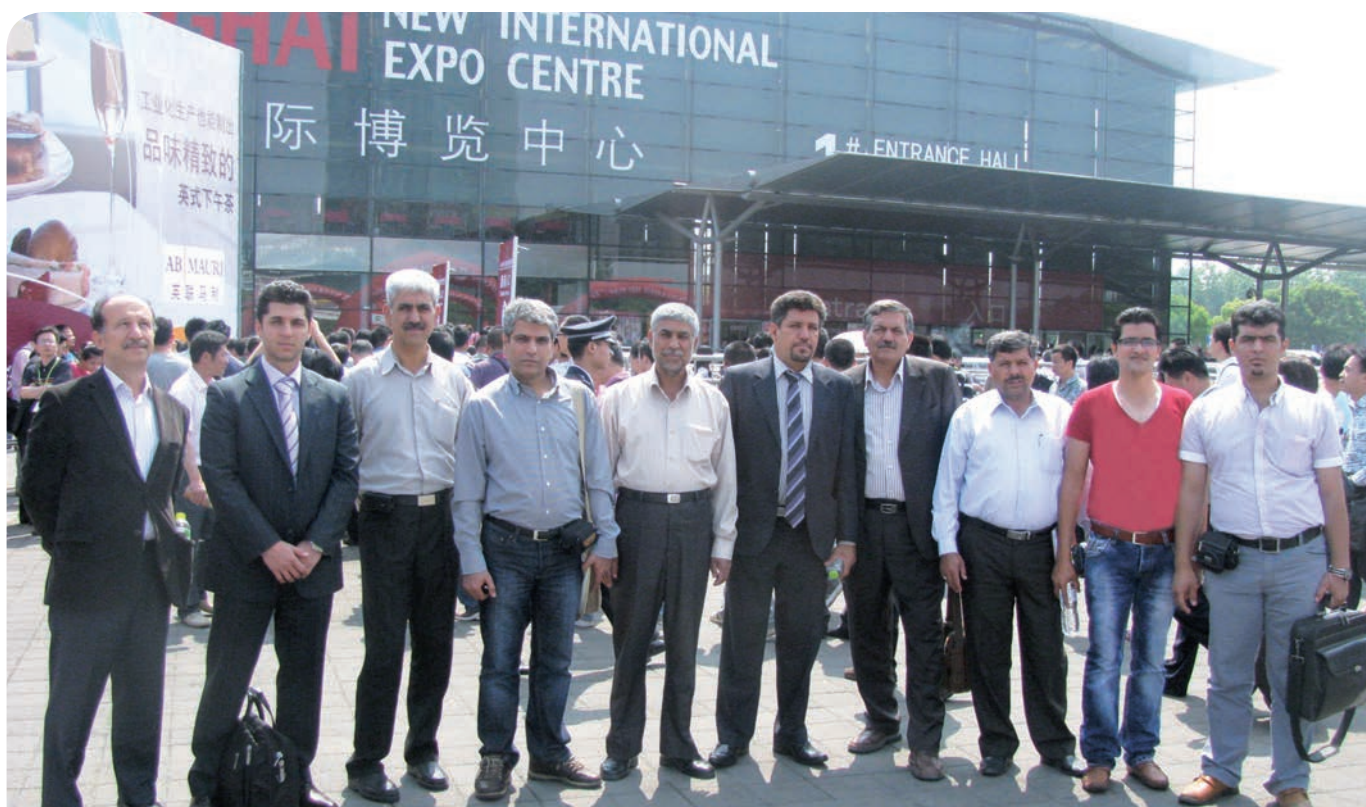


بازدید از نمایشگاه سیال شانگهای

حضور کمرنگ ایران



گردند. در نهایت گروهی ده نفره از اعضای انجمن ضمن سفر به چین از نمایشگاه مزبور بازدید نمودند.

