادراتی بالقوه به ارزش ۹۶ میلیون دلار برای صادرات به چین بوده است.

AIBO

آکادمی مدیران تجارت بین‌الملل چین (AIBO) در سال ۱۹۸۰ و زیر نظر مستقیم وزارت بازرگانی جمهوری

خلق چین تأسیس شده است. این مرکز یکی از مهم‌ترین مؤسسات آموزشی چین در زمینه توسعه منابع

انسانی، آموزش مدیران، تجارت بین‌الملل، سرمایه‌گذاری، همکاری‌های اقتصادی و مدیریت دولتی است و با

همکاری دانشگاه‌ها و اندیشکده‌های برتر چین دوره‌های آموزشی متعددی برای کشورهای مختلف برگزار می

کند.