



گزارشی از اجلاس جهانی خشکبار در چین
ادعای واهی پارامونت: پسته امریکا خوشترنگ
است اما پسته ایران باید بلیچ شود!

سال دوم - نیمه اول خرداد ۱۳۸۹ - شماره ۳۲

هم اندیشی صاحب نظران در کرمان

ریشه یابی نوسانات قیمت پسته

۲- اتفاقات صورت گرفته در نیمه اول خرداد ماه؟
۳- نقش امریکا بخصوص شرکت پسته پارامونت
در رابطه با کاهش قیمت پسته؟
۴- تا چه اندازه کاهش قیمت تابع عرضه و تقاضا
بوده و تا چه اندازه عملکرد افراد خاص مؤثر بوده
است؟

۵- در این کاهش قیمت، بیشترین ضرر و زیان
متوجه تولیدکنندگان است و یا صادرکنندگان و یا
عوامل واسطه و توزیع کننده داخلی؟

۶- آثار این کاهش قیمت در صنعت پسته (در
بخش تولید، فراوری و صادرات) چیست؟

۷- چه اقداماتی و توسط چه نهادها و یا سازمانهایی باید برای
برون رفت از این شرایط صورت گیرد؟

۸- نقش انجمن پسته در این مواقع چیست؟
آقایان مهدی آگاه، محمدحسین آقا محمد حسینی، علی نظری،
محمدرضا نظری به این پرسش ها پاسخ داده اند.

(خلاصه گزارش در صفحه ۳)



محصول را دچار التهاب کرده است. بی شک، ریشه یابی دلایل
این کاهش قیمت و ارائه تحلیل روشن از آن، مسوولیتی است که
دلسوزان و آگاهان صنعت پسته کشور بر عهده خود می دانند.
پاسخ صاحب نظران به سؤالات زیر می تواند به شناخت علل و
زمینه های مؤثر در این کاهش قیمت کمک کند:

۱- روند قیمت پسته از مهر ماه سال ۸۸ تا پایان اردیبهشت ماه
سال جاری؟

جلسه هم اندیشی در خصوص بازار جهانی
پسته با حضور تعدادی از اعضای اتحادیه
صادرکنندگان خشکبار ایران و جمعی از
صادرکنندگان و تولیدکنندگان در روز دوشنبه
۱۷ خرداد در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی
کرمان برگزار شد.

محسن جلالپور در بیان هدف این هم اندیشی
گفت: نوسانات قیمت پسته غیر منطقی است و
باید راهکارهایی ارائه دهیم که سالهای آینده
با این مشکل مواجه نشویم. زمانی که قیمت
کاهش می یابد نگذاریم از قیمت واقعی پایین تر

بیاید و باغدار و تولیدکننده دچار ضرر و زیان شوند و زمانی که
قیمت افزایش می یابد، شرایط را طوری تنظیم کنیم که صدمه ای
به بازار وارد نشود. (مشروح گزارش این نشست را در شماره آینده
بخوانید.)

نظرخواهی

کاهش شدید قیمت پسته در دو هفته اول ماه خرداد بازار این

حفظ پوشش گیاهی در محیط طبیعی بیابانها

راه برخورد قاطع و موثر با آفات کشاورزی

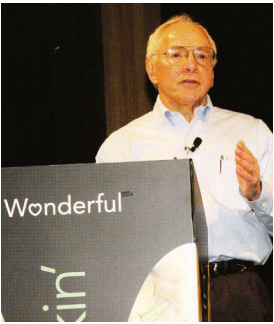


نمایی از مرغزار کوهپایه درب آسیا کرمان

طبیعی بیابانها که زیستگاه اصلی سن قرمز محسوب می شود
می دانند. خشکسالی های پیاپی از عوامل تشدیدکننده در تغییر
و تخریب پوشش گیاهی بیابانهای منطقه است که موجب حمله
این آفت از مناطق بیابانی حاشیه ای به باغهای پسته شده است.