هیاتی از فعالان پسته کشور و بویژه تجار و صادر کنندگان عضو را باهدف آشنایی با فضای رقابت تجاری و بازار چین به این کشور اعزام نموده تا ضمن بازدید از نمایشگاه با چگونگی فعالیت و حضور دیگر رقبا در بازار چین آشنا

نمایشگاه سالیانه مواد غذایی سیال شانگهای از تاریخ ۹ تا ۱۱ می ۲۰۱۲ مطابق با ۲۰ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۱ در کشور چین برگزار گردید. نظر به اهمیت موضوع، انجمن پسته ایران تلاش نمود تا

ادامه در صفحات ۲ تا ۵

گزارش پسته آمریکا در ماه آوریل سال ۲۰۱۲ میلادی

قیمت پسته آمریکا (FAS): در ماه آوریل قیمت پسته طبیعی خندان درجه یک انس ۲۰-۱۸ (Extra No.1) از ۹/۷ تا ۹/۸ دلار در هر کیلو، طبیعی خندان درجه یک انس ۲۵-۲۱ (Extra No.1) از ۹/۶ تا ۹/۷ دلار در هر کیلو، ناخندان از ۶/۶ تا ۶/۸ دلار در هر کیلو و مغز پسته کامل از ۱۳/۹ تا ۱۴/۳ دلار در هر کیلو بوده است. پیش بینی میزان تولید پسته آمریکا در سال محصولی آینده (۲۰۱۲) تغییری نداشته و در حدود ۲۷۲ هزار تن (۶۰۰ میلیون پوند) ثابت مانده است که بایستی به آن ۶۱ هزار تن اضافه محصول سال جاری را نیز اضافه نمود.

مأخذ:

Primex International Trading Crop, US Pistachio Update, 17, April, 2012

کل بارگیری پسته آمریکا در ماه آوریل ۲۰۱۲ (۱۳ فروردین تا ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۱) برابر با ۱۷ هزارتن (معادل ۲۸ میلیون پوند) بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۶ درصد رشد داشته است. از کل بارگیری ماه آوریل، ۶/۳ هزار تن (بیش از ۱۴ میلیون پوند) به مصرف داخلی و ۱۰/۴ هزار تن (بیش از ۲۳ میلیون پوند) به صادرات اختصاص داشته است. مصرف داخلی و صادرات به ترتیب ۲۸ و ۷۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

کل بارگیری پسته آمریکا تا پایان ماه آوریل ۱۵۶ هزارتن (معادل ۳۴۴ میلیون پوند) بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸ درصد رشد داشته است. این رشد در بازارهای داخلی ۳۴ درصد و در بازارهای صادراتی ۲۴ درصد بوده است.

بازدید از نمایشگاه سیال شانگهای

حضور کمرنگ ایران

نمایشگاههای جمهوری اسلامی ایران با بررسی مجدد برنامه های سالیانه خود، حضور در نمایشگاههای منطقه ای از جمله سیال شانگهای و سیال سانوپائولو در برزیل را در دستور کار قرار دهد.

یادآوری می گردد که انجمن پسته ایران در سال ۲۰۱۰ در نمایشگاه سیال پاریس حضور داشت و در سال ۲۰۱۲ نیز با تهیه پلویون ۱۰۰ متری در این نمایشگاه حضور خواهد یافت و با توجه به مصوبه مورخ ۹۱/۱/۲۳ هیات مدیره، از سال آینده در نمایشگاه سیال شانگهای نیز حضور فعال خواهد داشت.

حضور پسته ایران در نمایشگاه سیال

متأسفانه و علیرغم اهمیت بازار چین برای پسته ایران، حضور شرکتهای صادراتی پسته ایران در این نمایشگاه بسیار کمرنگ و در حد انگشت شمار بود. علیرغم آنکه تعدادی شرکت هنگ کنگی که پسته ایران را عرضه می کردند نیز در نمایشگاه حضور داشتند ولی به جز دو شرکت ایرانی هیچ نام و نشانی از ایران و پسته ایران در نمایشگاه وجود نداشت.

شاید یکی از دلایل عدم توجه شرکتهای ایرانی به بازار چین، اطمینان کاذب به تداوم صادرات به این بازار در سالهای آتی و عدم نیاز به بازاریابی در این بازار باشد. دلیل دیگر می تواند صادرات غیر مستقیم به چین از طریق هنگ کنگ باشد که به باور برخی، ضرورتی به حضور مستقیم در نمایشگاه سیال شانگهای وجود ندارد. هردو این دلایل وقتی رنگ می بازد که بدانیم سهم رقیب پسته ایران یعنی آمریکا در چین رو به افزایش بوده و پسته آمریکا هیچ فرصتی را



