



اقدام به شیوه سوسیالیستی

است در سطح کشورهای آمریکا و ترکیه بازاریابی موثری بر روی محصولات خود انجام دهد. متأسفانه اکثر کشورها ترجیح می‌دهند که پسته ایران را از سایر کشورها تأمین کنند.

به نظر شما چه آینده‌ای پیش روی تولید و تجارت پسته ایران و سایر کشورها است؟

در حال حاضر، به دلیل کمبود پسته ایران و همچنین مدیریت غیرحرفه‌ای کشاورزی ایران، تولید ما کاهش محسوسی داشته و باعث شده‌است که امسال بازار خود را به آمریکا تقدیم کنیم. اما، خوشبختانه، یکی از نقاط قوت پسته ایران، گسترش سطح زیرکشت پسته در کشور طی سال‌های اخیر بوده‌است. یکی از راه‌کارهای تولید مستمر پسته، ترویج آموزش صحیح کشاورزی در دانشگاه‌ها و همچنین فراهم کردن مراکز تحقیقاتی در مراکز تولید پسته می‌باشد.

در بحران کمبود پسته، دولت باید نقش پررنگ‌تری ایفا کند که تشکیلی برنامه‌ریزی شده انجام دهد تا کشاورزان با مسائل سیاسی، اقتصادی و مالی کمتری روبه‌رو شوند.

در مورد تجارت پسته، این نکته را نباید فراموش کنیم که ایران یک مزیت رقابتی بزرگ نسبت به رقیب اصلی، آمریکا دارد که موقعیت جغرافیایی آن است و دسترسی به بازارهای هدف همانند چین و سایر کشورهای هدف، مسیر حمل و نقل راحتی را اتخاذ کرده‌است.

آیا موضوع پیمان سپاری ارزی از سوی دولت و کمبود پسته کار شما را تحت تأثیر قرار نداده‌است؟

پیمان سپاری ارزی حکایت قدیمی‌ای است که قدمت آن به ۶۱ سال قبل‌تره خورده‌است و برای اولین بار به عنوان

کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی ادامه دادم تا گامی جهت شروع تجارت و کسب و کار خود در ایران داشته‌باشم. از آنجا که توسعه صادرات غیرنفتی یکی از اصول اصلی در گسترش صادرات می‌باشد، لذا صادرات پسته را به‌عنوان شاخه اصلی تجارت برگزیدم.

امروز وضعیت کلی تولید و تجارت

به دلیل کمبود پسته ایران و همچنین مدیریت غیرحرفه‌ای کشاورزی ایران، تولید ما کاهش محسوسی داشته و باعث شده‌است که امسال بازار خود را به آمریکا تقدیم کنیم.

پسته ایران را در مقایسه با کشورهای رقیب چگونه تحلیل می‌کنید.

طبق مطالعه انجام شده از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵، تولید پسته در دنیا در حال رشد بوده‌است. در طول بازه زمانی تحلیل شده، افزایش تولید پسته جهانی از رشد درآمد و جمعیت نشأت گرفته‌است. در حال حاضر، این روند مثبت، توسعه کشت پسته را کاملاً توجیه می‌کند.

اگر تولید پسته ایران را در سال جاری استثنا حساب کنیم، در حالت کلی، آمریکا بالاترین تولید پسته را در دنیا دارد. با این حال از نرخ رشد تولید پسته ترکیه از سال ۲۰۰۷ تا کنون نباید غافل بود، این در حالی است که بقیه رقیب رشد آرام‌تری نسبت به این کشور داشته‌اند. با توجه به عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO)، کشور ایران نتوانسته

پای صحبت تجار که می‌نشینید جهان را متفاوت‌تر می‌بینید، همان‌هایی که نقاط اتصال اقتصاد داخل با خارج هستند، در انتهای زنجیره خلق ارزش پسته نشسته‌اند و با تیزی رفتار سایر عوامل را می‌نگرند. آنها منتظرند و چشم به تولید، تلاش بر ارائه تحلیل جامع و همه‌فهمی دارند. در ایران اما وقتی تجار سراغ واکاوی مسائل می‌روند، در تحلیل‌شان گردباد از پی گردباد می‌بینید، گویی ما در سرزمین گردبادها زندگی می‌کنیم! ساسان اسدزاده مجاور تاجری است که به سراغ وی رفتیم تا وضع پسته را بشنویم. وی بیشتر گردبادهای این حرفه در ایران را نام می‌برد. در این بین، مرور سخنان الهام‌بخش اسدزاده نیز خالی از لطف نیستند.

لطفاً خودتان را معرفی کنید.

اینجانب، ساسان اسدزاده مجاور، متولد شهر ساکرامنتو در ایالت کالیفرنیا آمریکا هستم، نقطه‌ای از جهان که از آن به‌عنوان قلب پسته و بادام آمریکا یاد می‌شود. بعد از فارغ‌التحصیل شدن در رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه ایالتی کالیفرنیا سن‌دیگو، با کسب مهارت مدیریت بحران با رویکرد ارائه راه‌کار جهت چاره‌جویی چالش‌های پیش‌رو که لازمه ورود به دنیای تجارت است، فرصت اشتغال در یکی از شرکت‌های معتبر آمریکایی را به‌دست آوردم که بازخورد فعالیت در این شرکت، آموزش‌های وسیع در زمینه مدیریت و سرپرستی، ایجاد انگیزه در کارکنان و فعالیت‌های گروهی بوده‌است.