تحقیقات پسته کشور با بیان این مطلب افزود: عملکرد هماهنگ و
مبتنی بر پیش آگاهی لازمه اقدام قاطع و به موقع در برابر حوادثی
از این نوع است. کارشناسان یکی از دلایل اصلی حمله انبوه سن
قرمز به باغهای پسته منطقه را تغییرات به وجود آمده در محیط

پیشگیری و مواجهه با مشکلات و کاهش چشمگیر خسارات
ناشی از طغیان سن قرمز در مناطق مختلف پسته کاری استان
کرمان، تعامل و همکاری هر چه بیشتر بخشهای تحقیقات
کشاورزی و منابع طبیعی را می طلبد. رییس موسسه



پادشاه بلامنازع صنعت پسته آمریکا!

رئیس شرکت پارامونت: صنعت پسته سالم، محتاج یک رهبر قوی است که اینجا جلوی شما ایستاده است!

معرفی «استوارت رزنیک»، رئیس شرکت پارامونت، به عنوان پادشاه بلامنازع صنعت پسته آمریکا، درباره شخصیت او، دیدگاه و برنامه‌هایی که برای صنعت پسته آمریکا و رقابت در عرصه جهانی دارد گزارش داده است.

صرف نظر از اینکه در فضای تبلیغاتی رسانه‌ای رقیب چه جریاناتی حاکم است و اهدافشان از چاپ این قبیل مطالب چیست و ترندهای تبلیغاتی خود را چگونه در متن و محتوا و نحوه تنظیم این خبرها و گزارش‌ها می‌پوشانند و... این گزارش را چاپ کرده‌ایم تا خوانندگان گرامی با مطالعه آن از فضای تبلیغاتی صنعت پسته آمریکا در این ایام آگاه‌تر شوند و رقیب را از زبان خودش بیشتر بشناسند.

را مجبور کنم به طور مداوم پسته بخرد (به خرید پسته عادت کنند) هیچ چیز دیگر مثل این سبب حرکت پسته نخواهد شد. قدم بعدی من ایجاد ثبات در «کیفیت پسته» و «بسته بندی پسته» است. من به کمک شما باغداران نیاز دارم و نمی‌توانم بدون حمایت شما جلو بروم. باید کاری کنیم درآمد باغدار آمریکایی بالا برود. - در دره سن جواکین کالیفرنیا هیچ کاری منفعت پسته کاری را ندارد!

- صنعت پسته سالم محتاج یک «رهبر قوی» است که اینجا جلوی شما ایستاده است! اما مهم ترین چیزی که یک «رهبر قوی» نیاز دارد پیروان معتقد است که من فکر می‌کنم شما برای من چنین پیروانی باشید!!

- من نگران سال ۲۰۱۵ هستم. سالی که آمریکا با ۹۰ هزار تن پسته بیشتر (حاصل باغریزی‌های زیاد اوایل قرن حاضر) روبرو می‌شود. من قول می‌دهم برای این محصول بزرگ آمریکایی بازار بسازم. البته تنها راه بازار ساختن، پایین آوردن قیمت نیست. (به چه ابزارهای دیگری فکر می‌کنند؟)

بعضی می‌گویند این مرد ریز نقش جدی خیلی شبیه هیتلر است؛ همانقدر مصمم، همانقدر بلند پرواز، همانقدر خشن و همانقدر بی‌اعتنا به ناله دیگران!

یادمان نرود این آدم بعد از پاکسازی شرکت‌های باقیمانده پسته آمریکایی و قلع و قمع براندهای اروپا و آمریکا قرار است سراغ چه کسی برود؟! آماده هستید؟

منبع: ISSUE2 2010
THE CLIPPER, page 22-24

عجیب رقابت با مشتریان قدیمی خود پرداخته است. این شرکت با ایجاد براند اختصاصی و تبلیغ روی پسته بسته بندی خودش با عنوان «پسته بی نظیر» (Wonderful Pistachio)، این براند را به سوپر مارکت‌ها و شبکه‌های توزیع آمریکا و اروپا وارد کرده و رقیب براندهایی شده که ۳۰ سال از خود او پسته می‌خریدند.

