



برنامه کشاورزان اسپانیایی برای بقا

پسته به جای زیتون

امین

یارا کشاورز

عرضه کننده نهاده ها، تجهیزات و خدمات کشاورزی

شرکت یارا کشاورز امین

فروش اقساطی کود و سم

ضمانت کیفیت

مشاوره رایگان

تخفیف ویژه آزمایش: خاک، برگ، آب

حمل رایگان برای استان کرمان

آدرس شعبه مرکزی:

کرمان، رفسنجان، بلوار شهید مطهری، حدفاصل کوچه

شماره ۵۲ و ۵۴، شرکت یارا کشاورز امین



AMIN
YK

 03434332138

 0991-1006280



Sirjan Bonyad
Agricultural CO.

www.pistachio-tooka.ir

*The superior producer of pistachio in Iran
& the middle East*



شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد

آدرس: کرمان-سیرجان-بلوار سید جمال الدین اسدآبادی صندوق پستی شماره ۴۶۱

تلفن: ۰۳۴)۴۲۳۰۱۱۸۳/۴۲۳۰۵۴۳۰

فاکس: ۰۳۴)۴۲۳۰۵۲۴۳

...empowers to grow more.

FERTINOX



یک ترکیب برنده!

فرتینوکس آمینو اسید



تهران، بلوار ارتش، شماره ۷۷

@beniznahadeh

۰۲۱-۷۴۴۹۷



سورتر تمام اتوماتیک هوشمند

طراحی اختصاصی برای محصول پسته

iSorter

● وام ۹ درصد دانش بنیان

● بهترین قیمت دستگاه به نسبت تناژ خروجی

● جداسازی پسته زرد و لک، کج، گو، نخود و ضایعات

● جداسازی پسته دهن چفت و یک طرف خندان

● جداسازی مغز پسته، نیم شکست، لپه و نیم لپه

● جداسازی پوست استخوانی از مغز پسته بعد از شکست

◀ کاهش هزینه آماده سازی و سورت پسته

◀ استفاده از قطعات اروپایی و ژاپنی

◀ گارانتی ۱۸ ماهه بدون قید و شرط



از ۵۰۰ کیلو تا ۲ تن بر ساعت



طراحی و تولید شده در شرکت دانش بنیان نوژان
تهران - کارگر شمالی - پارک علم و فناوری - ساختمان شماره ۲
تماس ۰۲۱-۸۸۲۲۰۵۶۰ واتساپ ۰۹۹۱۰۶۷۰۷۶۲





بهترین کیفیت
ماکزیمم عملکرد

فیکسر PHixer

کنستانتره کاهش PH خاک



افزایش جذب عناصر غذایی موجود در خاک

تامین سولفات مورد نیاز گیاه

تبدیل آهک به گچ کشاورزی

بهبود تهویه و دانه بندی خاک

عدم خطرات و دشواری کار با اسیدها

توصیه مصرف:

کود آبیاری:

باغات: ۱۰۰ تا ۳۰۰ لیتر در هکتار

زراعت: ۵۰ تا ۱۵۰ لیتر در هکتار

به‌رشد کویر

تولید کننده نهاده‌های کشاورزی

تلفکس: ۰۳۴ - ۳۴ ۲۶ ۹۶ ۸۹

تلفن همراه: ۰۹۱۳۰۸۳۶۲۵۱

www.behroshd.ir

آدرس ها در شبکه های اجتماعی behroshd



شرکت آرمان سبز آدینه

Arman sabz adineh co

راز سرزمین های حاصلخیز
The secret of prolific Farms

تولید کننده بهترین نهاده های کشاورزی

روغن امولسیون شونده ولک (مایونز ۸۰٪)

- ساخته شده از پارافین خالص به صورت مایع غلیظ
- نقطه اشتعال ۲۰۰ درجه (خلوص بالای روغن و کیفیت بالای پارافین مصرفی)
- تامین نیاز سرمایی درختان و تسریع در بیداری درختان پس از خواب زمستانه
- دارای درجه سولفوناسیون ۹۲ (مناسب جهت سم پاشی تابستانه)
- قابلیت اختلاط با بسیاری از آفت کش ها جهت سم پاشی زمستانه



گرانول ۱۷-۱۲-۱۲

- . تامین عناصر غذایی در طول فصل زمستان و ابتدای فصل رشد
- . فاقد مشکل آبشویی ازت
- . مناسب پیش کاشت زراعی
- . مناسب مصرف برای چالکود بدون کلر



زمستانی آسوده با کودهای گرانول آرمان سبز

انجمن

- ۱۰ دیدار رئیس پارلمان بخش خصوصی و اعضای هیئت مدیره انجمن
۱۱ نماینده انجمن در مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی (WTO)
۱۲ جشنواره پسته خوشاب
۱۳ معیارهای ارزیابی انجمن توسط اتاق بازرگانی ایران
۱۵ نظرات تشریحی اعضا در مورد ماهنامه
۱۵



باغبانی

- ۱۸ شناختی بر شاخص‌های اثربخشی انواع کودها
۲۰ بازخوانی ضبط پسته در خراسان
۲۲ پسته به جای زیتون
۲۲



سال هفتم

شماره ۷۴

آبان ۱۴۰۱

رپرتاژ آگهی

- ۲۴ اعمال استاندارد جدید برای صادرات پسته توسط اتحادیه اروپا
و خبری خوش از شرکت مرجعان خاتم.....

صاحب امتیاز: انجمن پسته ایران

مدیرمسئول: حجت حسنی سعدی

سردبیر: ابوالفضل زارع نظری

هیئت تحریریه: سحر نخعی، حجت حسنی سعدی، مریم حسنی سعدی، اعظم مرتضی پور،

زهرا احمدی پور.

سفارش آگهی‌ها: فاطمه السادات حسینی صفت، زهرا احمدی پور، اعظم مرتضی پور

چاپ: انجم شعاع

بازرگانی

- ۲۶ آمار جهانی تولید پسته
۲۸ پسته در هند
۳۰ ماجراجویی پسته ایران در بازار هند
۳۲ اروپا هزینه پسته عاری از باقیمانده سموم را می‌پردازد
۳۴ زنگ خطر بازار اروپا به صدا درآمده
۳۴

نشانی: کرمان/بلوار جمهوری اسلامی / خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری نادر)

کوچه شماره ۲ / پلاک ۱۲ / کدپستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹

تلفن: ۳۲۴۷۵۷۴۹ - ۰۳۴ / نمابر: ۳۲۴۷۸۵۵۳ - ۰۳۴

www.iranpistachio.org

info@iranpistachio.org

بخش آب

- ۳۶ صورت مسئله را پاک نکنیم
۳۸ دلایل ممانعت از نصب آب شیرین‌کن‌های کشاورزی
۳۸

انجمن پسته ایران در قبال صحت و سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی‌ها، هیچگونه مسئولیتی ندارد.

استفاده از مطالب با ذکر مأخذ مجاز است.

در مناطقی که آب شوری و سختی
بالایی دارد و به شدت کلسیمی
است، ممکن است کودهایی مانند
سولفات پتاسیم و یا سیلیکات
پتاسیم، رسوب کنند؛ در چنین
شرایطی باید منابع دیگر را
جایگزین کرد



در ایران استانداردسازی کیفیت
وجود ندارد و استانداردهای
صادرکنندگان مختلف با هم فرق
می‌کند؛ برخلاف پسته آمریکایی،
هر صادرکننده ایرانی کیفیت و نوع
محصول متفاوت و استانداردهای
خاص خود را داراست

صفحه ۲۲

درآمد کشاورزان اسپانیا به ازای تولید هر کیلو زیتون بین ۶۵ تا ۸۵ سنت و برای انگور حدود ۶۵ سنت است، در حالی که تولید هر کیلو پسته ۶ تا ۸ یورو برای شان درآمد دارد و همین، محصول پسته را اینقدر برای شان متفاوت کرده است

صفحه ۲۶

در سال تجاری ۱۴۰۰، میزان فروش پسته آمریکایی حدود ۳۸۰ هزار تن بوده که مبین افزایشی ۱۷ درصدی نسبت به سال تجاری قبل است

صفحه ۲۸

دفتر تحقیقات بخش خارجی وزارت کشاورزی آمریکا در دهلی نو پیش بینی کرده که در آینده ایالات متحده تأمین کننده اصلی پسته به هند خواهد بود



چالش‌ها و مسائل پیش روی صنعت پسته و انجمن در دیدار غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و سیدجواد زمانی معاونت تشکل‌های اتاق ایران با اعضای هیئت مدیره انجمن پسته ایران در تاریخ ۱۷ مهرماه سال جاری بنا به درخواست انجمن در تهران بررسی شدند.

در این دیدار، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران به اهمیت جایگاه بخش کشاورزی و صنعت پسته در اقتصاد و اشتغال کشور و چالش‌های این بخش خصوصاً بحران کمبود آب اشاره کرد. رئیس پارلمان بخش خصوصی ضمن انتقاد از برخی سیاستگذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های نادرست و مقطعی در خصوص مسائل آب و کشاورزی، نقش و جایگاه تشکل‌هایی نظیر انجمن پسته ایران را در اصلاح این فضا ضروری و موثر دانست. همچنین، وی از انجمن پسته به‌عنوان یکی از تشکل‌های قوی و نمونه اتاق ایران یاد کرد. غلامحسین شافعی بیان داشت که مشکلات عضویت افراد، به‌خصوص کشاورزان در تشکل‌ها منحصر به انجمن پسته نبوده و بسیاری از تشکل‌های بخش کشاورزی اتاق نیز درگیر این مشکل هستند. وی وعده داد تا در اولین جلسه شورای عالی نظارت این مشکل مطرح و با نظر مساعد نمایندگان حاضر در این شورا، شرایط عضویت افراد در تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران تسهیل شود.

سپس، سیدجواد زمانی معاون تشکل‌های اتاق ایران، ضمن بیان این مطلب که انجمن پسته ایران یکی از تشکل‌های سرآمد اتاق بازرگانی است، رویه رتبه‌بندی و تعیین بودجه تشکل‌ها توسط اتاق ایران را بیان نمود. وی به نمایندگان انجمن توضیح داد که پیشنهادات اصلاحی خود را از آن معاونت پیگیری و درخواست نمایند.

در این نشست، هیئت مدیره انجمن گزارش مبسوطی از توسعه کشت پسته در ۲۸ استان کشور و به تبع آن جایگاه صنعت پسته در اقتصاد کشور و وضعیت جهانی آن ارائه داد. سپس، موانع تولید و صادرات پسته کشور و جایگاه انجمن در صنعت پسته ایران و جهان تشریح گردید. همچنین، اعضای هیئت مدیره انجمن ضمن تشکر از حمایت‌های همیشگی اتاق ایران از این تشکل، گزارش اهم اقدامات، فعالیت‌ها و دستاوردهای داخلی و بین‌المللی انجمن را به سمع و نظر ریاست و معاونت تشکل‌ها رساندند. در این نشست، هیئت مدیره انجمن موضوعات مربوط با آیین‌نامه‌های اتاق ایران، خصوصاً مقررات حاکم بر عضویت در تشکل‌ها و همچنین روال رتبه‌بندی و سهم تشکل‌ها از منابع مالی اتاق ایران را بیان نمودند.

چالش‌های صنعت پسته
و انجمن بررسی شد

دیدار رئیس پارلمان بخش خصوصی و اعضای هیئت مدیره انجمن

روابط عمومی انجمن پسته ایران



نماینده انجمن پسته ایران در مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی که از تاریخ ۷ تا ۹ مهرماه ۱۴۰۱ در شهر ژنو سوئیس برگزار شد، حضور یافت.

در این نشست که به منظور تصمیم‌گیری درباره ارتقاء استانداردهای کدکس ترتیب داده شده بود، نوید ارجمند عضو هیئت امنای انجمن پسته بنا به دعوت شبکه بین‌المللی غذا و کشاورزی (IAFN) شرکت کرد.

با توجه به عضویت چهار ساله انجمن پسته ایران در ائتلاف ارتقاء استانداردهای کدکس، هیئت مدیره انجمن پسته ایران این رویداد را فرصت مغتنمی برای بخش کشاورزی می‌داند تا از طریق حضور مستمر در نشست‌ها و میزگردها، سطح تعاملات و حجم اطلاعات این حوزه افزایش یابد.

امسال بخشی از برنامه مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی به برگزاری میزگرد ائتلاف بهبود استانداردهای کدکس اختصاص داشت؛ این ائتلاف زیرمجموعه شبکه بین‌المللی غذا و کشاورزی است. اعضای این ائتلاف از سرتاسر جهان گرد هم آمده‌اند تا برای ارتقاء استاندارد بین‌المللی کدکس، تحقق و پذیرش آن به‌عنوان یک استاندارد واحد جهانی تلاش کنند.

در این نشست، مشاور کشاورزی دولت کانادا در اتحادیه اروپا، گرگ مکدونالد، مدیریت میزگرد را به عهده داشت و سایر پنلیست‌ها از جمله: نوید ارجمند، خانم ژون آرنولد از انجمن بین‌المللی تجارت غلات انگلستان (GAFTA) و خانم وبکا مایر از انجمن تجارت سموم و آفت‌کش‌های بلژیک (CropLife International) نظرات خود را ارائه دادند.

مشروح مطالب ارائه شده در این میزگرد را در شماره‌های آتی ماهنامه دنیای پسته بخوانید.

در نشست ائتلاف
بهبود استانداردهای کدکس
حضور یافت

نماینده انجمن در مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی (WTO)

سحر نخعی
مسئول روابط بین‌الملل



دومین جشنواره پسته شهرستان خوشاب از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ مهرماه ۱۴۰۱ در محل سالن ورزشی کاوه این شهرستان برگزار شد. همچنین، در این محدوده زمانی، نمایشگاه ماشین آلات کشاورزی، دام و طیور و شیلات به همت فعالان بخش خصوصی و دست‌اندرکاران دولتی برای بازدید علاقمندان دایر گردید.

در نشست افتتاحیه این جشنواره، جمعی از مسئولین دولتی اعم از: فرماندار، مدیر جهادکشاورزی شهرستان خوشاب، مدیر جهادکشاورزی استان خراسان رضوی در کنار فعالان صنعت پسته همچون: انجمن تازه تشکیل پسته خوشاب، باغداران، فراوری کنندگان و سایر صنایع مربوطه قرار گرفتند. لازم به ذکر است، بنا به دعوت جهاد کشاورزی شهرستان و ذینفعان صنعت پسته مقیم خوشاب، محمدعلی انجم‌شعاع رئیس کمیته باغبانی، حسین مهربانی عضو هیئت امناء و ابوالفضل زارع نظری مسئول روابط عمومی انجمن پسته ایران در این جشنواره حضور یافتند. تمرکز اصلی سخنرانی مسئولین دولتی و ذینفعان بخش خصوصی در افتتاحیه جشنواره پسته خوشاب، بررسی وضعیت موجود تولید و تجارت پسته در استان خراسان و کشور بود؛ همچنین ایشان خواستار افزایش سطح تعاملات و ارتباطات بخش دولتی و خصوصی برای برنامه‌ریزی بهتر در مورد آینده پسته شدند.

در پایان این روز، هدایایی به رسم یادبود و برای تقدیر از کشاورزان و فراوری کنندگان نمونه این منطقه به آنان تقدیم شد و شرکت کنندگان به بازدید از غرفه‌های نمایشگاه پرداختند. مشروح گزارش این جشنواره و سخنرانی‌های ایراد شده را در ماهنامه آذرماه ۱۴۰۱ دنیای پسته بخوانید.

به همت ذینفعان صنعت پسته و مسئولین دولتی شهرستان خوشاب برگزار شد

جشنواره پسته خوشاب

دیرخانه انجمن پسته ایران

معیارهای ارزیابی انجمن توسط اتاق بازرگانی ایران

دبیرخانه انجمن پسته ایران

نتایج ارزیابی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران از عملکرد انجمن پسته ایران در ماهنامه مهرماه ۱۴۰۱ دنیای پسته منتشر شد. در این شماره قصد داریم مولفه‌های مهم فعالیت‌های انجمن از زاویه دید اتاق بازرگانی ایران را تشریح کنیم. این مولفه‌ها و تعاریف مربوطه و همچنین انتظارات اتاق ایران، توسط واحد رتبه‌بندی معاونت استان‌ها و تشکل‌ها تهیه و ارائه گردیده‌است. از آنجایی که انجمن پسته ایران زیرمجموعه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران است، اطلاع همه اعضا از روندها و فرآیندهای حاکم بر این ساختارها می‌تواند گامی موثر در جهت تقویت استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در انجمن باشد. ارزیابی فعلی با تمرکز بر فعالیت‌های انجمن در پنج مولفه حکمرانی، عضویت، خدمات، تأثیر بر سیاست‌ها و تنظیم‌گری صورت گرفته‌است. در این شماره از ماهنامه دنیای پسته، تعاریف و انتظارات اتاق در سه مولفه حکمرانی، عضویت و خدمات ارائه می‌شود. در شماره بعدی ماهنامه، دو مولفه دیگر را مورد کنکاش قرار خواهیم داد.



معیارهای مولفه حکمرانی

اتفاق ایران در گزارش ارزیابی خود در مورد مولفه حکمرانی ۱۱ معیار را مدنظر قرار داده‌است. طبق این گزارش، انجمن پسته ایران در معیارهای ارتباط با اعضا، روابط عمومی، ساختار سازمانی و زیرساخت‌ها، مدیریت و منابع انسانی، فناوری و اطلاعات و سیستم روش تأمین مالی، امتیاز ۸۰ تا ۱۰۰ را دریافت کرده‌است. اما در معیارهای مسئولیت اجتماعی امتیاز ۰، برنامه‌ریزی و استراتژی امتیاز ۴۰، بانک‌های اطلاعاتی امتیاز ۵۰، مجمع عمومی و اساسنامه امتیاز ۷۰ و کمیته‌ها و کمیسیون‌ها امتیاز ۷۳ را کسب کرده‌است.

موارد پیشنهادی اتاق ایران برای بهبود فعالیت‌های انجمن در مولفه حکمرانی از این قرارند: اقدام جهت تهیه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط شرکت حسابرسی مستقل، انتشار برنامه بودجه در مجمع عمومی، اقدام در جهت برگزاری منظم جلسات کمیته‌ها، تهیه بانک‌های اطلاعاتی از اعضای بالقوه و سهم اعضا در میزان تولید و اشتغال‌زایی، بارگذاری و بروزرسانی مستمر پایگاه‌های اطلاعاتی وبسایت، مشارکت تشکل در خصوص مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تدوین و پیاده‌سازی و ارزیابی عملکرد دوره‌ای برنامه‌های توسعه عضویت، راهبردی و عملیاتی.