از طرف دیگر، با توجه به سابقه خانوادگی در تجارت و فرصت استفاده از تجربیات آنها، در راستای افزایش دانش در زمینه تجارت، تحصیلات خود در مقطع



«واگذاری ارزی به بانک ملی ایران» شروع به فعالیت کرده است. سوال

اینجا مطرح است: آیا این روند کاری که بارها مورد آزمون و خطا قرار گرفته و مورد استقبال قرار نگرفته، آیا بازخوردی جز کاهش انگیزه صادرکنندگان و دور زدن قانون داشته است؟ دلیل اصلی پیمان سپاری ارزی برای کمبود منابع ارزی در کشور است. حالا سوال اینجا مطرح می شود: کدام صادرکننده بعد از فروش و صادرات کالای خود با ارز خارجی برای ادامه چرخه روند صادراتی اش ارز خود را به چرخه اقتصاد برنگردانیده است؟ بله، درست است، ممکن است قسمت ناچیز را صرف اموری مانند بازاریابی و هزینه های جانبی نماید، اما میزان قابل توجه سرمایه حاصل از صادرات را دوباره به چرخه باز می گردانند. این قبیل اقدامات، معمولاً در کشورهای سوسیالیستی با هدف جایگزینی ارز به جای واردات صورت می گیرد.

از آنجایی که پسته کالای استراتژیک صادراتی ایران است، نرخ ارز عامل اصلی تعیین کننده قیمت پسته می باشد. این در حالی است که قیمت گذاری پسته توسط کشاورزان با در نظر گرفتن نرخ ارز آزاد انجام می گیرد، ولی طرف حساب صادرکننده، بخشنامه های دست و پا گیر، قوانین دولت و نرخ ارز تعیین شده در سامانه نیما می باشد که یکی از عوامل عدم امکان رقابت در بازارهای هدف، این تفاوت نرخ ارز است. دولت به جای حمایت از صادرکنندگان در شرایط بحرانی که بانکها تحریم هستند و صادرکنندگان به راحتی نمی توانند پول خود را دریافت کنند، اقدام به صدور بخشنامه های متعدد بعنوان چالش جدید برای صادرکنندگان نموده است که صادرکننده ای که فقط انگیزه صادرات را دارد مجبور به واردات

از آنجایی که پسته کالای استراتژیک صادراتی ایران است، نرخ ارز عامل اصلی تعیین کننده قیمت پسته می باشد. این در حالی است که قیمت گذاری پسته توسط کشاورزان با در نظر گرفتن نرخ ارز آزاد انجام می گیرد، ولی طرف حساب صادرکننده، بخشنامه های دست و پا گیر، قوانین دولت و نرخ ارز تعیین شده در سامانه نیما می باشد

می کنند. در این شرایط، سیاست های داخلی کشور به مراتب تأثیر مخرب تری نسبت به تحریم های بین المللی داشته است.

کمبود پسته در ایران نسبت به کشورهای رقیب نیز باعث افزایش قیمت و همچنین از دست دادن کشورهای هدف شده است و در بسیاری از بازارها به

من بر این باورم که شما هر زمانی تصمیمی سخت و درست می گیرید، کمی جسورتر می شوید و هر بار که تصمیم ساده و اشتباهی را می گیرید، کمی ترسوتر می شوید و در نهایت این تصمیم ها منتهی می شوند به شرکتهای ترسو یا جسور.

دلیل عدم رقابت پذیری، نظاره گر از بین رفتن زحمات چندین و چند ساله تجارت بوده ایم.

اگر بخواهید بزرگترین مشکلات تولید و تجارت پسته کشورمان را نام ببرید چه می گویند؟ و اولین راه حلی که پیشنهاد می کنید، چیست؟

بزرگترین مشکل تولید پسته ایران، کمبود آب است. بعضی از راه حل ها این است که تولید پسته ایران را به قسمت های دیگری از ایران سوق دهند که دارای آب بیشتری است و اقلیم آن مناسب جهت کشت پسته باشد. همچنین مدرنیته کردن شیوه های آبیاری جهت کاهش مصرف آب و بهینه کردن مصرف می باشد.

در مورد تجارت پسته، با توجه به صادرات محور بودن این کالا، باید به قیمت آن رسیدگی کرد و این مهم زمانی امکان پذیر خواهد بود که کمیته قیمت گذاری با هدف ایجاد تعامل بین نرخ خرید از کشاورز و قیمت جهانی پسته ایجاد شود.

پیام شما به تجار و باغداران پسته چیست؟

من بر این باورم که شما هر زمانی تصمیمی سخت و درست می گیرید، کمی جسورتر می شوید و هر بار که تصمیم ساده و اشتباهی را می گیرید، کمی ترسوتر می شوید و در نهایت این تصمیم ها منتهی می شوند به شرکتهای ترسو یا جسور.

امید است کشاورزان پسته بجای هم و غم داشتن در راستای قیمت پسته، تلاش خود را در زمینه افزایش تولید پسته در هکتار نمایند و این مهم حاصل نمی شود مگر با مشاوره از کارشناسان کشاورزی و تحقیق و پیاده سازی اصول نوین کشاورزی. از آنجا که کشاورزان اولین حلقه زنجیره تجارت پسته هستند با افزایش میزان تولید و هم بستگی با تجار، چشم اندازی روشن برای خود ترسیم می نمایند.