رزنیک سعی می‌کند با اتخاذ روشهای تهاجمی، براندهای قدیمی را از این سوپر مارکت‌ها بیرون کند. اعلام چند بار حراج در طول سال و فروختن پسته به قیمت نازل در کنار پخش بزرگترین بسته تبلیغ تلویزیونی



تاریخ پسته از جمله این ترندهاست. او در اسفند ماه گذشته در کنفرانس سالیانه پسته آمریکا سخنرانی کرد. به گوشه‌ای از سخنان این آدم عجیب در مقابل فعالان پسته آمریکا توجه کنید:

- ما آدمهایی هستیم که به استقبال چالش‌ها می‌رویم و از حل مشکلات لذت می‌بریم.

- مادر حال ایجاد یک «براند پسته» واقعی هستیم که تمام دنیا آنرا بشناسد. صنعت پسته هیچ گاه چنین چیزی بخود ندیده بود. - مهم ترین هدف من آن است که مردم

.. حتماً شما هم بر این باورید که سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی هر قدر بیشتر متکی بر واقعیات و اطلاعات صحیح و به روز، در گسترده‌ی جهان باشد، بهتر نتیجه می‌دهد. در «صنعت پسته» بخشی از این اطلاعات را می‌توان از لایه‌های خبرها و گزارش‌هایی که در رسانه‌های کشورهای رقیب منعکس می‌شود بدست آورد. «کلیر» یک فصلنامه است که به زبان انگلیسی و آلمانی در تجارت بین‌المللی، امور غذا، خشکبار و آجیل در کشورهای اروپایی منتشر می‌شود. این نشریه در هر شماره چند صفحه خبر و گزارش اختصاصی راجع به صنعت پسته در آمریکا و کشورهای دیگر دارد. دومین شماره کلیر در سال ۲۰۱۰ با

رزنیک کیست؟

Stewart Resnick اصلتاً از مدیران و مالکان صنعت فولاد امریکا است. این سرمایه‌دار یهودی شیکاگویی که در دهه هفتم عمر خود هنوز به سفر با دو چرخه در کوهستان علاقمند است، این روزها بالای جان شرکت‌های پسته آمریکایی است. پزشکش به شوخی می‌گوید: او به ۱۲ رئیس جمهور بعدی رأی خواهد داد!

ورود رزنیک به صنعت پسته به ۳ دهه قبل باز می‌گردد. او با تأسیس شرکت پارامونت و تبدیل آن به بزرگترین تولیدکننده پسته و بادام جهان، جای پای خود را در تولید این دو محصول محکم کرد.

او اکنون ۳۰ درصد پسته آمریکا را تولید می‌کند و ۳۰ درصد دیگر از تولید را جمع‌آوری می‌کند؛ یعنی حدود ۶۰ درصد از تجارت پسته را در اختیار دارد. بدین ترتیب او پادشاه بلامنازع صنعت پسته امریکا است، رزنیک یک ماکیاولیست مثال‌زدنی است و وقت خود را برای آرایش چهره خشن‌اش تلف نمی‌کند.

وقتی او با استفاده از آرای کشاورزان کوچک تحت تسلط

خودش «کمیسسیون پسته کالیفرنیا» را منحل کرد، در مقابل آنهایی که او را به زیاده‌خواهی و تکبر متهم می‌کردند، با همان چهره بی تفاوت سنگی ایستاد و گفت این کار لازم بود.

بعدها وقتی او با ابزارهای مختلف از جمله وعده آب اضافی در تابستان خشک کالیفرنیا کشاورزان را برای عقد قرارداد سه ساله تحویل محصول، جذب می‌کرد، در مقابل اعتراض دیگران به خودش زحمت پاسخ دادن نداد. پارامونت در دو سال اخیر به سیاست

آشنایی با حقوق باغداران در بهره‌برداری از منابع آب

قسمت هفتم

سؤال: ادارات آبیاری در هنگام درخواست تمدید پروانه و یا جابجایی چاه، صدور مجوز لازم را منوط به سپردن تعهد مالکین چاه به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار می‌کنند. آیا این عمل ادارات قانونی است؟

پاسخ: هیأت وزیران در جلسه ۱۳۷۵/۰۶/۱۱ بنا به پیشنهاد مشترک شماره ۱۰۲/۳۳۲۹/۸۱/۲۲۳۰ مورخ ۱۳۷۴/۰۷/۱۲ وزارتخانه‌های نیرو، کشاورزی، جهادسازندگی و سازمان برنامه و بودجه و به استناد بند ط تبصره ۱۹ قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۳ و ماده ۵۱ قانون توزیع عادلانه آب مصوب ۱۳۶۱، آئین‌نامه اجرایی بهینه‌سازی مصرف آب کشاورزی را تصویب کرد.