غرفه انجمن صادرکنندگان خشکبار ترکیه

ایران و چین و صادرات خشکبار ایران به چین، این عدم حضور جای تأمل داشته و می تواند به آینده بازار ایران در چین و بویژه بازار خشکبار و پسته ایران لطمه وارد نماید. این نقص وقتی خود را بیشتر نشان می دهد که حضور کشورهای رقیب و از جمله آمریکا و ترکیه با تمام توانایی و امکانات خود با عدم حضور ایران مقایسه گردد. انتظار آن است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت

سهم و اهمیت چین در بازار پسته ایران

بر اساس گزارشات گمرگ جمهوری اسلامی ایران در هفت ماهه اول سال محصولی ۱۳۹۰ یعنی از اول مهر ۱۳۹۰ تا پایان فروردین ۱۳۹۱ جمعاً ۳۳۷۸۲ تن پسته ایران به کشورهای شرق دور و از جمله چین صادر شده که این میزان معادل ۳۸ درصد کل صادرات پسته ایران در دوره مزبور بوده است. در سال محصولی ۱۳۸۹ یعنی از اول مهر ۱۳۸۹ تا پایان شهریور ۱۳۹۰ مقدار ۷۲۴۲۳ تن پسته ایران به کشورهای شرق دور و از جمله چین صادر شده که معادل ۴۵ درصد کل صادرات پسته ایران بوده است. این سهم در سال محصولی ۱۳۸۸ معادل ۳۵ درصد و در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۷ درصد بوده است. نگاهی به این آمار بیانگر اهمیت بسیار بالای بازار کشور چین برای پسته ایران است و این موضوع توجه جدی و ویژه به چگونگی حضور در این بازار، شناخت معادلات بازار و رقبای پسته ایران را بیش از پیش ضروری می نماید.

حضور جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه سیال شانگهای

علیرغم آنکه شرکت نمایشگاههای جمهوری اسلامی ایران همواره در نمایشگاه سیال پاریس (که هر دو سال یکبار در کشور فرانسه برگزار و بعنوان نمایشگاه مادر و اصلی سیال محسوب می گردد) حضور می یابد اما متأسفانه حضور در نمایشگاه سیال شانگهای بعنوان یک نمایشگاه مهم منطقه ای مورد توجه این شرکت نبوده است. در سال جاری نیز جمهوری اسلامی ایران فاقد پلویون نمایشگاهی در شانگهای بود. باتوجه به حجم بالای مبادلات تجاری



غرفه شرکت آمریکایی پرایمکس

بازدید از نمایشگاه سیال شانگهای

حضور کمرنگ ایران



تبلیغ انجمن باغداران پسته آمریکا

توسط پسته آمریکا انجام شد. اگرچه این اقدامات منجر به توسعه عمومی مصرف پسته در آن کشور می گردد اما باید توجه نمود که سهم ایران از این توسعه بازار چقدر خواهد بود. نکته حائز اهمیت دیگر فقدان استراتژی تجاری مشترک پسته ایران در چین است. به اعتقاد انجمن، حفظ بازار مهم چین بدون تدوین برنامه دراز مدت تجاری و بدون تعیین حداقل کیفیت مورد انتظار آن بازار امکان پذیر نیست. انجمن مصرانه اعتقاد دارد که فعالان بازار چین بایستی با نگاه به آینده الزامات و تعهدات مشترک خود را برای فعالیت در این بازار تعیین و میثاق نامه اختیاری جهت تداوم حضور در این بازار تدوین نمایند و با تأسی از این میثاق نامه، حفظ و رشد این بازار را تضمین نمایند. در آذر ماه سال گذشته انجمن تلاش کرد که اولین قدم ها در این مسیر را به کمک اعضا بردارد و در سال جاری امیدوار است که این ایده با استقبال بیشتری مواجه گردد.

متوسط چین و رشد تقاضا برای کالایی لوکس چون پسته می باشد. ساده انگارانه است که تصور کنیم این بازار برای همیشه در دسترس خواهد بود چرا که سمت و سوی امروز بازار چین به حساسیتهای کیفی بیشتر سیر می نماید که یکی از دلایل آن افزایش قدرت خرید مردم و افزایش تقاضا برای کالاهای با کیفیت بالاتر است. از طرفی رشد تولید پسته در آمریکا در چند سال اخیر و پیش بینی رشد قابل توجه آن در سالهای آتی منجر به تلاشهای گسترده تر شرکت های آمریکایی برای عرضه بیشتر پسته به این بازار شده است. بد نیست بدانیم که در سال گذشته هیاتی ده نفره از انجمن پسته غرب آمریکا ضمن سفر به چین و ملاقات با مقامات تجاری و اتاقهای بازرگانی، توسعه بازار پسته آمریکا در چین را هدف قرار داد. برگزاری سمینار ارزشهای تغذیه ای پسته آمریکا، تهیه فیلم در خصوص مراحل تولید پسته آمریکا به زبان چینی و برگزاری جشنواره تهیه غذاهای چینی با پسته از دیگر اقداماتی است که در سال ۲۰۱۱

برای عرضه خود در بازار چین از دست نمی دهد.