معیارها و امتیازهای مولفه حکمرانی

- ارتباط با اعضا
- روابط عمومی
- ساختار سازمانی و زیرساخت‌ها
- مدیریت و منابع انسانی
- فناوری و اطلاعات و سیستم
- روش تأمین مالی

امتیاز
۸۰ تا ۱۰۰

- مجمع عمومی
- اساسنامه

امتیاز
۷۰

امتیاز
۷۳

کمیته‌ها و کمیسیون‌ها

امتیاز
۰

مسئولیت اجتماعی

امتیاز
۴۰

برنامه‌ریزی و
استراتژی

امتیاز
۵۰

بانک‌های اطلاعاتی

معیارهای مولفه عضویت

از نگاه اتاق ایران، قدرت و نفوذ تشکلهای اقتصادی و کارفرمایی در عرضه سیاست‌گذاری نسبت قابل توجهی با تعداد اعضا و کیفیت آنان دارد. همچنین، پارلمان بخش خصوصی بر این باور است که هرچه تعداد اعضا بالاتر باشد، حوزه و دامنه نفوذ تشکل بیشتر می‌شود. بنابراین، تعداد اعضا را مبنای مشروعیت و قدرت‌یابی تشکلهای اقتصادی دانسته‌است.

در ارزیابی انجام شده ۷ مشخصه از قبیل: میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ صنعت در تشکل، ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا، ارزیابی داخلی و دسته‌بندی اعضا، نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا، ارزیابی روند تغییر تعداد اعضا، تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل، میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت هستند. اگرچه انجمن پسته در معیارهای مرتبط با میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ و پوشش تعداد فعالین، معرفی انجمن و راهنمای عضویت و ثبت روند تغییر اعضا امتیاز ۱۰۰ را دریافت کرده، اما در سه مولفه دیگر یعنی: نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا امتیاز ۶۷، ارزیابی داخلی و دسته‌بندی اعضا امتیاز ۳۰ و ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا امتیاز ۰ را دریافت نموده‌است.

از این‌رو، معاونت تشکلهای اتاق ایران برای بهبود وضعیت انجمن در مولفه عضویت، راهکار طراحی ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا را پیشنهاد داده‌است.

معیارها و امتیازهای مولفه عضویت

- میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ
- پوشش تعداد فعالین
- معرفی انجمن
- راهنمای عضویت
- ثبت روند تغییر اعضا

امتیاز
۱۰۰

امتیاز

۰

ساز و کار
نظرسنجی
مستمر از اعضا

امتیاز

۳۰

ارزیابی داخلی
و دسته‌بندی
اعضا

امتیاز

۶۷

نسبت اعضای
دارای کارت به
کل اعضا

معیارهای مولفه خدمات

طبق نظریه مسئولین اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، رهبران تشکل‌ها باید بدانند که سرمایه‌گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت‌های لازم در آن، زمینه‌ساز ورود سه منبع قدرت اعم از: پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکل‌هاست. بنابراین، ارائه خدمات به تعبیری اساس و گرانگاه رشد و توسعه تشکل‌ها می‌باشد.

این مولفه با ۷ شاخص شامل: خدمات آموزشی، خدمات پژوهشی، خدمات مشاوره و فنی-تخصصی، خدمات نمایشگاهی، هیئت تجاری و تأثیرگذاری بازارهای هدف، خدمات زیرساختی و گستردگی جغرافیایی، سنجیده می‌شود.

بر اساس ارزیابی اتاق، انجمن پسته تنها در معیار خدمات آموزشی امتیاز کامل را دریافت کرده و در دو مولفه خدمات زیرساختی و گستردگی جغرافیایی هیچ نمره‌ای را کسب ننموده‌است. این درحالی‌است که انجمن در ۴ معیار ارائه خدمات پژوهشی، مشاوره‌ای، نمایشگاهی و هیئت تجاری و تأثیرگذاری بازارهای هدف، امتیاز ۶۰ را از آن خود کرده‌است. پیشنهادات واصله برای بهبود وضعیت موجود، مواردی از این قبیل هستند: گسترش خدمات پژوهشی از طریق ایجاد تفاهم‌نامه با مراکز علمی و پژوهشی، ایجاد ساز و کار مناسب جهت ثبت و پیگیری خدمات مشاوره‌ای فنی و تخصصی، گسترش ارائه خدمات در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و جذب هیئت‌های تجاری، ارائه خدمات زیرساختی و ایجاد شعبه در سایر نقاط کشور.

معیارها و امتیازهای مولفه خدمات

خدمات آموزشی

امتیاز
۱۰۰

- خدمات پژوهشی
- مشاوره‌ای
- نمایشگاهی و هیئت تجاری
- تأثیرگذاری بازارهای هدف

امتیاز
۶۰

- خدمات زیرساختی
- گستردگی جغرافیایی

امتیاز
۰

نظرات تشریحی اعضا در مورد ماهنامه

روابط عمومی انجمن پسته ایران

نظرسنجی الکترونیکی ماهنامه دنیای پسته که در تیرماه ۱۴۰۱ انجام شد و نتیجه آماری آن در مهرماه انتشار یافت، شامل یک بخش تشریحی نیز بود؛ در این بخش اعضا به این دو مورد پاسخ دادند:

۱- عناوین مطالبی که نیاز است در ماهنامه به آنها پرداخته شود

۲- نظر اعضا برای بهبود ماهنامه دنیای پسته.

در ادامه، نظرات پاسخ‌دهندگان را به‌طور کامل و عیناً، اما در قالب دسته‌بندی‌های موضوعی آورده‌ایم. همچنین در شماره بعدی ماهنامه، مقاله‌ای را با موضوع نظرات شورای سیاست‌گذاری و هیئت تحریریه درباره نتایج این نظرسنجی ارائه خواهیم داد.

عناوینی که از دید مخاطب نیاز است به آنها پرداخته شود

- آینده‌پژوهی در صنعت پسته.
- اطلاع‌رسانی مباحث حوزه فضای کسب و کار و قوانین و مقررات جاری و در شرف تصویب.
- عملکرد هیئت مدیره.
- بررسی نیازهای هر منطقه و شهرستان به صورت جداگانه.
- درج مطالبی که باعث ایجاد حساسیت در ذهن خوانندگان نسبت به آینده صنعت پسته گردد.
- مصاحبه‌ها و تاریخ شفاهی پسته.
- تعداد تبلیغات کمتر شود.
- ماهنامه باید منعکس‌کننده نظرات کل اعضا باشد، نه گروه خاص و یا کشاورز کم تجربه و بی‌سواد، یا هر زبان باز و یاوه‌گویی؛ چون چاپ این‌گونه سلیقه‌ها بازتاب منفی در کل کشور دارد.
- خیلی از مطالب تکراری است. خیلی از مطالب سلیقه‌ای است. خیلی از تحلیل‌گران انتخابی هستند. چون انجمن وابسته به پسته کل کشور است، گروه خاصی نباید تصمیم‌گیرنده باشند. به نظرم انجمن در حال تبدیل شدن از حالت عمومی به خصوصی است.
- ارتباط و همدلی بین باغدار و تاجر از طریق شفاف کردن سود و زحمات تاجر.
- قوانین اداره کار.
- گزارش بازدید از باغات بلوچستان و سرمایه‌گذاری بیشتر در این استان.
- دنبال کردن یک موضوع به‌طور مستمر تا نتیجه‌گیری قطعی.

فرمت و محتوای کلی ماهنامه

- گزارشات آماری فروش ماهیانه ایران و کشورهای رقیب.
- بررسی و تحلیل نمودارهای آماری صادرات پسته ایران و رقبا.
- بازاریابی پسته ایران.
- به‌روزرسانی مقررات گمرکی کشورهای مقصد و اعلام تغییرات جدید.
- منابع جدید پسته.

بازرگانی

- مشکل بحران آب.
- عدم مراحت و بیان حقوقی شفاف در مورد مباحث مربوط به آب.
- اگرچه مطالب حقوقی آب، بسیار حساس و حیاتی هستند، اما برای مخاطبان عام شاید کمی خسته‌کننده باشند.
- وضعیت منابع آب و آینده پیش‌رو.

آب

- مسائل مربوط به خاک و شیمی خاک.
- تنگنای موجود در تولید.
- نیاز آبی و تغذیه‌ای پسته در هر ماه.
- مطالب باغداری بسیار کم هستند.
- بیشتر به معرفی نهاده‌های کشاورزی که مورد تأیید حفظ نباتات و حتی خود انجمن باشند، پرداخته شود.
- استفاده از تجربیات کشاورزان مناطق مختلف در زمینه کوددهی و آبیاری و فرآوری و فروش محصول، به همان زبان محلی خودشان.
- اطلاع‌رسانی به کشاورزان در مورد مصرف سموم قلبی.
- با توجه به نیازهای درختان در هر فصل، در مورد آبیاری، کوددهی، محلول‌پاشی و مراقبت‌ها مطالبی جامع، علمی و تجربی را جمع‌آوری و چاپ کنید تا کشاورز علاوه بر اصول تجربی به اصول علمی هم دسترسی داشته باشد و در کشاورزی از علم روز دنیا استفاده کند.
- مبحث هزینه‌های مرتبط با باغداری و قیمت تمام شده پسته.
- آفات پسته.
- از تجربیات باغداران پیشرو و موفق در زمینه دفع آفات گزارش تهیه شود.
- در منطقه بوئین زهرا و استان قزوین پسته‌هایی برای مصرف به صورت خلال تولید می‌شود که در ایران زیاد شناخته شده نیستند. اگر برای معرفی این پسته گزارشی تهیه شود که موجب رونق این بخش شود، عالی است.
- آموزش بیشتر امور باغبانی پسته از جمله: نگهداری، آبیاری، پتاری، مبارزه با آفات، کوددهی، پیوندزنی و سایر مطالب مورد نیاز در حجم بیشتر و کیفیتی بالاتر در دستور کار قرار گیرد. همچنین، مطالبی در مورد افراد و شرکت‌های موفق داخلی و خارجی درج گردد.
- مسائل باغداری، تغذیه و آفات پسته.
- مطالب علمی گیاه‌شناسی هر چه کمتر شود و به جای آن مطالب تجربی و پایلوت‌های انجام شده جایگزین شود.
- راه‌های کاهش مصرف، نگهداری و جلوگیری از تبخیر آب.
- ارائه راهکار برای خرده مالکین.
- اتوماسیون و هوش مصنوعی در کشاورزی.

باغبانی

- تبدیل مجله چاپی به فصلنامه غنی‌تر، به همراه نسخه ماهیانه/هفتگی دیجیتال (Newsletter).
- می‌توان با تبدیل مجله به صورت صوتی و تصویری و ارسال از طریق سایت، هزینه مصرف کاغذ را به صفر رساند و هزینه اشتراک را کاهش داد.
- سعی در بدون تأخیر رسیدن ماهنامه به اعضا.
- از تبلیغات کم و به تولید بیشتر محتوا پرداخته شود.
- لطفاً تعداد آگهی‌ها را کمتر کنید و بیشتر مطالب علمی و به‌روز کشاورزی در زمینه آب و خاک پسته را مطرح کنید.
- اعداد و نمودارها خوانا باشند.
- نه به کاغذ مرغوب و تبلیغات یکنواخت.
- برای قبول آگهی از شرکت‌های فروشنده کود و سم، مجوزهای مصرف محصولات‌شان را درخواست کنید.
- لطفاً مصاحبه‌ها فقط محدود به اعضای خاص و یا خانواده محترم آگاه نباشد. با دیگر تجار و فعالان هم مصاحبه انجام شود.
- بنده مهر باطل بر پسته آبی ایران زده‌ام؛ در این راستا حرکت کنید بهتر است.
- درج نکات مهم و خلاصه‌ای گویا و مفید از هر موضوع در ابتدا یا انتهای مبحث مورد نظر، برای اطلاع کسانی که وقت یا امکان مطالعه تمامی مطالب را ندارند.
- در خدمت‌ها که در صورت دعوت از طرف دبیرخانه، محتوا و ظاهر ماهنامه را به صورت حضوری بررسی کرده و نظرات خود را در اختیار سردبیر ماهنامه و همکاران ایشان بگذارم.

پیشنهادات مخاطبین برای بهبود ماهنامه

پنجمین گردهمایی فعالین صنعت پسته ایران

اینبار شهر کرمان میزبان شماست

۲۸ و ۲۹ دیماه ۱۴۰۱

انجمن
پسته ایران





شناختی بر شاخص‌های اثربخشی انواع کودها

(قسمت اول)

مجید بصیرت

عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات خاک و آب کشور

طوری است که نباید فقط به واحد عنصر غذایی توجه کرد، بلکه نوع ساختار کود باعث شده اثربخشی خاصی داشته باشد. مثال بارز این موضوع، کود آهن کلاته با بنیان‌های پایدارکننده در خاک‌های آهکی با اسیدیته (pH) بالاست. با این که این ترکیبات حدود ۶ درصد آهن دارند، اما در مقایسه با سولفات آهن که حداقل ۲۴ درصد آهن محلول دارد، کارایی آنها در خاک‌های آهکی اصلاً در مقابل نوع سولفات قابل مقایسه نیست. تقریباً می‌توان گفت با قیمت حداقل ده برابر هر واحد کود آهن کلاته نسبت به هر واحد کود سولفات آهن، کشاورزان کلات آهن را ترجیح می‌دهند.

اما همیشه این موضوع یک روال کلی نیست و در مواردی هم شکل‌های ساده به شرط روش مصرف درست و یا شرایط مناسب، به دلیل قیمت ارزان‌تر توصیه می‌گردد و نیازی نیست که کشاورزان برای کودهای گران هزینه بالایی انجام دهند. خرید کودهای گران‌قیمت، هزینه تولید را افزایش داده و موجب بازدهی کم تولیدات کشاورزی خواهد شد. در اینجا به برخی از موضوعات و مثال‌هایی برای روشن شدن این مطلب پرداخته می‌شود تا شناخت بهره‌برداران از کودها و اثربخشی آنها در شرایط مختلف بیشتر گردد.

اثر کیفیت آب و خاک بر انتخاب نوع کود

کودهای کلراید، مانند کلرور پتاسیم، قیمت پایین و حلالیت خوبی دارند، اما به دلیل بالا بودن کلر آن در مناطق شور و کم‌آب توصیه نمی‌شوند؛ مخصوصاً اگر محصول حساس به کلر نیز باشد. اما در مناطق غیرشور و پربران، استفاده از کلرور پتاسیم بسیار رایج و اقتصادی است.

در مناطقی که آب شوری و سختی بالایی دارد و به شدت کلسیمی است، ممکن است کودهایی مانند سولفات پتاسیم و یا سیلیکات

”
در مناطقی
که آب شوری
و سختی بالایی
دارد و به شدت
کلسیمی است،
ممکن است

کودهایی
مانند سولفات
پتاسیم و یا
سیلیکات
پتاسیم که
بنیان سولفات
یا سیلیکات
دارند، رسوب
کنند؛ در چنین
شرایطی باید
منابع دیگر را
جایگزین نمود

“

آنها است که توسط شرکت‌های سازنده پیشنهاد می‌گردد و معمولاً قیمت‌های بالاتری دارند. قاعدتاً انتظار این است که به واسطه قیمت بالاتر، ترکیبات پیچیده کارایی و اثربخشی بیشتری نیز داشته باشند. بنابراین، اصل کلی این است که باید به‌ازای واحد عنصر غذایی برای کود هزینه پرداخت کرد. اما در برخی مواقع تکنولوژی کود

منابع کودی مختلف از یک عنصر غذایی، تفاوت‌ها و کاربردهای متفاوتی از نظر اثربخشی، روش مصرف، قیمت و دوز مصرف دارند. ساده‌ترین شکل‌های عناصر غذایی یا همان کودها برای مصارف عمده و عادی مورد مصرف قرار می‌گیرند که معمولاً قیمت تمام‌شده پایینی دارند. شکل‌های پیچیده کودها عمدتاً به دلیل مصارف خاص و یا کارایی خاص

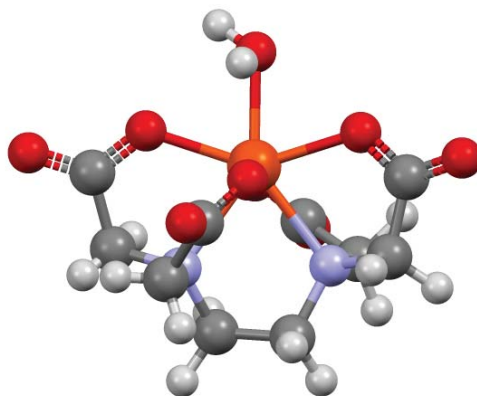




کلات‌ها و کمپلکس آهن، روی، منگنز و بور عرضه می‌شوند تا کارایی بهتری داشته‌باشند. اما معمولاً قیمت کلات‌ها بسیار بالاست، از این‌رو می‌توان با مصرف نوع معدنی کود به‌همراه مواد آلی مناسب، کارایی آنها را افزایش داد. مانند سولفات روی که همراه با کود حیوانی در خاک کارایی بهتری دارد.

کودهای نیتروژنه را نیز با استفاده از تکنولوژی‌های جدید مانند «نیتروفیکاسیون» یا «نیتروژن‌کننده» یا «نیتروژن‌آور» تقویت نموده‌اند تا به‌کندی رها شوند. این نوع کودها به‌دلیل ماندگاری بهتر یون آمونیوم، موجب اسیدی شدن محیط ریشه می‌شود و جذب فسفر و سایر عناصر را افزایش می‌دهد، اما این تکنولوژی معمولاً گران است و با توجه به قیمت مناسب کودهای نیتروژنه در کشور کمتر از آن استقبال شده‌است.

در بین بنیان‌های سولفات و نیترات، عمدتاً نیترات‌ها بهتر جذب شده و در گیاه انتقال می‌یابند. این موضوع به‌طور مشخص بین سولفات روی و نیترات روی در پسته تحقیق شده‌است. مصرف خاکی نیترات روی جذب بهتری دارد، اما این کود به مراتب گران‌تر از سولفات روی است و درصد عنصر روی در آن کمتر است؛ به‌همین دلیل استفاده از سولفات روی رایج‌تر است.



محصولات‌شان را برای این نوع خاک‌ها با اسیدیته پایین ارائه کنند تا کیفیت بهتری داشته‌باشد. از میان عناصر، عناصری همچون فسفر، آهن، روی، منگنز و مس و بور حساسیت زیادی به اسیدیته بالای خاک داشته و جذب آنها توسط گیاه مختل می‌شود. به این دلیل که این ترکیبات با کلسیم یا کربنات خاک واکنش داده و به فرم نامحلول که برای گیاه قابلیت جذب ندارد، درمی‌آیند. در مورد این عناصر که در خاک سریعاً واکنش می‌دهند، شکل شیمیایی آنها اسیدی است و یا به فرم کمپلکس یا کلات می‌باشند که بازدهی بیشتری داشته‌باشند. کودهای فسفات‌ها به شکل پلیمریزه، مانند پلی‌فسفات‌ها یا به شکل کاملاً اسیدی، مانند اوره فسفات، مونو پتاسیم فسفات اسیدی و اسید فسفریک عرضه می‌شوند. عناصر کم‌مصرف به‌شکل انواع

پتاسیم که بنیان سولفات یا سیلیکات‌ها دارند، رسوب کنند. در چنین شرایطی باید منابع دیگر را جایگزین نمود.

در مناطقی که سمیت بور بالاست، مانند مناطق زیادی در استان کرمان و شهرستان رفسنجان، استفاده از کودهای حاوی بور شاید به‌صلاح نباشد، به‌خصوص در گرمای هوا که موجب افزایش گیاه‌سوزی می‌شود. البته، ناگفته نماند که درخت پسته نسبت به عنصر بور بسیار پر نیاز و متحمل است و تا غلظت ۴۰۰ میلی‌گرم در کیلوگرم در گیاه می‌تواند بدون افت عملکرد استفاده شود؛ به‌خصوص در رقم اکبری که نسبت به بور بسیار پرتوقع می‌باشد. آنچنان که منابع ذکر می‌کنند، درخت پسته تا ۸۰۰ میلی‌گرم بور در کیلوگرم را تحمل می‌کند و از این بالاتر ممکن است دچار خسارت شود.

در شرایط سمیت بور بهترین کود برای رفع علائم سمیت آن، کاربرد کود نیترات کلسیم است. کلسیم و بور در غلظت‌های پایین با یکدیگر هم‌افزایی داشته و در غلظت‌های بالا مقابل هم هستند و از جذب یکدیگر جلوگیری می‌کنند.

هنگامی که در خاک‌های شور و قلیا از گچ زیادی استفاده شود، احتمال کمبود بور در گیاه پسته افزایش می‌یابد. معمولاً در خاک‌های آهکی، شور و قلیا از کمپلکس‌های بور استفاده می‌شود، چون هم حلالیت کمپلکس‌ها بیشتر است و هم پایداری آنها نسبت به اسید بوریک و یا بوراکس بهتر می‌باشد. کمپلکس اتانول آمین بور تقریباً شکل قالب کلات‌های بور است.

شکل شیمیایی کودها

برخی کودها که اسیدی هستند در خاک‌های آهکی کشور ما عملکرد بهتری دارند. هم در مورد عناصر اصلی و هم در مورد عناصر کم‌مصرف، اسیدیته خاک تأثیر زیادی در جذب و کارایی کود دارد. به‌همین دلیل بسیاری از تأمین‌کنندگان کود سعی می‌کنند

”
درخت پسته نسبت به عنصر بور بسیار پر نیاز و متحمل است و تا غلظت ۴۰۰ میلی‌گرم در کیلوگرم در گیاه می‌تواند بدون افت عملکرد استفاده شود؛ به‌خصوص در رقم اکبری که نسبت به بور بسیار پرتوقع است

“

منطقه بسیار ضعیف بود و بیشتر ضبیطها به صورت کارگاهی بودند و کیفیت پسته‌ای که ضبط می‌کردند بسیار پایین بود؛ در حدی که در بازار تهران پسته این منطقه خراسان به پسته کاشمیری معروف شده بود. وقتی می‌پرسیدیم که فرق پسته کاشمیری با پسته رفسنجان چیست؟ می‌گفتند پسته کاشمیری در هم و مخلوط است و از نظر رویت هم خیلی خوب نیست و پوست پسته بدرنگ و کثیف است؛ به دلیل ضعف فرآوری پسته.

احداث این مجموعه را از سال ۱۳۸۶ شروع کردیم و تلاش مجموعه ما در راستای بهبود کیفیت ضبط پسته و استفاده از بهترین دستگاه‌های ضبط بوده است. به نوعی مجموعه ما به عنوان شاخص مورد توجه همکاران قرار گرفت تا اینکه بعد از چند سال با احداث مجموعه‌های جدید توسط همکاران در منطقه، کیفیت پسته منطقه به حدی رسید که دیگر نمی‌گفتند پسته کاشمیری بی کیفیت است، بلکه پسته منطقه کاشمر را هم به خاطر اونس و هم رنگ و کیفیت آن، گران‌تر از پسته منطقه رفسنجان می‌خریدند. پسته همان پسته بود، اما چون ضبیطها پیشرفته‌تر شده بودند کیفیت پسته هم بالاتر رفته بود.

پسته‌هایی که در این مجموعه‌های جدید ضبط می‌شد در مقایسه با پسته‌هایی که کشاورز خودش با ضبط خانگی آماده می‌کرد، خوش‌رنگ‌تر بود؛ چرا که در ضبط خانگی پسته با مقدار آب کمی ضبط می‌شود، لذا کیفیت پسته به آن شفافیت و خوش‌رنگی که در ترمینال با آن همه آب ضبط می‌شد در نمی‌آمد.

طبق فرمایش‌تان شما اهل قائن هستید، چه شد که بردسکن را برای احداث مجموعه انتخاب کردید؟

بردسکن یکی از شهرستان‌های بزرگ تولید پسته در خراسان رضوی است؛ یعنی دومین شهر استان خراسان رضوی، هم از نظر سطح زیرکشت و هم از نظر تخصصی کار کردن کشاورزان و تجار شهرستان روی پسته، بردسکن است. و هم از نظر موقعیت جغرافیایی، بردسکن به سبزوار، نیشابور، فیض آباد و بجستان نزدیک است و اگر دقت کنید دقیقاً یک حالت مرکزیت دارد.

با بررسی‌هایی که من در ابتدا انجام دادم



گفت‌وگو با مهدی امین‌زاده باغدار و ضباط پسته در استان خراسان رضوی بازخوانی ضبط پسته در خراسان

(قسمت اول)

مصاحبه‌کننده: محمدعلی انجم‌شعاع

به زعم بسیاری با آفت شدید تولید پسته در استان کرمان طی سال‌های اخیر، استان خراسان بزرگ پرچم‌دار تولید پسته در کشور است و نقش چشمگیری در روشن نگه‌داشتن چراغ تولید پسته ایران دارد. بخش‌های تولید، ضبط و خرید و فروش پسته در این استان در حال رشد هستند و توجه فعالین پسته کشور را به خود جلب کرده‌اند. اگر چه شیوه ضبط پسته در این منطقه نسبت به هم‌تایان کرمانی خود تفاوت‌هایی داشته، اما تحولات زیادی را نیز پشت سر نهاده است. برای آشنایی با وضعیت ضبط و تولید پسته در شهرستان بردسکن استان خراسان رضوی سراغ



مهدی امین‌زاده از باغداران و ضباطان این منطقه رفتیم تا با جزئیات این موضوع بیشتر آشنا شویم. این گفت‌وگو در دو بخش ضبط و تولید پسته تهیه شده است که قسمت اول آن در این شماره و قسمت بعدی در ماهنامه آذرماه دنیای پسته منتشر خواهد شد.

تجارت پسته شدم. سپس، در سال ۱۳۸۶ مجموعه ضبط پسته‌ای را در بردسکن تأسیس نمودم. این مجموعه پس از چند مرحله توسعه به وضعیت امروز رسیده است.

آیا تا قبل از احداث مجموعه شما، در منطقه بردسکن کارگاه ضبط پسته وجود نداشت؟
در آن سال‌ها کیفیت فرآوری پسته در

آقای امین‌زاده! لطفاً از سابقه فعالیت‌تان در زمینه پسته بگویید.

پدرم در زمینه کشاورزی و به خصوص باغداری پسته فعالیت داشتند و خانواده ما در کار پسته سابقه پنجاه ساله دارد. من در سال ۱۳۶۳ برای ادامه تحصیلات دانشگاهی از قائن خارج شدم و پس از اتمام تحصیلات برای مدتی در کارهای صنعتی و اداری مشغول به فعالیت شدم. و از سال ۱۳۸۰ در بازار تهران وارد کار

ولی اخیراً یک مجموعه دیگری کنار مجموعه خودمان احداث کرده‌ایم که برای مالکانی که تمایل به فروش پسته تر خودشان ندارند، پسته را به صورت امانی ضبط کنیم.

من در برخی ترمینال‌ها دیدم که پسته‌ها لک دارند؛ گفتند اینها از راه دور می‌آید و در این فاصله کوبیده یا لگد می‌شوند. فکر می‌کنید برای این کار چه راه‌حلی باشد؟

بعضی از کشاورزان فکر می‌کنند که تأخیر در برداشت پسته باعث جوابدهی بهتر پسته از نظر وزنی می‌شود که شاید تا حدودی درست باشد، ولی از کیفیت پسته بعد از فرآوری غافل هستند که شاید از نظر کشاورز خیلی مهم نباشد، درحالی‌که در قیمت پسته تأثیرگذار است. به نظرم برداشت به‌موقع پسته و حمل سریع تا ضبط بهترین راه‌حل این معضل خواهد بود.

آیا شما پسته‌های دارای لک را با قیمت کمتری می‌خرید به‌نحوی که کشاورز بفهمد علت کم شدن قیمت آن چیست؟

مسئله در قیمت خرید پسته تأثیرگذار است؛ البته باید بگویم که بخش عمده‌ای از پسته‌کاران متوجه تأثیر مستقیم ضبط و فرآوری بر قیمت شده‌اند.

بهتر نیست یک روش کار یا دستورالعمل به باغداران اعلام شود؟ چون برخی از کشاورزان علی‌رغم احداث ترمینال‌های خوب صرفاً به جهت عدم رعایت نکات بارگیری متضرر می‌شوند. مگر گرايه یک ماشین از سبزوار تا اینجا چقدر است؟! حتماً فرهنگ‌سازی در زمینه برداشت، حمل و ضبط پسته تأثیر مستقیم و مثبتی بر کیفیت پسته و در نهایت درآمد کشاورزان دارد. البته ما به سهم خود اقداماتی در این زمینه انجام داده‌ایم و انتظار است که ادارات ذیربط و دست‌اندرکاران صنعت پسته در این خصوص با کشاورزان همکاری بیشتری داشته باشند.

این پسته‌ها در سبزوار ضبط می‌شوند یا به بردسکن می‌آیند؟ تا حدود سال ۱۳۹۵ شهرستان سبزوار واحد ضبط مناسبی نداشت و حجم زیادی از پسته منطقه سبزوار جهت فرآوری به بردسکن می‌آمد. البته امروزه با احداث واحدهای فرآوری جدید در سبزوار حدود ۷۰ درصد در سبزوار فرآوری می‌شود.

یعنی پسته خشک به بردسکن وارد می‌شود؟

بله؛ چون از نظر معاملات پسته، بردسکن مرکزیت دارد.

بیشترین واردات پسته به بردسکن از سبزوار است یا جای دیگر؟

بیشترین حجم پسته کله‌قوچی از سبزوار به بردسکن وارد می‌شود و بقیه ارقام از شهرستان‌های گناباد، بجستان و فردوس تأمین می‌شود.

آیا بعد از مجموعه شما، ترمینال ضبط پسته دیگری هم احداث شد؟

بله؛ بعد از سال ۱۳۸۶ ترمینال‌های ضبط پسته زیادی احداث شد که می‌توانم بگویم ما برای بقیه الگو بوده‌ایم و بحمدالله تا امروز هم هستیم.

کیفیت فرآوری آن مجموعه‌ها هم خوب است؟

بله؛ آنها هم پی برده‌اند که بازار کیفیت خوب را می‌پسندد. بازار حاضر هزینه این کیفیت را پرداخت کند.

آیا در بردسکن دستگاه‌های ضبط پسته هم تولید می‌شود؟

بله؛ کار صنعتی تولید خط پسته هم در بردسکن شروع شده‌است و درحال حاضر در بردسکن سازنده دستگاه هم داریم. اینها قبلاً نمایندگی شرکت‌های کرمان و رفسنجان را داشتند، ولی الان خودشان تا حدودی تولید می‌کنند.

برای فرآوری پسته تر را می‌خرید یا خدمات ضبط هم ارائه می‌دهید؟

تا سال قبل ما صرفاً پسته تر را می‌خریدیم و فرآوری می‌کردیم.

” در بردسکن به دلیل اینکه رقم غالب فندقی است، که برای تر فروشی مناسب نیست، تنها به صورت پسته خشک عرضه می‌شود

“

این منطقه را انتخاب کردم؛ هم به خاطر کیفیت و حجم تولید پسته در شهرستان و هم به خاطر موقعیت جغرافیایی‌اش اینجا منطقه منتخب من بود.

بردسکن در استان خراسان حالت بورس پسته دارد. در خراسان دو شهر بورس پسته هستند؛ یکی فیض آباد و دیگری بردسکن است. فیض آباد به واسطه نوع پسته منطقه که سفید پسته است از دو منظر تر فروشی و پسته خشک بورس می‌باشد، درحالی‌که در بردسکن به دلیل اینکه رقم غالب فندقی است، که برای تر فروشی مناسب نیست و تنها به صورت پسته خشک عرضه می‌شود.

آیا میزان برداشت محصول پسته رقم فندقی قابل قبول است؟

بله؛ برداشت‌هایشان در حد ایده‌آل است. البته نسبت به سال‌های قبل کمتر شده، اما در کل کشاورزان شهرستان نسبت به سایر شهرستان‌های استان تخصصی‌تر عمل می‌کنند.

آیا به دنبال واریته جدیدی نرفتند و همه پیوندها فندقی است؟

روی فندقی تعصب خاصی دارند. شاید جدیداً بخواهند تغییر رقم بدهند، ولی باغدارانی هم که ارقام دیگر را پیوند زده‌اند، می‌گویند اینجا فندقی بهتر جواب می‌دهد. اگر چه الان نسبت به چند سال پیش اونس پسته‌ها بالاتر رفته و پسته‌ها ریزتر شده‌اند، شاید همین عامل باعث شود کشاورزان به سمت تغییر رقم حرکت کنند.

آیا رقم پسته کشیده از مناطق دیگر خراسان به بردسکن وارد نمی‌شود؟

بله؛ در حد خیلی کم وارد می‌شود، اما می‌توانیم بگویم عمده بار رقم فندقی است، بعد کله‌قوچی و تا حدی احمد آقایی.

پسته رقم کله‌قوچی متعلق به خود بردسکن است یا از جایی وارد می‌شود؟

در بردسکن خیلی کم، شاید حدود ۱۰ درصد پسته رقم کله‌قوچی وجود داشته‌باشد. بیشتر بازاریان پسته کله‌قوچی را از سبزوار خریداری می‌کنند.

” کار صنعتی تولید خط پسته هم در بردسکن شروع شده‌است و درحال حاضر در بردسکن سازنده دستگاه هم داریم. اینها قبلاً نمایندگی شرکت‌های کرمان و رفسنجان را داشتند، ولی الان خودشان تا حدودی تولید می‌کنند

“

برنامه کشاورزان اسپانیایی برای بقا

پسته به جای زیتون

مترجم: زهرا احمدی پور
منبع: وبسایت خبرگزاری گاردین
منتشر شده در تاریخ ۵ شهریور ۱۴۰۱

باغداران اسپانیایی کشت محصول پسته که در برابر خشکسالی مقاوم و همچنین سودآورتر است را جایگزین مزارع گندم و تاکستان‌ها می‌کنند. به آن طلای سبز می‌گویند، محصول باارزشی که می‌تواند یکی از فقیرترین مناطق اسپانیا را از زوال و کاهش جمعیت نجات دهد؛ کشاورزان کشت پسته را جایگزین مزارع گندم و تاکستان‌ها می‌کنند.

درآمد پسته

درآمد کشاورزان به ازای تولید هر کیلو زیتون بین ۶۵ تا ۸۵ سنت و برای انگور حدود ۶۵ سنت است، در حالی که تولید هر کیلو پسته ۶ تا ۸ یورو برایشان درآمد دارد و همین محصول پسته را اینقدر برایشان متفاوت کرده است. گوستاو گالوز که یک تولیدکننده پسته در شهر تولدو در منطقه کاستیلامانچای اسپانیا است، می‌گوید: «من قبلاً غلات، زیتون و انگور تولید می‌کردم، اما همه آنها را رها کردم تا پسته بکارم. تولید پسته بسیار سودآورتر است و هزینه

کمتری دارد و این بدان معناست که با تولید پسته کشاورزی می‌تواند در این منطقه پایدار بماند.»
خوزه فرانسیسکو لویز، از مؤسسه توسعه و تحقیقات کشاورزی کاستیلامانچا می‌گوید: «در سال ۱۹۸۶، دولت کاستیلامانچا یک پروژه تحقیقاتی برای جستجوی محصولات جایگزین، راه‌اندازی کرد. نزدیک ۱۰ سال صرف تحقیق کردیم و نهایتاً سه، چهار محصول جایگزین انتخاب کردیم که تا الان در این منطقه تولید شده است. اما حرف با عمل فرق دارد. در نهایت

همه گزینه‌ها به غیر از پسته را کنار گذاشتیم. پسته به طرز شگفت‌انگیزی با اقلیم کاستیلامانچا سازگار است، در برابر گرما و سرما مقاوم است و در خاک فقیر و کم‌عمق هم می‌تواند رشد کند.»
فرانسیسکو لویز در سال ۲۰۱۳ کتابی در رابطه با کاشت پسته نوشت که در اسپانیا و آمریکای لاتین یکی از پرفروش‌ترین‌ها شده است. وی در مورد اهمیت آموزش به کشاورزان می‌گوید: «مرحله بعدی، آموزش کشاورزان از طریق برگزاری یک سری دوره‌های آموزشی بود که به‌نحو احسن انجام شد. بزرگ‌ترین ایراد سرمایه‌گذاری در



کاربرد دارد. رواج و محبوبیت غذاهای خاورمیانه از طریق سرآشپزهای معروف این حوزه تقاضا برای پسته در غرب را هم افزایش داده است.

گوستاو گالوز در مورد مهاجرت جمعیت روستایی در اسپانیا می‌گوید که روستانشینان دائماً در حال مهاجرت به شهرها هستند و این موضوع تبدیل به یک مسئله سیاسی در اسپانیا شده است که حزب راست افراطی از آن سوء استفاده می‌کند. در خصوص اینکه آیا کاشت پسته می‌تواند مردم را به روستاها بازگرداند، گالوز می‌گوید:

«مردم روستای من به شهر رفتند، چرا که در آنجا دیگر نمی‌توانستند به‌عنوان کشاورز امرار معاش و گذران زندگی کنند. اما الان می‌بینند که حتی با ۱۰ یا ۱۵ هکتار باغ پسته هم می‌توانند زندگی خوبی داشته باشند. ما نمی‌خواهیم همان اشتباهی را که در زمینه تولید شراب مرتکب شدیم تکرار کنیم؛ بازاریابی آن را به سایرین واگذار کردیم و ما کشاورزان هرگز از مزایای تولید آن بهره‌مند نشدیم. اما در مورد پسته می‌خواهیم مطمئن باشیم که این کشاورز است که از پسته سود می‌برد.»

پسته سال گذشته را تا ۳۵ درصد کاهش داد. همچنین، خشکسالی سال گذشته غازی آنتپ در جنوب ترکیه که ۴۲ میلیون اصله درخت پسته دارد، برداشت این محصول را تا ۴۰ درصد کاهش داده است.