حضور رقبا در نمایشگاه

رقیب اصلی پسته ایران یعنی آمریکا بطور جدی و با آمادگی کامل در نمایشگاه حضور یافته بود. حضور انجمن باغداران پسته آمریکا (American Pistachio Growers) و شرکت پرایمکس (Primex International Trading crop) در این نمایشگاه بسیار چشمگیر بود. شرکت های ترکیه ای اگر چه در پسته چندان فعال نبودند اما در بخش خشکبار و از جمله انجیر، کشمش و دیگر میوه های خشک حضور چشمگیری داشتند. حضور اتاق بازرگانی استانبول و انجمن صادر کنندگان خشکبار ترکیه در این نمایشگاه جالب توجه بود.

آینده بازار پسته ایران در چین

سهم بازار چین در صادرات پسته ایران در دوره ده ساله ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۰ از ۱۵ درصد به ۴۵ درصد رشد داشته است و اگر چه در سالهای مختلف بسته به میزان تولید پسته کشور، نوسانات شدیدی را پشت سر گذاشته اما این بازار در دهساله اخیر مهمترین مقصد صادراتی پسته ایران بوده است. این وضعیت توجه بیش از پیش به این بازار، تلاش برای شناخت بیشتر و مهمتر آن و تنظیم استراتژی بازاریابی و حفظ بازار را برای صنعت پسته ایران به موضوعی مهم و حیاتی تبدیل نموده است. صادرات پسته ایران به کشورهای شرق دور در طی دوره مزبور از ۱۵ هزار تن به ۲۲ هزار تن رسیده است که بیانگر ۴۸۰ درصد رشد می باشد. این رشد ناشی از رشد طبقه



تبلیغ پسته توسط شرکت های ترکیه ای



تبلیغ انجیر توسط شرکت های ترکیه



تبلیغ پسته توسط شرکت های ترکیه



غرفه انجمن باغداران پسته آمریکا



غرفه یکی از شرکت های عرضه کننده پسته در پایون آمریکا



نمونه پسته آمریکایی



نمونه پسته عرضه شده توسط انجمن باغداران پسته آمریکا



تبلیغ پسته آمریکا توسط شرکت های چینی



نمونه ای از بسته بندی های خشکبار در نمایشگاه



نمونه ای از محصول پسته آمریکا عرضه شده توسط شرکتهای چینی



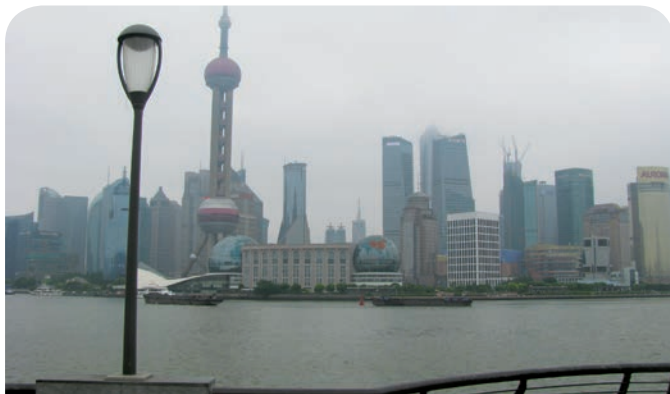
تبلیغ خشکبار و پسته توسط شرکت کوش



بازدید از باغ گیاه شناسی در شهر گوانگجو



غرفه شرکت هنگ کنگی عرضه کننده پسته آمریکا



نمایی از شهر شانگهای



بازدید از مناطق قدیمی شهر شانگهای



استادیوم بازیهای المپیک آسیایی در شهر گوانگجو



نمایی از شهر گوانگجو

آشنایی با علفهای هرز مهم باغات پسته و مبارزه با آنها

محمد جمالیزاده، کارشناس ارشد بیماری شناسی گیاهی، عضو انجمن پسته ایران



خارشتر

علف کش های پس رویشی بصورت مستقیم روی علفهای هرز روئیده در باغات پاشیده می شوند. علف کش های پس از رویش در باغات پسته به دو دسته علف کش های تماسی و علف کشهای انتقالی یا سیستمیک تقسیم بندی می شوند. نکته مهم در بازدهی مناسب علف کش های تماسی آن است که باید حتما محلول سم بصورت یکنواخت و کامل روی علفهای هرز پاشیده شود و پوشش یکنواختی از سم روی علف هرز ایجاد شود. علف کش های انتقالی یا سیستمیک علف کش هایی هستند که توسط علف هرز جذب می شوند و در گیاه (علف هرز) جابجا می شوند تا به نقطه اثر برسند مثلا در علف پنجه مرغی یا مرغ که در استان کرمان به اسم محلی هریز معروف است علف کش انتقالی بعد از پاشش، از طریق برگها و ساقه های نازک جذب شده و بعد از گذشت چند روز (حدود ۲ هفته) به محل اثر یعنی ریشه علف هرز رسیده و ریشه را از فعالیت انداخته و نتیجتا علف هرز نابود می شود. بر خلاف علف کش های تماسی، در علف کش های انتقالی ایجاد پوشش کامل از سم روی گیاه ضروری نیست.

یک تقسیم بندی دیگر هم در مورد علف کش های پس از رویش وجود دارد و شامل علفکش های انتخابی و علف کش های غیر انتخابی است. علف کش های انتخابی برخی گیاهان را از بین می برند و آسیبی به سایر گیاهان نمی زنند. علف کش های غیر انتخابی طیف وسیعی از علف های هرز شامل باریک برگ و پهن برگها را نابود می کنند. پرکاربردترین علف کش مورد استفاده در باغات پسته در ایران گلیفوسیت است. گلیفوسیت یک علف کش غیر انتخابی است و برای مبارزه با طیف وسیعی از علفهای هرز موجود در باغات پسته کاربرد دارد. حساسیت درختان جوان نسبت به گلیفوسیت زیاد است و باید دقت کرد که علف کش روی شاخ و برگ درختان ریخته نشود. در مورد علف های هرزی مانند مرغ که شخم زدن یا مبارزه مکانیکی می تواند موجب انتقال و گسترش آن شود، استفاده از علف کش گلیفوسیت می تواند کارساز باشد.

برای دسترسی به متن کامل مقاله و فهرست منابع می توانید به سایت انجمن پسته ایران به آدرس www.iranpistachio.org/fa/articles مراجعه فرمایید.

خسارتزا می شوند. کنترل شیمیایی و مکانیکی علفهای هرز در دوران ابتدایی رشد نسبت به دوران بلوغ بسیار راحتتر و موفقیت آمیزتر است لذا از بین بردن فیزیکی یا شیمیایی علف هرز قبل از مرحله تولید بذر بسیار مهم است. نباید آنقدر به علف هرز فرصت داد تا به مرحله اتمام بذر دهی برسد و پخش شدن بذور بویژه توسط باد مشکل آفرین شود. بنظر می رسد بهترین دوره زمانی در کنترل بسیاری از علفهای هرز در باغات پسته اندکی قبل از اتمام مرحله تولید بذر باشد.

در مورد علفهای هرز دایمی مانند مرغ بهتر است از روشهای مکانیکی و شیمیایی تواما استفاده نمود و البته باید توجه داشت که برای ریشه کنی علف های هرز دایمی و خطرناک باید صبور بود و یکساله نمی توان به نتیجه رسید.

بهترین راه مبارزه با علفهای هرز استفاده از روش مبارزه تلفیقی است. این روش مبارزه می تواند ترکیبی از روشهای زراعی، شیمیایی، مکانیکی و بیولوژیکی باشد. روش های معمول کنترل علفهای هرز در باغات پسته روش های مکانیکی (قطع یا کندن علف های هرز با استفاده از دست یا ابزار دیگر) و همچنین روش شیمیایی (حذف علف هرز با استفاده از سموم علف کش) هستند.