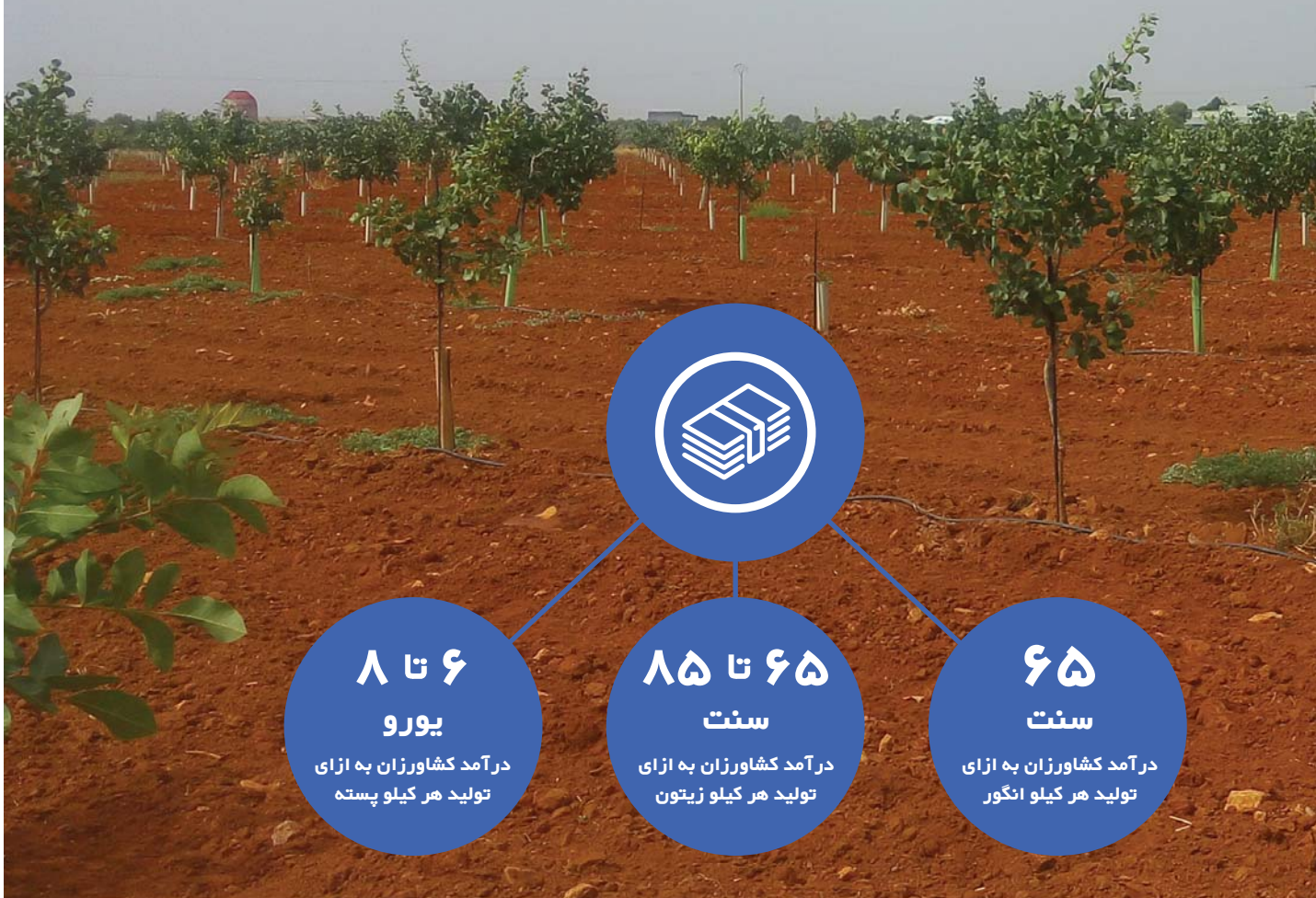
فران فیگوئرا، یک بوم‌شناس عضو انجمن باغبانی جنگل‌های بومی، می‌گوید: «گرچه پسته بومی اسپانیا نیست، اما از زمان رومیان در اسپانیا وجود داشته و محصول مناسبی برای لمانچا است. آینده پسته روشن است، چرا که نسبت به محصولاتی نظیر بادام به آب کمتری نیاز دارد. درست است که اسپانیا در زمینه تولید پسته هنوز نقش کوچکی ایفا می‌کند، اما در عوض به‌جای کمیت، روی کیفیت رقابت می‌کند. اکثر سطح زیرکشت پسته در منطقه کاستیلامانچا ارگانیک است که این موضوع به پسته ارزش افزوده می‌دهد.»

پسته در اسپانیا بیشتر به‌عنوان میان وعده مصرف می‌شود، اما به‌طور گسترده در رستوران‌های غذاهای خاورمیانه‌ای و همچنین در تولید انواع یک، شیرینی، بستنی و حتی لوازم آرایشی هم

پسته این است که کشاورزان برای برداشت اولین محصول ثمره خود باید هفت سال منتظر بمانند، هرچند اکثراً اذعان دارند که پسته ارزش صبر کردن را دارد، به‌خصوص اینکه تقاضای پسته همچنان از عرضه پیشی گرفته است.»

برداشت پسته

سال گذشته، اسپانیا حدود ۲ هزار و ۸۰۰ تن پسته از سطح زیرکشت ۷۰ هزار هکتار برداشت کرد که تقریباً تمام آن در منطقه کاستیلامانچا بود، اما اسپانیا همچنان در بازاری که تحت تسلط کالیفرنیا، ایران و ترکیه (با جمعاً سهم حدود ۹۰ درصدی از تولید جهانی پسته) است، یک تازه‌وارد حساب می‌شود. یک عامل مهم در منطقه کاستیلامانچا خشکسالی است که پسته می‌تواند در برابر آن به‌خوبی مقاومت کند، هرچند در مرحله تشکیل مغز این محصول به آب فراوان نیاز دارد. در کالیفرنیا، خشکسالی شدید و محدودیت‌های بهره‌برداری از منابع آب‌های زیرزمینی، محصول پسته امسال را تهدید کرده است. در ایران، کمبود آب تولید



۶ تا ۸
یورو
درآمد کشاورزان به ازای تولید هر کیلو پسته

۶۵ تا ۸۵
سنت
درآمد کشاورزان به ازای تولید هر کیلو زیتون

۶۵
سنت
درآمد کشاورزان به ازای تولید هر کیلو انگور

اعمال استاندارد جدید برای صادرات پسته توسط اتحادیه اروپا و خبری خوش از شرکت مرجعان خاتم

سیاه و پنی سیلیوم و روکوزوم سبزیجات تا سبزی تیره است.

اکراتوکسین A در پسته

کیک یا قارچ رایجی که روی پسته رشد کرده و باعث آلودگی آن به اکراتوکسین A می‌شود، اسپرژیلوس نایجر (*Aspergillus niger*) یا کیک دوده ای مانند است که ابتدا به رنگ سفید تا زرد است اما بعد از تشکیل کنیدی (اسپورهای غیر جنسی یا سلولی که در تولید مثل قارچ نقش دارد)، به رنگ قهوه ای تیره و سیاه رنگ دیده می‌شود. اسپورهای قارچ اسپرژیلوس نایجر در همه جا حضور دارند و علاوه بر اینکه در خاک هستند، می‌توانند از طریق هوا تا مسافت زیادی جا به جا شده و به محض فراهم شدن شرایط برای رشد قارچ، شروع به رشد و ایجاد آلودگی در پسته شوند. اسپور قارچ اسپرژیلوس نایجر به دلیل داشتن دیواره ضخیم نسبت به شرایط سخت محیطی، مقاوم است و حتی در فضا هم می‌تواند رشد کند.

این قارچ باعث تغییر رنگ پوسته نرم و بیرونی پسته به رنگ زرد یا قهوه ای روشن شده و زیر این پوسته نرم و روی پوسته سخت و استخوانی زیرین، اسپورهای پودری سیاه رنگ قارچ دیده می‌شود. لازم به ذکر است که در دانه های خشک، آلودگی با این قارچ، بدون نرم شدن بخش آلوده ظاهر می‌گردد. البته تشخیص آلوده بودن پسته به قارچ و سم اکراتوکسین نیازمند روش ها و تجهیزات آزمایشگاهی خاص می‌باشد.

آلودگی در کدام پسته بیشتر است؟

احتمال آلودگی به قارچ اسپرژیلوس نایجر در پسته هایی که پوسته بیرونی و نرم آنها، خشک و چروکیده شده و علاوه بر این، زودتر از موعد ترک خورده، تقریباً دو برابر بیشتر از پسته هایی است که پوسته بیرونی آن ها نرم است ولی دچار ترک خوردگی زود هنگام شده است. همچنین، احتمال آلودگی با این قارچ در پسته هایی که به دلیل

تولیدکنندگان و صادرکنندگان محترم پسته در این زمینه با استفاده از دستگاه های پیشرفته و با تکنولوژی بالا، قادر به اندازه گیری میزان اکراتوکسین A در پسته مطابق با استانداردهای اروپا می‌باشد. لازم به ذکر است این اتفاق برای اولین بار در کشور با افتخار توسط آزمایشگاه مرجعان خاتم صورت می‌پذیرد و خرسندیم که در این زمینه پیشگام هستیم.

اکراتوکسین A چیست

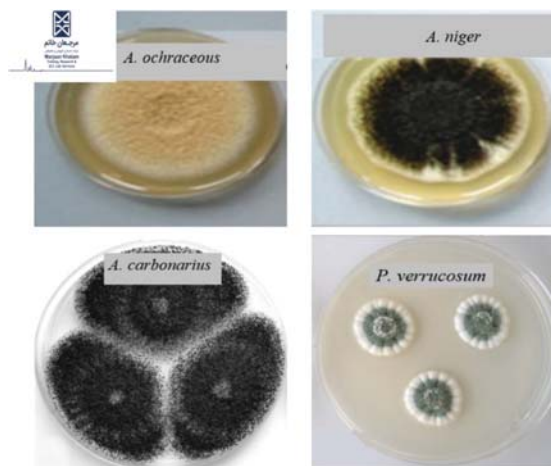
اکراتوکسین ها، ترکیبات سمی هستند که در انتهای مرحله رشدی و بطور عمده در قسمت مسیلیوم (ساختارهای رشته ای منشعب) قارچ های اسپرژیلوس و پنی سیلیوم در محصولات غذایی مختلف مانند پسته، گردو، بادام، حبوبات، ادویه جات، قهوه، کاکائو، انجیر خشک، میوه های خشک، کشمش، غلات و ... در هنگام رشد در مزرعه، در مرحله برداشت به دلیل آسیب دیدن محصول، در حین حمل و نقل و انبارداری به خصوص در صورتی که محصولات به درستی خشک نشده باشند، در شرایط رطوبتی و دمایی مناسب، تولید می‌شوند. اکراتوکسین A در برابر حرارت مقاوم است و با پخت و پزهای معمولی و فرآوری مواد غذایی که اغلب در محدوده دمایی ۸۰ تا ۱۲۰ درجه سانتی گراد صورت می‌گیرد، از بین نمی‌رود.

علت نامگذاری اکراتوکسین

اکراتوکسین اولین بار از روی قارچ اسپرژیلوس اُکراسئوس کشف شد. اُکراسئوس به معنای رنگ اُکر یا آخراپی رنگ یا زرد مایل به قهوه ای روشن است و کلنی قارچ اسپرژیلوس اُکراسئوس به رنگ گندمی مایل به زرد است و به همین علت، اُکراسئوس نام گرفت.

قارچ های مولد اکراتوکسین A

اکراتوکسین A در اثر رشد قارچ های اسپرژیلوس (اسپرژیلوس اُکراسئوس، اسپرژیلوس نایجر، اسپرژیلوس کربوناریوس) و پنی سیلیوم (پنی سیلیوم و روکوزوم) تولید می‌شود. قارچ های تولیدکننده اکراتوکسین بر اساس رنگ کلنی (مجموعه ای از میسلیوم های قارچ) تا حدودی قابل تشخیص از هم هستند. رنگ کلنی اسپرژیلوس نایجر به رنگ قهوه ای تیره و سیاه رنگ دیده می‌شود. کلنی کربوناریوس دارای رنگ خرمایی پر رنگ تا



ایران یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان اصلی پسته است. این محصول بخش مهمی از صادرات غیر نفتی ایران را به خود اختصاص داده است که برای حفظ موقعیت کشور در بازار جهانی از نظر صادرات و حفظ ویژگی های ایمنی و سلامت آن باید تلاش بیشتری صورت گیرد. یکی از مهمترین مشکلات در عرصه صادرات پسته، مسأله آلودگی آن به سموم قارچی است.

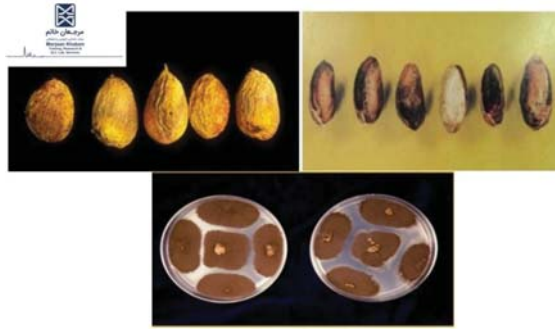
مطمئناً تولیدکنندگان و یا صادرکنندگان پسته به اروپا، تاکنون با معضل سم قارچی به نام آفلاتوکسین در پسته مواجه بوده‌اند. شاید محموله های ارسالی پسته به اروپا، به دلیل بالاتر بودن میزان آفلاتوکسین آنها از حد مجاز استانداردها، بازگشت خورده و خسارت های مالی زیادی را به بار آورده باشند.

اما موضوعی که به تازگی مطرح شده، این است که اتحادیه اروپا تصمیم گرفته، به جز سم آفلاتوکسین، حد مجاز سم دیگری از گروه سموم قارچی (مایکوتوکسین)، به نام اکراتوکسین A را نیز برای پسته اعمال کند. لذا برای حفظ بازارهای خارجی و صادرات پسته، برنامه ریزی در جهت سلامت محصول و حفظ معیارهای قابل قبول بازارهای جهانی، امری اجتناب ناپذیر است. از آنجا که از ابتدای ژانویه ۲۰۲۳ (معادل با ۱۱ دی ماه ۱۴۰۱)، اتحادیه اروپا مقررات جدید حد مجاز (MRL) در مورد اکراتوکسین A در واردات پسته را اجرایی خواهد کرد، آزمایشگاه مرجعان خاتم اعلام می‌دارد جهت تسهیل در امور

اتصال به پروتئین اصلی خون (آلبومین) به سمت بخش‌های مختلف بدن از جمله کلیه و کبد رفته و در بافت‌های چربی بدن ذخیره می‌شود. طبق تحقیقات تنها ۳ درصد از اکراتوکسین وارد شده به بدن انسان، بعد از ۶ روز از بدن خارج می‌شود. با ورود مجدد این سم به بدن، میزان ذخیره اکراتوکسین در بدن افزایش پیدا می‌کند.

اژانس بین‌المللی تحقیقات روی سرطان (IARC)، اکراتوکسین A را در گروه احتمالاً سرطان‌زا برای انسان، طبقه بندی کرد. اکراتوکسین A قادر است به DNA (یکی از مهم‌ترین مولکول‌های زیستی که تمام اطلاعات ژنتیکی موجودات زنده را حمل می‌کند) متصل شده و این فرآیند می‌تواند شروع سرطانی شدن سلول باشد. اثر مخرب و سمی اکراتوکسین A بیشتر روی کلیه است اما روی سایر اندام‌ها مانند کبد و همینطور سیستم ایمنی بدن نیز تأثیر گذار است. علاوه بر این، اکراتوکسین A قادر به عبور از جفت و ایجاد نقایص مادرزادی و همینطور مرگ جنین است.

اکراتوکسین A در مردان، با جلوگیری از ترشح هورمون تستوسترون (هورمون جنسی) و با بدشکلی، کاهش تعداد و تحرک سلول اسپرم باعث ناباروری در آقایان شده و ممکن است باعث سرطان بیضه شود.



پسته آلوده به اسپریولوس ناچر

(MRL) در مورد اکراتوکسین A در پسته را اجرایی کند. استاندارد جدید این سم در اتحادیه اروپا از نظر عده‌ای سختگیرانه است و حد مجاز آن برای پسته یا مغز پسته صادراتی آماده مصرف در بازار ppb ۵ و برای پسته نیازمند فرآوری بیشتر در مقصد، ppb ۱۰ در نظر گرفته شده است. در مورد محصولاتی که تا قبل این تاریخ وارد بازار شده‌اند و اکراتوکسین آنها مطابق با استانداردهای جدید نیست می‌توانند تا تاریخ مصرف در بازار باقی بمانند.

اثر اکراتوکسین A روی سلامت انسان

از نظر کمیته مشترک سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) و سازمان جهانی بهداشت (WHO)، مقدار جذب موقت هفتگی قابل تحمل برای انسان (PTWI)، ۱۰۰ نانوگرم به ازای هر کیلوگرم وزن بدن در هفته است. یعنی یک دانه نمک به ۵۰۰ قسمت، تقسیم شود، یک قسمت آن برابر با میزان حد مجاز جذب این سم به ازای هر کیلوگرم وزن بدن در هفته است.

بعد از ورود اکراتوکسین به بدن، به علت جذب سریع و پخش آن و از طرفی دفع آهسته آن، منجر به ذخیره شدن اکراتوکسین در بدن می‌شود. این سم به راحتی از طریق دستگاه گوارش بدن جذب شده و با

تغذیه پرندگان یا فعالیت آفات، دچار آسیب شده، بیشتر است. بنابراین، پسته‌هایی با اندازه‌های خیلی کوچک و اشکال غیر طبیعی یا پسته‌های آفت زده و پسته‌هایی که زودتر از موعد شکاف برداشته، احتمالاً به اکراتوکسین A بیشتر آلوده هستند. خشک کردن پسته تا رطوبت ۱۰ درصد، طی مدت زمان ۲۴ ساعت (برای انبارداری کوتاه مدت) و رسیدن به رطوبت ۶ درصد، طی مدت زمان ۴۸ ساعت (برای انبارداری طولانی مدت) می‌تواند اقدام کنترلی باشد. انبارداری در دمای محیط برای مدت زمان کوتاه، مناسب است و در انبارداری طولانی مدت، دما باید به ۱۰ درجه سانتی‌گراد کاهش پیدا کند.

حد مجاز اکراتوکسین در پسته

در سال ۲۰۰۵ میلادی، بررسی‌های انجام شده روی ۱۲ محموله از پسته‌های ارسال شده به اروپا، دارای مقادیر بالایی از اکراتوکسین بودند که نه محموله متعلق به آمریکا با آلودگی حدود ۲۲-۱۶۰ و سه محموله متعلق به ایران با آلودگی حدود ۴۵-۱۱۰ ppb بود. با توجه به خطرات اکراتوکسین روی سلامت انسان و به دنبال افزایش آمار بازگشت کانتینرهای پسته آلوده به اکراتوکسین A، مسئولین برخی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا از جمله آلمان و هلند سعی کردند تا اتحادیه اروپا را متقاعد کنند که برای این سم در پسته حد مجازهایی تعیین کنند که حد پیشنهادی اروپا برای پسته، ۵ ppb بود.

سپس اتحادیه اروپا از فروکام که اتحادیه‌ای متشکل از چند کشور در بلژیک است و بطور رسمی توسط مؤسسات اروپایی به عنوان نماینده بازگاران اروپایی در زمینه میوه‌های خشک، آجیل و ... به رسمیت شناخته شده است، درخواست کرد که حد پیشنهادی را بررسی کند. البته فروکام بیان کرد حد مجاز پیشنهادی ۵ ppb برای پسته باعث ایجاد محدودیت روی صادرات پسته به اروپا می‌شود.

در سال ۲۰۱۷، اتحادیه اروپا پیشنهاد ایجاد حد مجاز در پسته را مطرح نمود و پس از بررسی خطر آن در محصولات غذایی در سال ۲۰۲۰ توسط سازمان ایمنی مواد غذایی اروپا (EFSA)، مخالفت‌هایی توسط کشورهای صادرکننده پسته صورت گرفت و اتحادیه اروپا تصمیم گرفت که از ابتدای ژانویه سال ۲۰۲۳، مقررات جدید حد مجاز

اندازه‌گیری اکراتوکسین در پسته برای اولین بار در ایران



دغدغه‌های تولیدکنندگان را شناسایی و در سریعترین زمان ممکن، از طریق کارشناسان حرفه‌ای و دستگاه‌های پیشرفته و با تکنولوژی بالا، آنها را مرتفع سازد و این بار نیز اندازه‌گیری اکراتوکسین A در پسته مطابق با استانداردهای اروپا، برای اولین بار در ایران اجرایی کرده است.

آزمایشگاه مرجع خاتم شرکت خصوصی دانش بنیانی است که بیش از ۲۰ سال از شروع فعالیت آن در حوزه سلامت مواد غذایی می‌گذرد. در حال حاضر خدمات آزمایشگاهی مرجع خاتم در سه شعبه آزمایشگاه تهران، آزمایشگاه خرمشهر و آزمایشگاه بندر امام خمینی ارائه می‌شود.

لازم به ذکر است که این آزمایشگاه‌ها، تأییدیه سازمان ملی استاندارد، سازمان دامپزشکی کل کشور و سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت را نیز در اختیار دارند.

با توجه به اینکه، تجارت در حال تغییر است، شرکت مرجع خاتم برای تسهیل در امور تولیدکنندگان و صادرکنندگان، همواره سعی دارد که

شورای جهانی مغزجات و خشکبار منتشر کرد

آمار جهانی تولید پسته

ترجمه: سحر نخعی
تاریخ انتشار: ۲۹ مهرماه ۱۴۰۱

شورای جهانی مغزجات و خشکبار آمار جهانی تولید پسته را به تفکیک مناطق عمده و اصلی تولید اعلام کرده است. در ادامه آمارهای هر منطقه به طور مجزا بررسی شده است.

آمار تولید جهانی پسته خشک در پوست

به تن

کشور	۲۰۲۱/۲۰۲۲			۲۰۲۲/۲۰۲۳		
	مانده از سال قبل	تولید	جمع محصول در دسترس	مانده از سال قبل	تولید	جمع محصول در دسترس
آمریکا	۱۲۸,۰۰۰	۵۲۸,۰۰۰	۶۵۶,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۳۸۶,۰۰۰	۵۴۶,۰۰۰
ایران	۵,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰
ترکیه	۱۹۰,۰۰۰	۶۸,۰۰۰	۲۵۸,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۳۵,۰۰۰
سوریه	۰	۲۲,۰۰۰	۲۲,۰۰۰	۰	۱۹,۵۰۰	۱۹,۵۰۰
یونان	۰	۷,۲۰۰	۷,۲۰۰	۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
استرالیا	۰	۲,۲۰۰	۲,۲۰۰	۰	۳,۷۰۰	۳,۷۰۰
اسپانیا	۰	۲,۷۰۰	۲,۷۰۰	۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰
افغانستان	۰	۵,۹۰۰	۵,۹۰۰	۰	۲,۳۶۰	۲,۳۶۰
ایتالیا	۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۰	۱,۲۰۰	۱,۲۰۰
چین	۰	۱,۲۰۰	۱,۲۰۰	۰	۶۰۰	۶۰۰
مجموع	۳۲۳,۰۰۰	۷۷۳,۲۰۰	۱,۰۹۶,۲۰۰	۳۱۰,۰۰۰	۷۴۱,۳۶۰	۱,۰۵۱,۳۶۰
تخمین مصرف جهانی	۷۸۶,۲۰۰			۶۸۵,۳۱۰		

منابع: انجمن پسته ایران، انجمن تجارت مغزجات و خشکبار یونان، انجمن تولیدکنندگان پسته استرالیا و سایر منابع شورای جهانی خشکبار (INC)

ترکیه

پیش‌بینی ترکیه از میزان محصول این کشور در سال محصولی جدید ۲۰۰ هزار تن پسته است. تولیدکنندگان پسته همچنان به سرمایه‌گذاری روی بهبود کیفیت و سیستم‌های زیرساختی پس از برداشت ادامه می‌دهند. در حال حاضر، در هر منطقه‌ای یک ضبط پسته پیدا می‌شود که این موضوع به کشاورزان اجازه می‌دهد تا ارقام زودرس را برداشت و ضبط کنند. البته این تحولات جدید تأثیر منفی روی بازار گذاشته است، چون فشار تحویل فوری کالای خام از دوش کشاورزان برداشته شده است. در حال حاضر، گلوگاه کل صنعت پسته ترکیه، تأمین به موقع کالای خام به بازار است. البته همه این تحولات در دراز مدت به نفع پسته ترکیه خواهد بود، اما قیمت‌های امروز بازار با رقابتی بودن فاصله بسیار زیادی دارند، چرا که در این فصل به اوج خود رسیده‌اند.

استرالیا

از تیرماه ۱۴۰۰ تا تیرماه ۱۴۰۱ (سال مالی ۲۰۲۲)، تقاضای داخلی کشور استرالیا برای محصول پسته، بعد از پشت سر گذاشتن دو سال کرونایی، ۱۸ درصد کاهش داشت. سرمای زمستانی برای گلدهی بهاره محصول جدید استرالیا کافی بوده است و باتوجه به باغات جدیدی که به ثمر رسیده‌اند، انتظار می‌رود که سال جدید سال کم محصول خوبی برای پسته استرالیا باشد. در زمستان باغریزی‌های جدید در استرالیا انجام شد.



آمریکا

در اوایل مهرماه، همان‌طور که برداشت پسته در آمریکا به تدریج افزایش می‌یافت، نشانه‌های اولیه حاکی از آن بود که محصول سال جدید پسته کالیفرنیا بسیار کمتر از پیش‌بینی اولیه و در حدود ۳۶۰ تا ۴۱۰ هزار تن خواهد بود. با توجه به افزایش میزان پسته‌های دهان بست و رویت پوست‌های لکه‌دار، انتظار می‌رود گرمای شدید و شرایط خشکسالی بر کیفیت محصول امسال تأثیر منفی گذاشته باشد.

تقاضای جهانی برای محصول پسته همچنان بالاست؛ در سال تجاری ۱۴۰۰، میزان فروش پسته آمریکایی حدود ۳۸۰ هزار تن بوده که مبین افزایشی ۱۷ درصدی نسبت به سال تجاری قبل است. در حال حاضر با توجه به در پیش بودن جشن نیمه پاییز و سال نوی چینی‌ها، بازار چین شروع به خرید کرده است.

عوامل محدودکننده موثر بر فروش پسته آمریکایی طی سال گذشته، همچنان چالش محسوب می‌شوند عبارتند از: موضوع تعرفه‌های گمرکی بین چین و ایالات متحده (افزایش الزامات کیفی) و مسائل حمل و نقل و لجستیک که باعث تأخیر در بارگیری‌ها و کمبودهای میان مدت می‌شود.



۳۸۰,۰۰۰

تن

میزان فروش پسته آمریکایی

در سال تجاری ۱۴۰۰



۱۷

درصد

رشد فروش پسته آمریکایی

در سال تجاری ۱۴۰۰

نظر انجمن پسته ایران درباره آمار اعلامی تولید پسته ترکیه

• بر خلاف روش ضبط و فرآوری پسته در ایران و آمریکا که ابتدا پوست تر پسته گرفته می‌شود، سپس مراحل شستشو و خشک شدن را طی می‌کند و در نهایت برای ذخیره‌سازی به انبارها انتقال داده می‌شود، در صنعت پسته ترکیه اینگونه نیست. تقریباً کل محصول پسته ترکیه بعد از برداشت، بدون طی کردن فرآیند پوست شدن، شستشو یا حذف دانه‌های پوک، ابتدا خشک شده و سپس به انبارها انتقال داده می‌شود. پسته ترکیه در مرحله فرآوری ثانویه تمیز شده و مغز می‌شود تا برای عرضه در بازار داخلی ترکیه آماده شود.

• نکته قابل توجه دیگر این است که هنوز بخش عمده تولید پسته ترکیه از باغات دیم حاصل می‌شود که این موضوع منجر به تولید درصد بیشتری از پسته‌های پوک می‌شود.

• انجمن پسته ایران بر این باور است که برای ارائه ارقام تولید پسته ترکیه به صورت معادل خشک در پوست، می‌بایست عدد اعلامی صنعت پسته ترکیه در یک ضریب تخمینی دو سوم ضرب شود تا تقریباً معادل پسته خشک در پوست شود که مبنای گزارش دهی تولید پسته ایران و آمریکا است. به عنوان مثال، اگر تولید ترکیه در سال محصولی جدید ۲۰۰ هزار تن پسته اعلام می‌شود، پسته معادل خشک در پوست آن نزدیک به ۱۳۳ هزار تن می‌شود.

اسپانیا

برآورد محصول پسته سال ۱۴۰۱ نسبت به پیش‌بینی قبل کاهش داشته است؛ سرمازدگی و خشکسالی در اواخر فصل بهار و تابستان در روند گلدهی و بلوغ درختان پسته اختلال ایجاد کرد. در سطح فرآوری، قیمت‌ها به دلیل افزایش هزینه‌ها، به ویژه هزینه برق و سوخت، کاهش یافته‌اند. به نظر می‌رسد حاشیه سود بخش‌های مختلف کل زنجیره تأمین کاهش یافته است.

از تولید تا تجارت پسته خشک در پوست

پسته در هند

مترجم: زهرا احمدی پور
تولید شده توسط شبکه اطلاعات
کشاورزی جهانی (GAIN)
تاریخ انتشار: ۴ مهر ۱۴۰۱



میتای نام دارد از مغز پسته دارای کیفیت نسبتاً پایین‌تر (به‌عنوان مثال، مغز شکسته/خرد شده) به دلیل قیمت ارزان‌تر استفاده می‌شود. در دهه گذشته، این‌طور تصور می‌شد که پسته کالیفرنایی کیفیت غیریکنواخت و طعم متفاوتی دارد، از این‌رو از مغز آن در صنایع غذایی استفاده می‌شده‌است. اما مطالعات جدید نشان می‌دهد که کیفیت پسته کالیفرنایی در سال‌های اخیر بهبود یافته و این منجر به افزایش تقاضای بازار هند برای مصرف پسته خشک در پوست آمریکایی به‌عنوان میان وعده و همچنین جهت استفاده روانه بخش‌های خدماتی از جمله هتل‌ها و رستوران‌ها شده‌است.

تجارت پسته

پیش‌بینی می‌شود واردات پسته به هند در سال تجاری ۱۴۰۱ به ۳۰

توسط هندوها برگزار می‌شود. در کشور هند خرده‌فروشی سازمان‌یافته و تجارت الکترونیک به‌سرعت در حال گسترش بوده و سهم فزاینده‌ای از تقاضای پسته را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش منابع مختلف، پیش‌بینی می‌شود تقاضای پسته در بازار هند تا سال تجاری ۱۴۰۳ به ۵۰ هزار تن برسد.

به‌طور سنتی، مصرف‌کننده هندی به‌علت آشنایی با طعم، بافت، رنگ و شکل پسته ایرانی بیشتر خواهان پسته از مبدأ ایران بوده‌است، اما در سال‌های اخیر پسته آمریکایی هم که از لحاظ طعم، سبزی رنگ مغز و اندازه و بافت با پسته ایرانی فرق می‌کند، به مصرف‌کننده هندی شناسانده شده‌است. از میان واریته‌های پسته آمریکایی، بازار هند پسته درجه یک اونس ۲۱-۲۵ را ترجیح می‌دهد. در تولید شیرینی سنتی هند که

کشور هند تولید تجاری پسته ندارد، تنها در مناطق بسیار محدودی از ناحیه جامو و کشمیر تولید پراکنده پسته وجود دارد. اما واردات و مصرف پسته در این کشور روند صعودی دارد.

مصرف پسته

پیش‌بینی می‌شود مصرف پسته در هند در سال تجاری ۱۴۰۱ به ۳۰ هزار تن برسد که افزایشی ۱۱ درصدی نسبت به برآورد مصرف در سال تجاری ۱۴۰۰ به‌شمار می‌آید. بازار هند سنتاً مقصد پسته خشک در پوست بوده‌است. به‌طور معمول تقاضای پسته در بازار هند از اوایل پاییز شروع می‌شود و تا اواخر زمستان به‌طول می‌انجامد. اوج فصل خرید پسته به جشنواره دیوالی اختصاص دارد و در این زمان بازار حساسی رونق می‌گیرد. دیوالی که به جشن نور و فانوس شهرت دارد در پاییز هر سال

تعرفه گمرکی

کشور هند برای واردات پسته خام (با پوست و بدون پوست) ۱۰ درصد و برای پسته بوداده شده ۳۰ درصد تعرفه گمرکی وضع کرده است. مالیات کالا و خدمات و حمل بار ۱۲ درصد و ارزش افزوده ۱۰ درصد تعیین شده است.

* برای محاسبه وزن پسته صادراتی معادل خشک در پوست، وزن صادرات مغز پسته در ضریب ۲ ضرب شده است.
داده‌ها مربوط به دوره زمانی مهر ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱ می‌باشند.

منبع: نظارت بر داده‌های تجاری، دفتر تحقیقات بخش خارجی وزارت کشاورزی آمریکا در دهلی نو

واردات انواع پسته به کشور هند در سال تجاری ۱۴۰۰ (به تن)				
کشور	پسته خشک در پوست	مغز پسته	وزن معادل خشک در پوست*	سهم درصدی
ایران	۵۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰۰	۳۹٪
آمریکا	۵۰۰۰	۵۴۰	۶۰۰۰	۲۵٪
امارات متحده عربی	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۴۰۰۰	۱۸٪
افغانستان	۰	۲۰۰۰	۴۰۰۰	۱۶٪
ترکیه	۰	۱۸۰	۳۶۰	۲٪
قرقیزستان	۰	۱۶	۳۲	۰٪
هنگ کنگ	۲۰	۰	۲۰	۰٪
ازبکستان	۰	۱	۲	۰٪
جمع	۱۲۰۰۰	۵۰۰۰	۲۳۰۰۰	-



۳۵,۰۰۰

تن

پیش‌بینی مصرف پسته در هند در سال تجاری ۱۴۰۱



۱۱

درصد

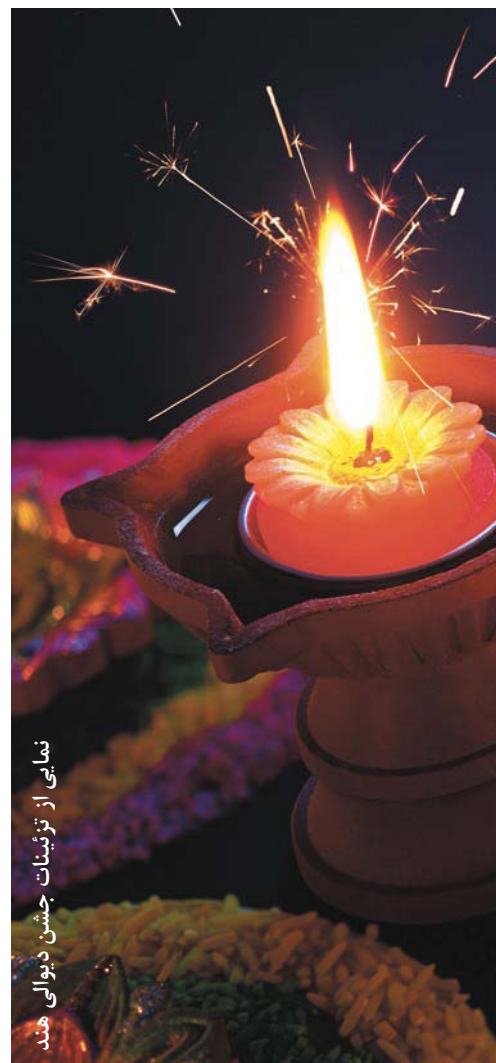
پیش‌بینی افزایش مصرف پسته هند در سال تجاری ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰



۵۵,۰۰۰

تن

پیش‌بینی تقاضای پسته در بازار هند تا سال تجاری ۱۴۰۳



نمایی از تزئینات جشن دیوالی هند

هزار تن برسد، که این میزان تقریباً ۱۱ درصد بیشتر از سال تجاری ۱۴۰۰ است. در سال تجاری ۱۴۰۰، ایران بزرگ‌ترین تأمین‌کننده پسته به هند بوده و پس از آن ایالات متحده آمریکا، امارات متحده عربی و افغانستان قرار دارند. از آنجا که هیچ‌کدام از کشورهای امارات و هنگ‌کنگ تولیدکننده نیستند، اساساً بازارهای صادرات مجدد پسته به هند محسوب می‌شوند.

دفتر تحقیقات بخش خارجی وزارت کشاورزی آمریکا در دهلی نو پیش‌بینی می‌کند که در آینده ایالات متحده تأمین‌کننده اصلی پسته به هند خواهد بود؛ قیمت‌های رقابتی پسته آمریکایی، کاهش تولید پسته در ایران و افزایش تولید پسته کالیفرنیا از جمله عواملی هستند که منجر به افزایش سهم صادرات پسته آمریکایی در این بازار خواهند شد.