علف کش های شیمیایی در شرایط دمایی و رطوبتی بالا سریعآ تجزیه می شوند و در شرایط رطوبت و دمای پایین دوام بیشتری دارند. به همین علت توصیه می شود پس از کاربرد علف کش در خاک بلافاصله آبیاری انجام نشود و حداقل یک فاصله زمانی چند روزه در نظر گرفته شود.

تقسیم بندی علف کش های مورد استفاده در باغات پسته علف کش ها از نظر زمان استفاده به دو دسته تقسیم بندی می شوند: دسته اول علف کش های پیش رویشی هستند که قبل از سبز شدن بذور علفهای هرز و بمنظور جلوگیری از جوانه زدن علف هرز در خاک استفاده می شوند. تا کنون هیچ گونه علف کش پیش رویشی برای مصرف در باغات پسته به ثبت نرسیده است. دسته دوم علف کش های پس رویشی هستند که بعد از سبز شدن بذر علف هرز برای مبارزه با آنها بکار می روند.



سس



خارخسک

علفهای هرز گیاهانی هستند که در جذب آب و مواد غذایی با درختان پسته رقابت می کنند. شناسایی و مبارزه صحیح با علفهای هرز کمک زیادی به افزایش عملکرد در باغات پسته خواهد کرد. اگر چه علفهای هرز همه درختان را تحت تاثیر قرار می دهند اما درختان جوانتر نسبت به آسیب علفهای هرز حساس ترند، چون علفهای هرز می توانند رشد و ثمردهی آنها را به تاخیر بیاورند. علفهای هرز همچنین پناهگاه بسیاری از آفات و بیماری های گیاهی هستند. علفهای هرز در آبیاری باغات اختلال ایجاد می کنند و راندمان آبیاری را کاهش می دهند. از طرفی با اشغال محلها و کانالهای آبیاری در عبور و مرور آب ایجاد مزاحمت می کنند و با رقابت در جذب آب درصدی از آبی را که باید برای آبیاری درختان پسته به مصرف برسد به هدر می دهند. مهمترین علفهای هرز موجود در باغات پسته عبارتند از مرغ یا پنجه مرغی، اوپار سلام، سلمه تره، هفت بند، درمنه، بارهنگ، سس، یونجه وحشی، خارخسک، پیچک صحرایی، گل گندم، جارو، علف شور، تاج خروس، خرفه، دیچیتاریا یا انگشتی، گل جالیز، خارشتر، تلخه و نی.

نکات مهم در مبارزه با علفهای هرز

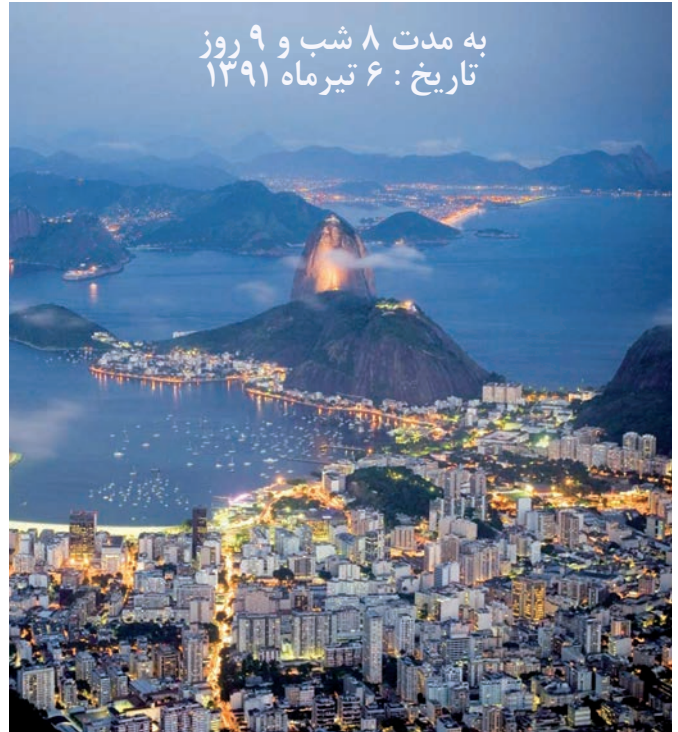
روش آبیاری غرقابی که در بیش از ۹۰ درصد باغات پسته ایران وجود دارد موجب ایجاد نواحی پر از آب حتی بعد از گذشت چندین روز از آبیاری می شود و بهترین محل را برای رشد و نمو علف های هرز فراهم می کند.