راجیو پابرجا، تاجر پسته در بازار هند فرصت‌ها و چالش‌های پسته ایرانی را تشریح کرد

ماجرای جوی پسته ایران در بازار هند (قسمت اول)

مصاحبه و تنظیم کننده:
سحر نخعی

با در نظر گرفتن مؤلفه مسافت حمل و نقل پسته و الگوی مصرف در مقاصد مختلف، عده‌ای معتقدند توانایی تجار پسته ایران در زودتر رساندن پسته ایرانی به مشتریان خارجی نسبت به پسته آمریکایی یک مزیت نسبی به حساب می‌آید و باید قدردان آن بود؛ کالای پسته ایرانی می‌تواند به‌موقع عرضه شود تا در زمان مناسب به بازارهای جهانی و دست مصرف‌کننده نهایی برسد. تأخیر در عرضه چه بسا منجر به فرصت‌سوزی شده و تبعات جبران‌ناپذیری را به دنبال داشته‌باشد. راجیو پابرجا، یک تاجر هندی آجیل و خشکبار است که چندی پیش به ایران آمده‌بود. فرصتی فراهم آمد تا با وی در خصوص وضعیت فعلی و آینده بازار پسته ایرانی در هند گفت‌وگو کنیم. پابرجا با گلابه از محدودیت شدید عرضه پسته ایرانی در سال تجاری ۱۴۰۰، راه‌های بقای پسته ایرانی در این بازار احمدآقایی‌پسند را برشمرد، از چالش‌ها و فرصت‌های تجارت پسته ایرانی در هند گفت و فصل اوج مصرف پسته در هند را تشریح کرد. با توجه به طولانی بودن این گفت‌وگو، مطالب در سه قسمت در شماره حاضر و شماره‌های بعدی ماهنامه دنیای پسته ارائه می‌شود.

از رقم و سایز روبه‌رو هستیم که می‌توان آن را به‌نحوی مدیریت کرد، اما تاجر هندی نمی‌داند که از بعضی از صادرکنندگان ایرانی دقیقاً دارد چه چیزی می‌خرد. گاهی اوقات حتی پیشنهادات قیمتی جذابی از بعضی‌ها می‌گیریم، اما نوع کیفیت محصولی که عرضه می‌کنند هیچ استاندارد مشخصی ندارد. البته این مشکل را با بعضی از تأمین‌کنندگان پسته آمریکایی هم داریم، ولی حاشیه تفاوت کیفی به اندازه آنچه در ایران می‌بینیم، نیست.

عدم وجود قرارداد بلندمدت - در گذشته معاملات تجاری کوتاه‌مدت بودند. تجار حداکثر از یک تا دو ماه قبل‌تر اقدام به خرید می‌کردند. اما الان که شرکت‌های بزرگ بسته‌بندی وارد عرصه شده‌اند و غول‌های تجارت الکترونیک در حال ظهور هستند، متعاقباً خریدها مدت‌دار شده‌اند و ثبات قیمتی کالا در اولویت است. این شرکت‌ها از ۳ تا ۴ ماه قبل قرارداد می‌بندند و دنبال قیمت ثابت و کیفیت

چالش‌های اصلی که در تجارت پسته ایرانی همیشه با آن روبه‌رو بوده‌ایم، بحث عدم یکنواختی کیفیت محصول پسته است. در ایران استانداردسازی کیفیت وجود ندارد و استانداردهای صادرکنندگان مختلف با هم فرق می‌کند؛ برخلاف پسته آمریکایی، هر صادرکننده ایرانی کیفیت و نوع محصول متفاوت و استانداردهای خاص خود را داراست. درست است که در پسته ایرانی با طیف متنوعی

چالش‌ها و فرصت‌های فعلی تجارت پسته ایرانی در بازار هند ایران کشوری است که در تجارت همیشه با چالش روبه‌رو است؛ از امور مالی و پرداخت‌ها گرفته تا مشکلات حمل و نقل و موانع ارسال بار به‌خاطر تحریم‌ها. اما نکته مثبت این است که فعالین صنعت پسته بالاخره برای مشکلات موجود همیشه راه‌حلی پیدا می‌کنند.

تجارت با ایران عدم یکنواختی کیفیت - یکی از

روش‌های تجارت پسته با ایران

در حال حاضر، تجارت پسته با ایران به دو روش انجام می‌شود:

یک- ترانزیت مستقیم با پرداخت روپیه؛ این روش به طرفین کمک زیادی می‌کند، چرا که ما می‌توانیم مستقیماً از طرف ایرانی خرید کنیم و بابت آن روپیه پرداخت کنیم. در این روش کالای خریداری شده ظرف ۴ تا ۵ روز به هند می‌رسد. اما چالشی که وجود دارد مربوط به نشستن پول روپیه به حساب مشتری می‌شود که روند طولانی و زمان‌بری است؛ چون با بانک‌های دولتی طرف حساب هستیم. معمولاً از وقتی که ما روپیه را از هند به حساب مشتری‌مان در ایران واریز می‌کنیم تا زمانی که این پول در بانک مقصد به حساب مشتری می‌رود، حدود ۷ تا ۱۰ روز کاری زمان می‌برد. خیلی وقت‌ها هم پیش آمده که بعد از گذشت چند روز مشتری می‌گوید واریزی را دریافت نکرده‌است، در صورتی که بانک مبدأ در هند اعلام وصول کرده‌است. بنابراین، این نوع پیچیدگی‌ها در این روش وجود دارد.

دو- ترانزیت غیرمستقیم از طریق دوبی؛ در این روش بار صادراتی از ایران به دوبی حمل می‌شود و سپس از آنجا بارگیری به هند اتفاق می‌افتد. واضح است که این روش ترانزیت زمان‌بر است و معمولاً از زمان ارسال بار از ایران ۱۵ روز طول می‌کشد تا محموله صادراتی به هند برسد. پرداخت وجه به دلار یا درهم انجام می‌شود. از آنجایی که ارسال بار به این روش نیازمند صدور بارنامه دوم است، هزینه بیشتری به صادرکننده تحمیل می‌شود.



فرصت‌های تجارت با ایران

ترجیح بازار هند همیشه پسته ایرانی بوده است و یکی از دلایل این است که بار صادراتی از مبدأ ایران طی ۴ تا ۵ روز به هند می‌رسد. دلیل دیگر، تمایل و کشش هندی‌ها نسبت به رقم احمدآقایی است. ارسال بار پسته آمریکایی به هند حدود ۴۵ تا ۶۰ روز طول می‌کشد. بنابراین، با خرید از ایران می‌توانیم ریسک کمتری از نوسانات بازار داشته باشیم. این یک امتیاز بزرگ برای خرید از ایران است. قبلاً تعداد کمی صادرکننده پسته به هند وجود داشت، اما اخیراً صادرکنندگان جدید زیادی از ایران به تجارت پسته با هند روی آورده‌اند؛ چرا که رشد مصرف پسته در هند خیلی بالا است. نرخ رشد مصرف پسته در هند سالی ۱۰-۱۵ درصد است. سال گذشته رشد ۳۵ درصدی داشتیم (از ۱۸ هزار تن به ۲۵ هزار تن). انتظار می‌رود ظرف ۳ تا ۴ سال آینده، مصرف پسته در کشور هند به ۵۰ هزار تن برسد.

پرداخت را انجام می‌دهیم. اما در مورد پسته ایرانی باید ابتدا پیش پرداخت بفرستیم. بعد منتظر بمانیم تا محموله به هند برسد و سپس مانده قرارداد را پرداخت کنیم. اگر قرار باشد یک بار مدت‌دار سه ماهه بخریم، باید پول ما به مدت سه ماه بلوکه بماند. این بلوکه شدن به معنای افزایش هزینه‌ها است. وقتی هزینه‌ها افزایش یابد اجباراً حجم تجارتی که می‌کنیم کم می‌شود. برای مثال، اگر من بخواهم ۱۰۰ تن پسته از مشتری آمریکایی بخرم، کار راحتی است؛ قرارداد می‌بندم، هیچ پیش پرداختی قرار نیست بپردازم و می‌توانم مشخص کنم که بعد از ۴ ماه بار را برای من ارسال کند. اما با همان شرایط اگر از ایران بخواهم پسته بخرم باید اول ۲۰ تا ۳۰ درصد مبلغ قرارداد را به‌عنوان پیش پرداخت بفرستم؛ طبیعتاً ضریب خطر بالا می‌رود، هم مسائل کیفی دارد و هم پیچیدگی‌های ترانزیت و حل و نقل ایجاد می‌شود.

یکنواخت محصول هستند. این دو مؤلفه برای تأمین‌کنندگان پسته ایرانی به دلیل پیچیدگی‌هایی از جمله: نوسانات نرخ ارز در ایران، مسائل تعهد و صداقت در تجارت و سایر عوامل یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. هرچند برای آمریکایی‌ها این یک امتیاز مثبت است؛ تأمین‌کنندگان آمریکایی می‌توانند الان قرارداد ببندند و محموله‌های صادراتی را ظرف ۶ ماه آینده با قیمت ثابت و کیفیت یکنواخت تحویل دهند. متأسفانه در ایران به‌جز یکی، دو شرکت ما با هیچ صادرکننده دیگری نمی‌توانیم قرارداد بلندمدت منعقد کنیم.

یکی دیگر از چالش‌هایی که در تجارت پسته ایرانی با آن روبه‌رو هستیم بحث پیش پرداخت‌ها است که به‌عنوان خریدار مجبوریم بپردازیم، اما در ازای آن از اعتبار بیمه صورتحساب نمی‌توانیم برخوردار باشیم. در تجارت پسته آمریکایی، مجبور به پیش پرداخت نیستیم و زمانی که بار به هند می‌رسد



آندریاس پریستوف
واردکننده پسته به اروپا
تصریح کرد

اروپا هزینه پسته عاری از باقیمانده سموم را می‌پردازد

مصاحبه‌کننده:
ابوالفضل زارع نظری
مترجم: سحر نخعی

آنطور که از حرف‌های صادرکنندگان پسته ایران به اروپا برمی‌آید، موضوع آلودگی پسته ایران به باقیمانده سموم مسئله روی میز است. این در حالی است که بعضی از مشتریان و اهالی فن در اروپا، ضمن اینکه برخی از سختگیری‌ها را غیر منصفانه می‌دانند، خواهان تغییر رفتار تولیدکننده ایرانی در قبال مصرف سموم هستند. برای آشنایی بیشتر با زاویه دید مشتری پسته ایران سراغ آندریاس پریستوف از واردکنندگان پسته به اروپا رفتیم که در مهرماه امسال برای رایزنی با همکاران خود به ایران سفر کرده بود. با تشکر از سهیل حمیدی که در ترجمه همزمان و گفت‌وگو با آندریاس پریستوف ما را یاری نمود.

از آمریکا هم وارد می‌کنیم و حتی کمی هم از ترکیه. اما تأمین‌کننده اصلی پسته ما ایران است.

این روزها اخبار زیادی حول موضوع باقیمانده سموم در ایران شنیده می‌شود. از ورود سیستم قضایی اتحادیه اروپا به مسئله باقیمانده سموم گرفته تا معدوم کردن پسته‌های آلوده. واقعیت درباره این موضوع

لطفاً خودتان را معرفی کنید و در مورد سابقه فعالیت‌تان در زمینه پسته و خشکبار توضیح دهید. من آندریاس پریستوف هستم. بیش از ۳۰ سال است که به تجارت پسته مشغولم. پدر من واردکننده کشمش به اروپا بود، در مقطعی به واردات پسته از ایران نیز مشغول شد، من هم از همان‌جا شروع کردم. ما عمدتاً از ایران پسته وارد می‌کنیم؛ مقداری پسته

چون از یک طرف تولیدکننده پسته باید ریسک بیشتری بردارد که هزینه تولید را بالا می‌برد و از سوی دیگر اروپا با تورم و افت ارزش یورو در مقابل دلار مواجه است؟

قطعاً بله. همه حاضرند که این اضافه هزینه را برای خرید محصول عاری از باقیمانده سموم یا دقیق‌تر بگویم محصول منطبق با استانداردهای حدود مجاز باقیمانده سموم در اروپا را بپردازند. در خود اروپا برای محصول کشاورزی ارگانیک قیمت بالاتری نسبت به محصول معمولی پرداخت می‌شود. مصرف‌کننده اروپایی آمادگی پرداخت هزینه بیشتر برای محصول سالم‌تر که از نظر باقیمانده سموم تحت استاندارد اتحادیه اروپا باشد را همیشه دارد.

اما نکته مهم‌تری را می‌خواهم بگویم. تولیدکنندگان پسته ایرانی باید بدانند که اگر رویکرد خود را نسبت به تولید محصول سالم تغییر ندهند، پسته ایرانی بازار اروپا را از دست خواهد داد و اروپایی‌ها محصولی که باقیمانده سموم دارد را نمی‌خواهند. این موضوع مخصوصاً در مورد مغز سبز صادق است. اگر روال به‌همین شکل ادامه پیدا کند، اروپایی‌ها نمی‌توانند مغز سبزی که باقیمانده دارد را در محصولات غذایی خود از جمله سوسیس، بستنی و شکلات استفاده کنند. کشاورزان ایرانی باید بدانند که مصرف‌کننده اروپایی حاضر است اضافه هزینه را برای محصول عاری از سم بپردازد و اگر محصولی بیش از حد مجاز اروپا باقیمانده سم داشته باشد، خریدار اروپایی آن را نمی‌خواهد و نخواهد خرید.

در بدو ورود به اتحادیه اروپا به‌شدت کنترل می‌شدند. اتحادیه اروپا همیشه نسبت به این موضوع حساس بوده‌است. این موضوع تازه‌ای نیست. اما اینکه چرا ناگهان کنترل‌ها شدیدتر از گذشته شده، علتش پیشرفت‌های روزافزون تکنولوژی‌های آنالیز باقیمانده سموم در اروپا است. الان دقت آزمایشگاه‌ها در اتحادیه اروپا تا حد تشخیص است که می‌تواند تا حد ۰,۰۱ میلی‌گرم در کیلوگرم باقیمانده سم را تشخیص دهد. ده سال پیش دقت آزمایش‌ها تا این حد نبود. بنابراین، الان که آزمایشگاه‌ها دقیق‌تر شده‌اند، طبیعی است که باقیمانده سموم بیشتری را هم می‌توانند در محصولات غذایی تشخیص دهند. جدای از این، خواست جامعه هم تغییر کرده‌است؛ مردم اتحادیه اروپا نسبت به خوردن غذای سالم و ارگانیک حساس‌تر شده‌اند و بنابراین نسبت به مسئله باقیمانده سموم سخت‌گیر هستند.

به‌نظر شما، چرا رویکرد سایر کشورها در مقایسه با اتحادیه اروپا نسبت به موضوع باقیمانده سموم اینقدر متفاوت است؟ استانداردهای اروپا نسبت به مسئله باقیمانده سموم خیلی بالاتر از سایر کشورها است. حالا من نمی‌دانم چرا برای بقیه خیلی مهم نیست. اما مطمئناً ظرف چند سال آینده سایر کشورها هم حساس خواهند شد. شما نمی‌توانید جلوی این پیشرفت و حساسیت را بگیرید.

فکر می‌کنید بازار اروپا توان پرداخت هزینه‌های سربرار کشاورزان را دارد؟

”

در پسته ایرانی شاید باقیمانده ۱۰ یا ۲۰ سم مختلف رویت شود. خطرناک‌ترین سم کلروپریفوس است که باعث جهش‌های ژنتیکی می‌شود و سرطان‌زا هم هست. اگر بار وارداتی پسته به اروپا باقیمانده این سم را داشته باشد، آن بار بلافاصله معدوم می‌شود

“

”

اتحادیه اروپا همیشه نسبت به این موضوع حساس بوده‌است؛ اما اینکه چرا ناگهان کنترل‌ها شدیدتر از گذشته شده، علتش پیشرفت‌های روزافزون تکنولوژی‌های آنالیز باقیمانده سموم در اروپا است

“

چيست؟

همه مشکلات با سم اتیلن اکسید شروع شد. سال‌ها پیش اکثر محصولات غذایی که از ایران، آمریکا و آمریکای جنوبی وارد می‌شدند، باقیمانده سم اتیلن اکسید داشتند و این موضوع رسوایی بزرگی در اروپا ایجاد کرد. در آن زمان باقیمانده این سم در پسته دیده‌نشده، اما همان موضوع باعث شد واردکنندگان اروپایی شروع به آنالیز و تست باقیمانده سموم در محصولات غذایی از جمله پسته بکنند. وقتی برای باقیمانده سموم آنالیز انجام می‌شود، این تست فقط برای یک سم انجام نمی‌شود، بلکه ممکن است برای ۳۰۰ سم مختلف این کار صورت گیرد. وقتی همه متوجه شدند که باقیمانده تعدادی زیادی از سموم در پسته قابل مشاهده است، نگران شدند. بنابراین، از آن زمان تاکنون صادرکنندگان و واردکنندگان به اروپا البته به‌صورت تصادفی - روی باقیمانده سموم تست انجام می‌دهند. در پسته ایرانی شاید باقیمانده ۱۰ یا ۲۰ سم مختلف رویت شود. خطرناک‌ترین سم کلروپریفوس است که باعث جهش‌های ژنتیکی می‌شود و سرطان‌زا هم هست. اگر بار وارداتی پسته به اروپا باقیمانده این سم را داشته باشد، آن بار بلافاصله معدوم می‌شود.

چرا رویکردها نسبت به باقیمانده سموم اینقدر تغییر کرده و سخت‌گیری‌ها نسبت به گذشته بیشتر شده‌است؟ حرف‌تان درست نیست. پنج سال پیش هم موضوع همین‌قدر جدی بود. باقیمانده سمی به نام استامی پراید در پسته ایرانی رویت شد و بعد از آن بارهای زیادی از پسته

محسن جلال پور تاجر پسته در مورد باقیمانده سموم در پسته تأکید کرد

زنگ خطر بازار اروپا به صدا درآمده

پس از گفت‌وگو با پریستوف (واردکننده پسته به اروپا) فرصتی پیش آمد تا برداشت محسن جلال پور عضو انجمن و از صادرکنندگان پسته را درباره این موضوع مورد پرسش قرار دهیم. این مطلب نیز به صورت پی‌نوشت در ادامه آورده شده است.

آقای جلال پور! در چند روز اخیر یکی از تاجران بازار اروپا به نام آندریاس پریستوف به ایران آمدند و در رابطه با نیازها و مسائل پسته ایران در بازار اروپا صحبت کردند. برداشت شما از بحث‌های ایشان چیست؟ من حدود ۳۰ سال است که در بازارهای اروپایی به تجارت پسته مشغول هستم و انصافاً می‌توانم بگویم که آقای پریستوف پیش از آنکه تاجر و یا حق‌العملکار پسته باشد، علاقمند به صنعت پسته و دوستدار پسته ایران است. ایشان به شدت نسبت به پسته ایران حساسیت و تعصب دارد و بارها به خاطر این موضوع در اتحادیه اروپا دچار گرفتاری نیز شده است. بدون شک ایشان یکی از مدافعین سرسخت پسته ایران در اتحادیه اروپا است. از این منظر من فکر کردم خوب است که ما دغدغه‌های کسی را که به این شدت علاقمند است و کار را دنبال می‌کند، بشنویم.

دغدغه‌های همیشگی پسته را همه ما خوب می‌دانیم؛ از مسائل مصرف پسته بگیریم تا بحث افلاتوکسین و دغدغه‌های فیزیکی، شیمیایی و میکروبی پسته. دغدغه جدید بحث باقیمانده سموم است که یک مسئله مهم و بسیار قابل توجه است و به مرگ و زندگی پسته مربوط می‌شود. در بحث افلاتوکسین می‌دانیم که اگر پسته به مشکل بر بخورد باید برگردد و مجدداً فرآوری و پاکسازی بشود. اما در بحث باقیمانده سموم می‌گویند چون هیچ امکانی برای برگشت نیست و برای انسان خطرناک است، بار صادراتی که باقیمانده سموم دارد باید معدوم شود. در این شرایط، صادرکننده یا خریدار خارجی بخشی از سرمایه‌اش را از دست می‌دهد و از این بازار بیرون

بررسی می‌شود و اگر سم کلرپریفوس داشته باشد در اروپا معدوم می‌شود. این منصفانه نیست. این موضوع شاید با مذاکره با اتحادیه اروپا حل شود. یک روش دیگر مذاکره با اتحادیه اروپا برای افزایش حدود مجاز باقیمانده سموم است. همان‌طور که قبلاً اشاره کردم آزمایشگاه‌های اتحادیه اروپا قادر هستند حدود بسیار پایینی از باقیمانده سموم را تشخیص دهند؛ اما با توجه به اینکه بعضی از سموم خیلی خطرناک نیستند، می‌توان راجع به افزایش حدود آنها با اتحادیه اروپا مذاکره کرد. همچنین، می‌توان با اتحادیه اروپا برای افزایش تعداد سموم مجاز برای پسته رایزنی کرد. در حال حاضر در اروپا ۲۵۰ سم ثبت شده است. شاید بد نباشد این تعداد افزایش پیدا کند.

آیا این درست است که اتحادیه اروپا بدون ارزیابی ریسک در مصرف، این حدود را وضع کرده است؟ بله درست است. ببینید در اتحادیه اروپا موضوع سلامتی مصرف‌کننده بسیار مهم است و در بعضی موارد زیادی متوجه به خشخاش می‌گذارند و آنقدر به مسئله امنیت غذایی اهمیت می‌دهند که موضوع مصرف را در نظر نمی‌گیرند. طبیعی است وضع حدود غیرمنطقی، مصرف را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. باید تعادل بین این دو موضوع برقرار باشد. مصرف‌کننده اروپایی که حجم زیادی پسته مصرف نمی‌کند، شاید روزی چند دانه پسته بیشتر نخورد. بنابراین، من موافقم که باید در وضع حدود مجاز بازبینی صورت بگیرد، اما قطعاً این کار بسیار دشوار خواهد بود.

پتانسیل مصرف پسته ارگانیک به معنای عام در بازار اروپا چقدر است؟ پتانسیل زیادی وجود دارد. در گذشته حجم بسیار زیادی پسته خشک در پوست وارد اروپا می‌شده، اما ایران به خاطر مسئله افلاتوکسین سهم زیادی از بازار را از دست داد. الان موضوع اصلی باقیمانده سموم است. اگر ایران رفتار خود را تغییر ندهد، اروپا از ترکیه خرید خواهد کرد. محصول ترکیه از لحاظ باقیمانده سموم وضع خیلی بهتری دارد. خود ما در مغز سبزی که از مشتریان ایرانی خرید می‌کنیم، باقیمانده ۲۰ نمونه سم را دیده‌ایم، اما در محصول ترکیه شاید باقیمانده یک سم بیشتر رویت نشده باشد. بنابراین، تولید محصول بدون سم شدنی و امکان‌پذیر است. مثلاً اگر کشاورزان برای از بین بردن آفات به جای سم از گوگرد استفاده کنند، درست است که هزینه بیشتری به آنها تحمیل می‌شود، ولی می‌توانند محصول امن‌تری تولید کنند.

راه‌های ممکن همکاری بین بازار اروپا و صنعت پسته برای کاهش مشکلات و افزایش روابط تجاری در مورد بحث باقیمانده سموم را چه می‌دانید؟

یک راه، تلاش ایران برای کاهش استفاده از سموم در تولید محصولات کشاورزی است که قطعاً امکان‌پذیر است. روش دیگر، رایزنی ایران و اروپا برای رسیدن به یک توافق در زمینه بهبود مسائل قانونی است؛ ما متوجه رفتار غیرمنصفانه اتحادیه اروپا نسبت به این موضوع هستیم؛ مثلاً باری که به اروپا می‌رسد ولی مقصد نهایی آن اروپا نیست و اروپا فقط مسیر ترانزیت آن بار است،

را شامل می‌شود، باید صحبت‌های آقای پرستوف را به فعالین صنعت پسته منتقل کند تا همه پی به حساسیت شدید این موضوع ببرند. باید این مسئله به جد اطلاع‌رسانی عمومی شود و در مورد آن فرهنگ‌سازی صورت بگیرد. ضروری است که انجمن، باغداران، فرآوری‌کنندگان و صادرکنندگان همچنین تولیدکنندگان، فروشندگان و واردکنندگان سم را روی این قضیه هوشیار کند.

فکر می‌کنید موضع انجمن و صنعت پسته در مورد منطق اتحادیه اروپا نسبت به این مسئله باید به چه نحو باشد؟
من فکر می‌کنم ما دو مسیر را باید به‌طور همزمان طی کنیم؛ یک مسیر آگاه‌سازی فعالین صنعت پسته و اطلاع‌رسانی و ایجاد یک فضای مناسب است. چیزی که ما امروز با آن مواجه هستیم این است که میزان واردات سموم به استان کرمان بیش از میزان مورد نیاز است. این مطلب مهمی است. نکته دیگر این است که کیفیت سمومی که ما داریم و از بعضی از کشورهای خاص وارد می‌شوند، مطلوب و مناسب نیست.

مسیر دوم مسیر چانه‌زنی و پیگیری از مراجع است. همان بحثی است که ما در افلاتوکسین در گذشته پیش بردیم. کار بزرگی که انجمن می‌تواند بکند این است که با مراجع بین‌المللی از جمله فروکام و شورای جهانی خشکبار در اروپا و یا کدکس بین‌الملل در مورد حدود مجازی که خیلی سخت‌گیرانه هستند، رایزنی کند.



نکنیم به یک چالش جدی و مشکل‌زا برای صنعت پسته تبدیل خواهد شد. بنابراین، دو سه روزی که آقای پرستوف در کرمان بودند من حداکثر تلاشم را کردم و چند جلسه با حضور باغداران و تجار بزرگ برگزار کردیم که این مطالب را به فعالین صنعت منتقل کنیم. به‌نظر من، انجمن پسته نیز به‌عنوان پایگاه اصلی و مدافع صنعت پسته و در واقع تنها سخنگوی زنجیره تأمین پسته که از تولید تا مصرف‌کننده نهایی پسته

می‌رود و عملاً بازار اروپا برای ما متوقف می‌شود. نهایتاً وقتی ما بازار اروپا را از دست بدهیم، بقیه دنیا را هم از دست می‌دهیم و این زنگ خطری است که الان یکی دو سالی است در مغز سبز شروع شده‌است و مطمئناً در مغز معمولی و پسته هم ادامه خواهد یافت. خلاصه اینکه، این یک ضربه به منافع ملی، استانی و شخصی و نسل امروز و آینده است. اگر ما راهکاری برای آن پیدا

آب شیرین‌کن‌ها و تصمیمات تبعیض‌آمیز دولتی

صورت مسئله را پاک نکنیم

مریم حسنی سعدی
دبیر کمیته آب



وزارت نیرو متولی صدور مجوز برای نصب دستگاه آب شیرین‌کن است، اما تصمیم‌گیری در خصوص نصب آن به سه ارگان دولتی وزارت نیرو، سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده‌است. سپس، سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز در هم‌سویی با وزارت نیرو، ایجاد مخاطرات زیست محیطی، آلودگی شدید و مدیریت پساب را دست‌مایه عدم صدور

اعلام کرد. وی نصب دستگاه‌های آب شیرین‌کن را موجب میسر شدن ادامه بهره‌برداری از منابع آب‌های شور زیرزمینی عنوان نمود. وی اتخاذ رویکرد نصب آب شیرین‌کن در بخش کشاورزی را دارای پیامدهای مخرب و جبران‌ناپذیر دانست که موجب ترغیب سایرین به اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی می‌شود. در ادامه این ممنوعیت، با اینکه

با شور شدن آب‌های کشاورزی به‌خصوص در پایین دست حوضه‌های آبریز و کاهش عملکرد محصول، برخی کشاورزان در راستای حفظ سرمایه و دسترنج‌شان، بالاچار در صدد نصب آب شیرین‌کن برآمدند. اما در سال ۱۳۹۶ محمد حاج رسولی‌ها مدیرعامل وقت شرکت مدیریت منابع آب ایران طی نامه‌ای، استفاده از آب شیرین‌کن بر روی چاه‌های آب کشاورزی را ممنوع



دریا باشد، چه هوا، چه خشکی و خاک، همگی قابل احترام هستند و ما نیازمند مراقبت از آنها هستیم. بنابراین، تنها برنامه‌ریزی اصولی، قابل اجرا، منصفانه و همه‌گیر در جهت کاهش اثرات مخرب ابرچالش‌های زیست محیطی و آبی می‌تواند در این مسیر کارگشا باشد؛ وگرنه راه‌حل‌های پیش‌پافتاده و قهرآلود که از دل بروکرسی برآمده‌اند، فقط اوضاع اجتماعی-اقتصادی کشور را وخیم‌تر می‌کنند. بکار بستن راه‌حل‌های سهل‌الوصول دستوری در مورد مسائل پیچیده و ارائه راهکارهایی که در جای‌جای آنها تجاوز به حقوق مالکیت بهره‌برداران مجاز آب کشاورزی، عدم لحاظ اصول علمی-تحقیقی، نادیده گرفتن شاخص‌های منطقه‌ای و تبعیض موج می‌زند، آینده نویدبخشی را به تصویر نمی‌کشد.

یادمان باشد، موضوعی مثل مدیریت پساب آب شیرین‌کن‌های کشاورزی به اندازه مدیریت پساب آب شیرین‌کن‌های صنعتی، مدیریت مواد و پسماندهای شیمیایی و نفتی که در دریاها رها می‌شوند، مدیریت هوای آلوده ناشی از دود کارخانه‌ها و ماشین‌ها که ما آن را تنفس می‌کنیم و مدیریت زباله‌های شهری، صنعتی، بیمارستانی و اتمی اهمیت دارند. بنابراین، هر وقت خواستیم خیلی روشنفکرانه بنگریم، بهتر است همه ابعاد اعم از: حقوقی، قانونی، علمی، اجتماعی، اقتصادی، سیاست داخلی، فرهنگی و منطقه‌ای را از نظر بگذرانیم.

در حفاظت از منابع آبی و صدور مجوز بیش از توان سفره‌ها و عدم کنترل برداشت‌ها بوده‌است. چنانچه این وظیفه به‌درستی اجرا شده‌بود، کشاورزان نه با افت سطح سفره‌های آب زیرزمینی روبه‌رو بودند، نه چاه‌هایشان شور می‌شد تا سرمایه‌گذاری‌هایی که از حدود ۵ دهه پیش بر روی باغات کرده‌اند، نابود گردد و نه نیازی به شیرین‌سازی آب داشتند.

کشاورزان این رویکرد وزارت نیرو را در راستای دلسرد کردن آنها از کسب و کارشان و حذف خاموش و بی‌دردسر بخش کشاورزی می‌دانند؛ چرا که بر اساس ماده ۹ قانون توزیع عادلانه آب چنانچه چاه آبی شور شود و مسلم شود صاحب چاه شرایط و مشخصات مندرج در پروانه حفر و بهره‌برداری را رعایت نموده‌است، **وزارت نیرو** باید خسارت وارده بر صاحب چاه را جبران کند.

از سوی دیگر، کشاورزان، مخالفت سازمان حفاظت محیط‌زیست با نصب آب شیرین‌کن را نوعی تبعیض تلقی می‌کنند؛ آنها اذعان می‌دارند که برخورد یک بام و دو هوای سازمان محیط‌زیست در موضوع آب شیرین‌کن‌ها در کشور، بر پایه رویکرد حل مسئله و ارائه راهکارهای واقع‌گرایانه نیست، بلکه روشی سلبی و پاک کردن صورت مسئله است.

اگر بنا به حل مسئله به‌صورت دقیق و اصولی باشد، باید در نظر داشت که زیست بوم ایران، چه



مجوز آب شیرین‌کن‌های کشاورزی اعلام کرد.

رویکرد این دو دستگاه دولتی، مورد اعتراض کشاورزان قرار گرفته و آنها بر این باورند که رویکردهای اینچنینی به مثابه پاک کردن صورت مسئله است.

کشاورزان بر این عقیده‌اند که وضعیت موجود منابع آبی و شور شدن آن ناشی از عدم انجام وظیفه اصلی و ذاتی وزارت نیرو



در گفت‌وگو با رئیس اداره مدیریت زیست محیطی آب، خاک و پسماند استان کرمان بررسی شد

دلایل ممانعت از نصب آب شیرین‌کن‌های کشاورزی

مصاحبه‌کننده: مریم حسنی سعدی

در راستای شفافیت دیدگاه سازمان حفاظت محیط‌زیست در مورد نصب آب شیرین‌کن‌ها بر روی چاه‌های آب کشاورزی با سعیده رسولی زواره به گفت‌وگو نشستیم. رسولی زواره رئیس اداره مدیریت زیست محیطی آب، خاک و پسماند اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان کرمان است و سابقه حدود ۲۰ سال فعالیت در این سازمان را در کارنامه خود دارد.

تحت تأثیر قرار گرفتن اکوسیستم، مخالف است.

دلیل این رویکرد سازمان محیط‌زیست چیست؟ آب‌شیرین‌کن‌ها سی تا چهل درصد بیشتر بازدهی ندارند و بقیه آب به پسایی تبدیل می‌شود که شوری و EC بالایی دارد. این کار مخاطرات زیست محیطی جدی را برای آبخوان ایجاد می‌کند و باعث می‌شود که آبخوان سریع‌تر به سمت شوری و بی‌کیفیتی برود. به‌همین خاطر سازمان محیط‌زیست هنوز رویکردش این است که این آب شیرین‌کن‌ها استقرار پیدا نکنند و از طریق سایر روش‌ها

پنجاهم قانون اساسی، حفظ محیط‌زیست وظیفه عموم مردم است و هر عمل و فعالیتی که موجبات آلودگی و یا تخریب غیرقابل جبران محیط‌زیست را فراهم کند، ممنوع است. با توجه به اینکه آب شیرین‌کن‌ها مشکلات زیادی در خصوص پسای تولیدی دارند و اینکه شوری و EC بالای آب شیرین‌کن‌ها مشکلات زیادی برای محیط‌زیست ایجاد می‌کند، در حال حاضر سازمان حفاظت محیط‌زیست استقرار آب‌شیرین‌کن‌ها در بخش کشاورزی را توصیه نمی‌نماید. ضمن اینکه شرکت آب منطقه‌ای نیز با استقرار آب شیرین‌کن‌ها به‌علت تبعات منفی متعدد در نقطه برداشت آب و



خانم رسولی! سازمان محیط‌زیست رویکردش نسبت به نصب آب شیرین‌کن در بخش کشاورزی چیست؟ همان‌طور که می‌دانید در خصوص حفاظت محیط‌زیست، طبق اصل



شده است. باتوجه به پیگیری که من طی چند روز اخیر از شرکت آب منطقه ای استان داشته‌ام، آخرین نظر شرکت آب منطقه‌ای استان و مدیریت منابع آب ایران در خصوص آب شیرین‌کن‌ها این است که آب شیرین‌کن‌ها استقرار پیدا نکنند. گفته می‌شود این کار با طرح احیا و تعادل بخشی آبخوان‌ها نیز مغایرت دارد.

چرا با طرح احیا و تعادل بخشی مغایرت دارد؟
همان‌طور که می‌دانید شرکت آب منطقه‌ای و در واقع وزارت نیرو طرحی دارد تحت عنوان طرح احیا و تعادل بخشی آبخوان که به هر

در حال حاضر EC آب بسیاری از مناطق و دشت‌ها در استان کرمان بالاست و کشاورزان بالاجبار با آن کشاورزی می‌کنند. آیا عواقب آلودگی خاک بدتر نیست؟ آیا درست‌تر آن نیست که دستورالعملی برای استفاده از آب شیرین‌کن تهیه شود تا ممنوعیت استفاده از آن؟

دو دستورالعمل ابلاغی از سازمان حفاظت محیط زیست در این مورد داریم. یک دستورالعمل در سال ۱۳۹۵ ابلاغ شده است، برای مواقعی که خیلی نیاز جدی است و غیر از نصب آب شیرین‌کن دیگر چاره‌ای نیست و ضرورتش کاملاً تأیید

از جمله تغییر الگوی کشت، استفاده از روش‌های نوین آبیاری به سمت توسعه پایدار برویم. در واقع کاری کنیم که نیاز آبی کشاورزی‌مان را کم کنیم و در عوض محصولات پربازده و با بهره‌وری بالاتری را تولید کنیم.

اینکه ما یک حجم زیادی از آب را از زیر زمین بیرون بیاوریم و با مشکلات زیادی از نظر زیست‌محیطی آن را تبدیل به پساب کنیم و بخواهیم کشاورزی سنتی را حفظ کنیم، دیگر توصیه نمی‌شود. باید روش‌های کشاورزی، الگو و نوع کشت و همه اینها را به سمت‌وسویی ببریم که با شرایط امروز کشور و استان کرمان تطابق داشته باشد.

”
تا امروز هیچ‌کدام از صاحبان آب شیرین‌کن‌های استان اقدام خاصی که مورد تأیید اداره کل حفاظت محیط زیست استان باشد، انجام نداده‌اند

“



طریقی باید بتوانند آبخوان را از این وضعیت بحرانی درآورند و نگذارند آبخوان به سمت نابودی برود.

آیا محیط زیست برای ساماندهی پساب آب شیرین‌کن‌ها می‌تواند تمهیداتی پیش‌بینی کند؟

متأسفانه این دستگاه‌ها حجم زیادی پساب ایجاد می‌کنند و صاحب دستگاه آب شیرین‌کن باید از نفوذ پساب تولیدی به منابع آب سطحی و زیرزمینی جلوگیری کند و این مواد به هیچ وجه وارد زمین یا وارد منابع آبی، آبراه‌ها، مسیل‌ها که در اطراف آب شیرین‌کن هستند، نگردد. صاحبان آب شیرین‌کن بایستی در یک دوره کوتاه مدت نسبت به طراحی و اجرا و بهره‌برداری حداقل یک یا دو حوضچه برای دریافت و نگهداری پساب اقدام کنند.

باید این حوضچه‌های تبخیری ایجاد شوند و برنامه مدیریت پساب در آنها انجام شود. این حوضچه‌ها تمهیدات زیست محیطی خاصی دارند که با لایه‌های ژئوممبران عایق‌بندی می‌شوند و از نفوذ هرگونه پساب به منابع آب زیرزمینی جلوگیری می‌شود.