کنترل علفهای هرز واقع در بیرون محدوده و اطراف باغات پسته قبل از اینکه به مرحله تولید بذر برسند بسیار مهم است. البته باید توجه داشت که بسیاری از علفهای هرز موجود در حاشیه باغات پسته پناهگاه برخی از آفات مهم از جمله سن های پسته هستند و در صورت وجود جمعیت بالای آفت سن روی برخی علفهای هرز حاشیه باغات پسته مانند علف شور، درمنه و... مبارزه با آنها می تواند خطر آفرین باشد و موجب انتقال آفت به داخل باغ شود.

باید توجه داشت که علفهای هرز در مراحل ابتدایی دوره رشد خود ضعیف هستند و قدرت چندان در جذب آب و مواد غذایی و رقابت با پسته ندارند اما به مرور و پس از گذران دوران ابتدایی رشد و در مرحله بلوغ بسیار

استفاده از خدمات انجمن در نمایشگاه سیال فرانسه

تور علمی و فنی به کشور برزیل



به مدت ۸ شب و ۹ روز
تاریخ: ۶ تیرماه ۱۳۹۱



نظر به اهمیت حضور فعال صنعت پسته ایران در نمایشگاه سیال و با توجه به محدودیت حضور اعضا در نمایشگاه، انجمن پسته ایران با تهیه ۱۰۰ متر غرفه اختصاصی بعنوان پایوبن انجمن پسته ایران، در نمایشگاه سیال ۲۰۱۲ در شهر پاریس حضور می یابد. اعضای پیوسته می توانند در این نمایشگاه از خدمات انجمن بشرح زیر استفاده نمایند:

- خرید غرفه
- انتشار مشخصات تجاری اعضا در کاتالوگ معرفی اعضای انجمن
- توزیع کاتالوگ اختصاصی شرکتهای عضو
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و استفاده از خدمات ارائه شده، با دفتر انجمن پسته در تهران به شماره های ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰-۴۰۰ تماس حاصل فرمایید.

○ بازدید از نمایشگاه Sial ساووپائولو

○ بازدید از صنایع آبیاری و باغات میوه در اطراف شهر ریو دوژانیرو

○ بازدید های توریستی در ساو، ریو و ایگواسو

با توجه به محدودیت زمانی برای آخذ ویزا، جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام تا تاریخ ۱۰ خرداد ماه جاری با دفتر انجمن پسته به شماره های ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰-۴۰۰ تماس حاصل فرمایید.

پند
CASPIAN
تولید کننده انواع سیستمهای توزین
صنعتی و باسکول دیجیتال جاده ای

باسکول دیجیتال جاده ای

PU 800

FLINTEC

نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش جنوب کشور ۰۹۱۳ ۱۴۳ ۳۸۳۲ سعید کرمان - بلوار شهید صدوقی (جاده تهران) حد فاصل اتور رفسنجان و چهارراه فیروزه - روبروی نمایندگی هیوندای (دفتر کرمان) ۰۳۴۱۲۵۲۸۵۶۱۳

صنایع ماشین سازی تبریزکار

تبریزکار

- اولین طراح و سازنده ماشین آلات خط کامل عمل آوری مغز خشکبار (پسته، بادام، فندق، هسته زردآلو)
- خط کامل برشته کن انواع خشکبار (پسته، بادام، فندق، بادام زمینی، بادام هندی، تخمه، سویا و...)
- خط کامل شستشو و فرآوری خرما، میوه جات و سبزیجات
- خط کامل بوجاری حیوانات (لوبیا، نخود، لپه، عدس و...)
- خط کامل مغز کن و بوجاری تخمه آفتابگردان
- خط کامل خشک کن میوه (چیپس میوه)
- ماشین آلات خلال کن

آدرس کارخانه: تبریز - نرسیده به پمپ بنزین پالایشگاه - خیابان بوتان گاز - پلاک ۵ کد پستی: ۱۳۱۷۱-۵۱۹۷۸
تلفن: ۰۴۱۱-۴۲۴۴۸۴۷-۹
فکس: ۰۴۱۱-۴۲۴۹۲۳۱