از طرفی، باید سازمان حفاظت محیط‌زیست بتواند در راستای نظارت و کنترل وضعیت نشست این پساب به آب‌های زیرزمینی رارصد و دنبال کند. یکسری چاه پایش باید در اطراف این حوضچه‌ها حفر شود و از طریق آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست نسبت به نمونه‌برداری و پایش، وضعیت نفوذ به محیط پذیرنده دنبال شود.

تا امروز هیچ‌کدام از صاحبان آب شیرین‌کن‌های استان در این خصوص اقدام خاصی که مورد تأیید اداره کل حفاظت محیط زیست استان باشد، انجام نداده‌اند.

باید یادآوری کنم که دستورالعمل ابلاغی سازمان حاکی از این است

که اگر صاحب آب شیرین‌کن نتواند این ضوابط را اجرا کند، باید آن آب شیرین‌کن جمع‌آوری و از مدار خارج شود.

یعنی آب شیرین‌کن‌ها مدت زمانی می‌توانند فعالیت داشته باشند که این دستورالعمل‌ها را به‌طور کامل اجرا کنند.

علاوه بر این و با توجه به استعلاماتی که از چندین استان در خصوص نصب آب شیرین‌کن‌ها داشتیم، یک بخشنامه داخلی از دفتر ارزیابی سازمان مرکزی در

سال ۱۳۹۹ در رابطه با ضوابط استقرار آب شیرین‌کن‌ها ابلاغ شد. در این بخشنامه آمده ظرفیت آب شیرین‌کنی که بیش از پنجاه هزار مترمکعب در روز باشد، نیازمند ارزیابی اثرات محیط‌زیستی است. تا آنجایی من تشخیص می‌دهم باغات پسته موجود در شهرستان‌های رفسنجان و انار به‌صورت متمرکز به آب شیرین‌کنی بیش از پنجاه هزار مترمکعب آب در روز نیاز دارند که اینها مشمول ارائه گزارش ارزیابی زیست محیطی می‌شوند.

سایر دستگاه‌های متولی امر از جمله وزارت نیرو و جهادکشاورزی، مجوز استقرار آب شیرین کن صادر می‌گردد.

در بحث فعالیت و بهره‌برداری آب شیرین‌کن‌ها باید آن تمهیدات و الزاماتی که خدمت‌تان گفتم رعایت شوند تا دستگاه بتواند فعالیت کند. نهایتاً این را بگویم که همه اینها برای زمانی است که ما به آخرین درجه اضطرار رسیده باشیم و واقعاً هیچ راه و هیچ چاره دیگری نداشته باشیم و باید به سمت آب شیرین‌کن‌ها بروی. وگرنه توصیه اول سازمان محیط‌زیست و شرکت آب منطقه‌ای این است که آب‌شیرین‌کن‌ها استقرار پیدا نکنند.

آیا این رویکرد باعث نمی‌شود که مقررات سختگیرانه‌ای وضع شوند که قابلیت اجرایی ندارند؟ این پاک کردن صورت مسئله نیست؟

اگر ما به صورت کلی قوانین و مقررات زیست‌محیطی را درست و به‌جا اجرا و رعایت کنیم، مشکلی نداریم. مشکل اینجاست که در همه کارها دنبال آسان‌ترین و راحت‌ترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر می‌رویم. کشاورز ما بایستی توجه کند که هزینه‌های زیست‌محیطی برای خرید آب شیرین‌کنی که با استانداردهای زیست‌محیطی مطابقت داشته باشد، ایجاد حوضچه‌های تبخیری و اجرای کامل و دقیق برنامه مدیریت زیست‌محیطی به نفع خودش است. در این شرایط کشاورز می‌تواند کشاورزی پایدارتری داشته‌باشد. اما متأسفانه ما فکر می‌کنیم که هزینه‌های زیست‌محیطی یکسری هزینه‌های لوکس است که در چرخه اقتصادی جایی ندارند. اگر من کشاورز تمام برنامه‌های مدنظر سازمان محیط‌زیست و



مربوطه صادر می‌گردد. در واقع، کسی که می‌خواهد دنبال آب شیرین‌کن برود باید این ضوابط سازمان محیط‌زیست را در محل استقرار آب شیرین‌کن مد نظر قرار دهد که کجا باشد، نسبت به سکونتگاه انسانی کجا قرار بگیرد، نسبت به مناطق تحت مدیریت سازمان محیط‌زیست کجا باشد، بحث رودخانه‌ها، چاه‌ها، قنوات و یکسری پارامترهای دیگر هم وجود دارد که باید حتماً آنها را بررسی کنند و در صورت رعایت کلیه ضوابط زیست‌محیطی و ضوابط

گزارش ارزیابی اثرات زیست‌محیطی چه نوع گزارشی است؟

گزارشات ارزیابی اثرات زیست‌محیطی گزارشاتی است جامع، کامل و مبسوط و دستورالعمل خاصی دارد. درواقع، مصوبه سازمان حفاظت محیط‌زیست را دارد که در تمام زمینه‌های انسانی، طبیعی، هواشناسی، گونه‌های حیات وحش و زیستگاه‌های آنها، سایر موارد محیط‌زیست به آنها پرداخته می‌شود و زمانی که از نظر ضوابط زیست‌محیطی مورد تأیید قرار گرفت مجوزهای زیست‌محیطی

دستورالعمل‌هایی وزارت نیرو را درست و اصولی رعایت کنم و اهداف توسعه پایدار را زیر سوال نبرم، نه تنها در این مورد مشکلی پیش نمی‌آید، بلکه سایر طرح‌ها و پروژه‌ها نیز پیش خواهند رفت. ولی الان کشاورزان در این فکر هستند که یک تولید و یک اشتغال در کوتاه مدت داشته باشند. ما به فکر نیستیم که اگر این مسائل را رعایت نکنیم در درازمدت می‌تواند چه مشکلاتی برای بحث آبخوان منطقه، برای محیط‌زیست منطقه، برای خاک منطقه، برای جمعیت گونه‌های گیاهی و جانوری که در منطقه و زیستگاه‌های آن هستند ایجاد می‌شود. در چند سال آینده که خیلی هم دور نیست، باید شاهد این باشیم که با یک بحران و یک چالشی مواجه می‌شویم که دیگر هیچ درمانی ندارد.

ما علاوه بر بحران زیست محیطی با بحران اشتغال و مسائل اجتماعی هم دست به گریبان هستیم. اینطور نیست؟ متأسفانه برداشت بی‌رویه آب از سفره‌های زیرزمینی استان، مخصوصاً در شهرهای شمالی استان، باعث شده که الان بیلان منفی داشته باشیم. ما الان در دشت رفسنجان به بحث فرونشست زمین رسیدیم و کم‌کم داریم به مباحث آلودگی خاک دچار می‌شویم. ما همیشه به فکر این بوده‌ایم که فقط توسعه باغ داشته باشیم و راندمان را در بخش کشاورزی بالا ببریم و بگوییم امسال اینقدر تن پسته در واحد سطح بالا رفت، اما به چه قیمتی؟! به قیمت اینکه همه سفره‌های آب زیرزمینی تخلیه شده‌اند. حداقل سطح ایستابی آب در منطقه رفسنجان بالای ۲۰۰ متر رسیده و باید ۳۰۰ متر چاه حفر شود تا آب تأمین شود. همه این آب‌ها تمام شده و ما

می‌خواهیم آب‌هایی که در لایه‌های خیلی پایین وجود دارد را با EC بالا بیرون بیاوریم و دوباره سی تا چهل درصدش را استفاده کنیم که بقیه‌اش پساب می‌شود و آن را دوباره به زمین برگردانیم. کلی آلودگی به خاک و آب‌های زیرزمینی برای محیط ایجاد کنیم، فقط به قیمت اینکه می‌خواهیم کشاورزی خودمان حفظ شود. ولی نمی‌دانیم که چه خطری را در کنار گوش خودمان داریم پرورش می‌دهیم و چند سال آینده دچار مشکل می‌شویم.

امروز کشاورز فقط متهم به حفظ سرمایه‌اش با نصب آب شیرین‌کن است! در حالی که دشت رفسنجان از سال ۱۳۵۳ به‌عنوان دشت ممنوعه اعلام شده و نمی‌بایست مجوز حفر حدود ۱۶۰۰ چاه از سوی وزارت نیرو صادر شود. کشاورز بر اساس مجوز صادره برای باغ پسته سرمایه‌گذاری کرده، زراعت نبوده که اگر امسال به آب نرسید، کشت نکند. باغداری پسته یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است. سو مدیریت و صدور مجوز برداشت بیش از توان سفره‌ها و شور شدن آب متوجه کشاورز نیست که دستور بدهیم کشاورزها را تعطیل کن! افرادی داریم که هست و نیست زندگی‌شان کشاورزی است و نمی‌توانند به راحتی این مسئله را کنار بگذارند.

آیا سازمان محیط زیست نمونه اجرایی و مورد تأیید برای نصب آب شیرین‌کن دارد که به کشاورزان معرفی کند؟

در مورد بخش اول صحبت‌تان، مدیریت منابع آب وزارت نیرو و به ویژه شرکت آب منطقه‌ای متولی اصلی این موضوع است و سازمان حفاظت محیط زیست در بحث صدور مجوزها و نظارت بر برداشت آب نقش و وظیفه‌ای نه داشته و نه دارد.

در خصوص اینکه آیا سازمان نمونه و پایلوتی را معرفی کرده‌باشد، باید

”
برداشت بی‌رویه آب از سفره‌های زیرزمینی استان، مخصوصاً در شهرهای شمالی استان، باعث شده که الان بیلان منفی داشته باشیم. ما الان در دشت رفسنجان به بحث فرونشست زمین رسیدیم و کم‌کم داریم به مباحث آلودگی خاک دچار می‌شویم

“

”
اگر ما به صورت کلی قوانین و مقررات زیست محیطی را درست و به‌جا اجرا و رعایت کنیم، مشکلی نداریم. مشکل اینجاست که در همه کارها دنبال آسان‌ترین و راحت‌ترین کم‌هزینه‌ترین مسیر می‌رویم

“

گفت که از سال ۱۳۹۸ تاکنون، آخرین نامه ابلاغی متعلق به معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران است و دستورالعمل سازمان محیط زیست هم با موضوع آخرین ضوابط استقرار مربوط به سال ۱۳۹۹ است. در واقع دیگر درخواستی هم در استان نداشتیم. در حال حاضر چندین آب شیرین‌کن در حوزه شهرستان انار وجود دارد. اما من پیگیری کردم و گفتند در حال حاضر همگی متوقف هستند و فعالیتی ندارند.

اگر بخواهیم به این سمت و سو برویم باید دوباره مکاتباتی انجام شود و اگر افرادی متقاضی هستند درخواست‌شان را اعلام کنند. ما هم با سازمان مرکزی برایشان مکاتبه و پیگیری می‌کنیم تا ببینیم آخرین دستاوردها در استان‌های هم‌جوار و سایر استان‌ها که شرایط اقلیمی و آبی‌شان مثل ما است، چیست. پیگیری این موضوع منوط به این است که دوباره پیگیری و طرح مسئله و درخواست شود. ما هم مجدداً از طریق مکاتبه و مذاکره با کارشناسان و مدیران سازمان صحبت می‌کنیم تا ببینیم رویکرد سازمان در حال حاضر به چه سمتی است و چه برنامه‌ای دارند.

اگر کسانی موارد و تجربیات موفق در این‌باره دارند که کمترین مشکلات زیست محیطی را دارند، می‌توانند روش‌ها و نوعش را به ما معرفی کنند. ما این را در سازمان پیگیری می‌کنیم.

آیا سازمان محیط زیست مطالعاتی در خصوص میزان آلودگی خاک دشت‌ها با شوری بالای آب چاه‌های کشاورزی انجام داده‌است؟ این مطالعات در برخی مناطق استان از جمله دشت جازموریان توسط این اداره انجام پذیرفته است.

آرزوی بهار

هیومو کمپوست



- کاهش مصرف آب
- فاقد هرگونه آلودگی میکروبی
- اصلاح کننده ساختار و بافت خاک

- هیومیک اسید- فولویک اسید ۱۲ تا ۱۵ درصد
- ماده آلی ۵۰ درصد
- افزایش مقاومت به شوری

آدرس: قزوین، بویین زهرا، شرکت آرزوی بهار
نمایندگی فروش: شرکت کیمیا طراوت آسیا تلفن: ۰۹۱۳۴۹۶۸۴۰۰
www.azbahar.ir @azbahar.ir

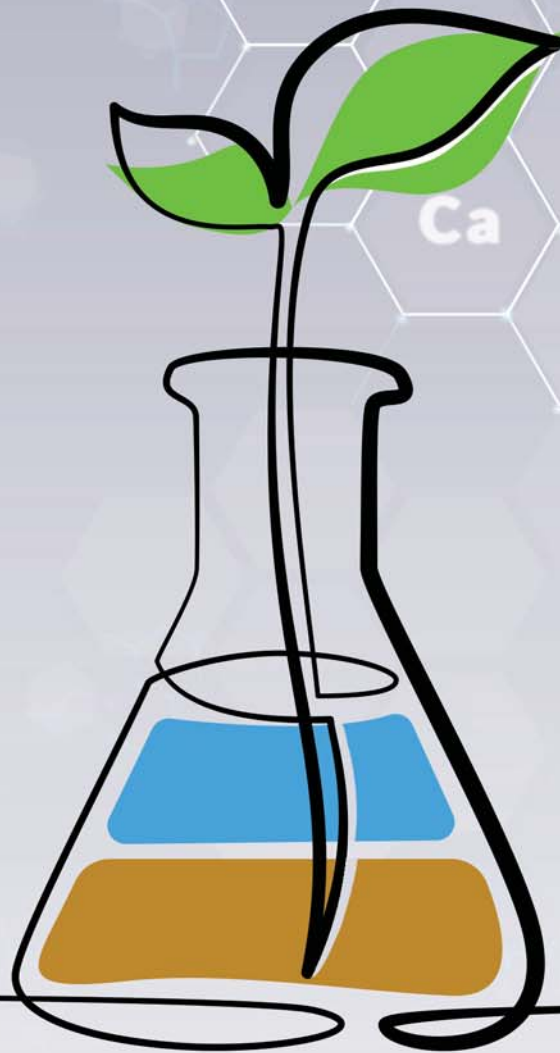
تولید با تکنولوژی ASP اروپا

شماره یکتا گواهی ارگانیک: ۱۹۳۹۱۶

دارای گواهینامه ثبت مواد کودی به شماره: ۸۸۵۲۹

آرزوی بهار

آزمایشگاه تخصصی آب، خاک، گیاه



- پیش بینی کمبود و سمیت عناصر غذایی در باغات و مزارع
- مشاوره نمونه برداری

- آنالیز کامل نمونه های خاک، برگ، آب و کود
- ارائه گزارش کامل و تحلیل نتایج
- مشاوره و توصیه کودی

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بلوار قنبرزاده
کوچه هشتم (مسجدالرضا)، پلاک ۲۰
تلفن: ۰۲۱۸۸۱۷۵۰۸۳ واتساپ: ۰۹۲۲۰۶۸۸۶۹۳
کد پستی: ۱۵۳۳۸۳۴۶۷۱

www.azbahar.ir @azbahar.ir

آزمایشگاه خاکت و گیاه و کود

دکتر مسعودیان



شرکت دانش بنیان نویدنو

نوید نهادگان نو قومنس

آزمایشگاه تخصصی پسته کشور

پیشرو در آنالیزهای پیش آگاهی در باغات پسته

تحلیل نتایج آزمایش برگ پسته به روش آمریکایی دریس

(Diagnosis Recommendation integrated System)

پیش بینی کمبود عناصر غذایی قبل از خسارت

یافتن عنصر غذایی محدود کننده عملکرد در باغ





Momtazan Industrial Co.

شرکت صنایع ممتازان



شرکت صنایع ممتازان کرمان

اولین ابداع کننده سیستم فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۳۰ سال سابقه و تجربه، ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری ، پاک سازی، و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



- Pistachio Processing HL 6000 RW
- Continous Moving Drier CMD 8000 Model
- Storag AND Sorting

- A ترمینال فرآوری پسته مدل: HL 6000 RW
- B ترمینال خشک کن پیوسته مدل: CMD 8000
- C ترمینال ذخیره سازی و جداسازی: HL 6000 RW

Email: info@momtazan.com

Email: Tehran_office@momtazan.com

دفتر تهران: خیابان اسدآبادی (یوسف آباد)، کوچه ۷۲، پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۹، کد پستی ۱۴۳۶۹۶۵۱۵۶ تلفن: ۰۲۱-۷۸ ۱۸ ۷۰-۶۱ ۱۸ ۸۸-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸ ۶۱ ۱۸ ۶۹
 دفتر مرکزی و کارخانه: کرمان، کیلومتر ۵ جاده زنگی آباد تلفن: ۰۳۴-۳۲ ۷۵ ۲۵ ۰۰-۶ فکس: ۰۳۴-۳۲ ۷۵ ۲۵ ۰۷

Tehran Office: No.12, Corner of Alikhani St, Southern of Shiraz Ave, Hemmat Highway, Tehran- IRAN Tel: (+9821) 88 61 18 70 - 78 Fax: (+9821) 88 61 18 69

Central Office & Factory: 5th Km of Zangiabad Road, Kerman-IRAN

Tel: (+9834) 32 75 25 00-6 Fax: (+9834) 32 75 25 07



میکروگان، حاصل تجارب کشاورزان برای چالکود و بسترسازی

گرانول کامل اختصاصی در اراضی آهنکی و قلیایی
کاهش عوارض زردی و اصلاحگر خاک محوطه چالکود

جنوبگان تولید کننده بیش از ۶۰ نوع کود کشاورزی
پخش کشاورز تامین و توزیع نهاده‌های برتر صنعت کشاورزی





شرکت گسترش آبیاران لوله رفسنجان

تولید کننده انواع لوله های پلی اتیلن جهت مصارف آبیاری، آبرسانی و گازرسانی

دارای گرید A از دفتر توسعه سامانه های نوین آبیاری سازمان جهاد کشاورزی
مجهز به آزمایشگاه کنترل کیفیت مورد تأیید مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران



www.Gostaresh-Abyaran.ir

کیلومتر ۲۰ جاده رفسنجان - کرمان منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان

تلفن : ۰۳۴-۳۴۱۹۴۳۴۳-۳۴۱۹۴۳۵۴

فکس : ۰۳۴-۳۴۱۹۴۳۵۳

صرافی خندان

رتبه برتر رضایت مشتری در سامانه نیما



جهت کسب اطلاعات بیشتر،
QRcode را اسکن فرمایید.

KHANDAN
Exchange
کد صرافی: ۳۸۴۹
شرکت تضامنی محسن خندان و شرکا

☎ ۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶



پسته خود را به طلا تبدیل کنید!

سامانه ی هوشمند تجارت خشکبار و پسته
بر پایه ی حضور و تجربه ی ۱۵ ساله در بازار جهانی



لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر
QRcode را اسکن فرمایید.



NUTCRACKER

سامانه صادراتی نات

☎ ۰۹۱۹ ۵۶۳ ۵۲ ۶۳