انتشار ویژه نامه فصلی انجمن پسته ایران



خبرنامه داخلی انجمن پسته ایران
ویژه نامه نوروز ۱۳۹۱

به اطلاع اعضای محترم و دیگر فعالان صنعت پسته کشور می‌رساند که ویژه نامه فصلی انجمن پسته ایران با مطالب و تحلیل‌های متنوع علمی و فنی در آستانه فصل برداشت و فرآوری، در آخر تیر ماه ۹۱ منتشر خواهد شد. در این ویژه نامه امکان چاپ آگهی تبلیغاتی برای شرکتهای عرضه کننده کالا و خدمات فراهم گردیده است. علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر انجمن در تهران با شماره‌های ۸۸۹۴۷۳۰۰ - ۰۲۱ و ۸۸۹۴۷۴۰۰ تماس حاصل فرمایند.

انجمن پسته ایران برگزار می‌نماید:

تور باغی فیض آباد خراسان

- بازدید از زیباترین و موفق‌ترین باغات پسته کشور
 - آشنایی با نحوه باغبانی و باغبانی در شهرستان مهولات
 - زمان برگزاری تور ۲۴ تا ۲۶ خرداد ۱۳۹۱
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در تور با دفتر انجمن در کرمان با شماره‌های ۸۸۹۴۷۳۰۰ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

اطلاعیه

به اطلاع اعضای محترم انجمن پسته ایران می‌رساند که با توجه به تقاضاهای مطرح شده، امکان درج آگهی تبلیغاتی اعضای و شرکتهای عضو در خبرنامه‌های دو هفتگی انجمن فراهم گردیده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با دفتر انجمن در تهران به شماره ۸۸۹۴۷۳۰۰ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

خبرنامه



نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

* دفتر کرمان

تلفن: ۰۲۴۱-۲۵۳۵۲۶۶-۸ نامبر: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

* دفتر تهران

تلفن: ۰۸۸۹۴۷۳۰۰، ۰۲۱ - ۸۸۹۴۷۴۰۰ نامبر: ۰۲۱ - ۸۸۹۴۷۳۸۴

سایت: www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org

شرکت صنایع ممتازان Momtazan Ind Co.

اولین تولید کننده ترمینالهای فرآوری و ضبط پسته با بیش از ۲۵ سال سابقه
اولین تولید کننده ماشین تولید باد جهت محافظت از باغات پسته

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۴۱-۲۷۵۲۵۰۰-۶
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۸۷۰-۸

فکس: ۰۳۴۱-۲۷۵۲۵۰۷
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۸۶۹

شرکت کرمان زراعت

عرضه بذر، سموم و کودهای کشاورزی در استان کرمان

نماینده رسمی: گیاه، شیمی کشاورز، مشکفام و بایر آلمان

تلفن: ۰۳۴۱-۲۷۳۵۶۵۰-۳ نامبر: ۰۳۴۱-۲۷۳۵۶۵۳

Email: kerman.zeraat@yahoo.com

Tarsim Hesab E sirajan

ترسیم حساب سیرجان

شرکت خدمات حسابداری و مشاوره (سهامی خاص)

زمینه فعالیت

- مشاوره و انجام کلیه خدمات مالی و حسابداری و مدیریت
- ارائه مشاوره‌های مالیاتی زیر نظر متخصصین و کارشناسان خیره
- امور مربوط به حسابرسی داخلی زیر نظر جامعه حسابداران رسمی

تلفن: ۰۳۴۵-۴۲۳۱۳۹۸
همراه: ۰۹۱۳-۲۴۷۸۱۳۹

Email: tarsimhesab@gmail.com

قیمت پسته خشک (محصول سال زراعی جاری) معامله شده

در هفته سوم (منتهی به ۹۱/۲/۲۱) و چهارم (منتهی به ۹۱/۲/۲۸) اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

رقم	درجه پسته	بازار تهران (۴ ماه و ده روز)		بازار رفسنجان (نقدی)	
		هفته سوم	هفته چهارم	هفته سوم	هفته چهارم
فندق خندان	۲۲ - ۳۰ استاندارد (معروف به اروپایی)	۱۶۰۰	۱۵۸۰	۱۴۰۰	۱۳۵۰
فندق دهن بست	۲۲ - ۳۰ (کیل ۵۰)	۱۱۵۰	۱۱۳۰	۱۰۳۰	۱۰۰۰

توجه: قیمتها هر کیلو به تومان، در بازار تهران ۴ ماه و ۱۰ روز و در بازار رفسنجان نقدی است.