براساس تبصره ۳ ماده ۱۷ آئین‌نامه مصرف بهینه آب کشاورزی:



«از تاریخ تصویب این آئین‌نامه صدور مجوز کف‌شکنی و یا جابجایی چاهها، تنها در صورت ارائه برنامه تبدیل و تغییر سیستم آبیاری با تأیید سازمانها و مراکز خدمات کشاورزی در استانها و مناطق، به نحوی که موجب افزایش بازده مصارف آب باشد عملی خواهد بود.»

بنابراین مستند قانونی مربوط به ارائه تعهد به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار، تبصره ۳ ماده ۱۷ آئین‌نامه مصرف بهینه آب کشاورزی است، که تنها در خصوص صدور مجوز کف‌شکنی و یا جابجایی چاهها در دشتهای ممنوعه قابل اعمال است و در مورد تمدید پروانه نباید چنین تعهدی اخذ گردد. ضمن اینکه تمدید پروانه همچنانکه قبلاً توضیح داده شد، خود نیز محمل قانونی ندارد.

در رابطه با ابطال رویه مذکور باید گفت هرگونه ایراد و اشکال به مفاد آئین‌نامه اجرایی مصرف بهینه آب کشاورزی مستلزم ارائه نظرات فنی و حقوقی به دیوان عدالت اداری است که از طریق مهندسان مشاور ذیصلاح و کلای کارآموده در زمینه مسایل آب قابل طرح خواهد بود. مشاوران حقوقی انجمن



ریشه یابی نوسانات قیمت پسته



می توان بدان رسید. او خاطر نشان می کند: «اطلاعات امثال من و یا سایر باغداران و صادر کنندگان DATA خامی است که با تحلیل و Information فاصله زیادی دارد. برای تحلیل درست از مسأله باید انجمن به این امر به طور تخصصی بپردازد.»

نقش انجمن

پاسخگویان زیان کاهش قیمت بدین شکل را متوجه تولید کننده و صادر کننده و کلا صنعت پسته کشور می دانند. آنها درباره نقش انجمن می گویند: انجمن با اطلاع رسانی دقیق و به موقع از وضعیت بازار داخل و خارج می تواند در جلب حمایت سیستم بانکی از فعالان عرصه تولید و صادرات، و استفاده از نظرات کارشناسان برای تصمیم گیری های اصولی، برقراری ارتباطات موثر با سازمانهای ذیربط در تصمیم سازی و اجرا، نقش اساسی در جهت صیانت از صنعت پسته کشور داشته باشد. تداوم هم اندیشی اعضای انجمن پسته و اعضای اتحادیه صادر کنندگان خشکبار، تولید کنندگان فرآوری کنندگان و دیگر فعالان مرتبط، زمینه ساز همکاری و تعامل هر چه بیشتر میان فعالان صنعت پسته کشور در جهت اعتلای این صنعت و حفظ منافع عمومی است. می توان با انسجام و همدلی مانع از بروز اینگونه التهابها و بحرانها در بازار پسته کشور شد و در صورت وقوع نیز آنرا بخوبی مدیریت کرد.

به نظر این فعال بازار پسته، عملکرد افراد در این مورد را نمی توان زیر سوال برد. او نقش عامل عرضه و تقاضا را مسلم می داند و می گوید: ولی نوسانات کاهشی قیمت پسته ایران را بیشتر باید ناشی از نداشتن نقدینگی کافی و برخورداری نبودن فعالان این بخش از تسهیلات کوتاه مدت دانست. نقش بانکها با ارائه تسهیلات دراز مدت و ارزان قیمت در این جهت قابل توجه است. قبلاً برای پیشگیری از این قبیل بحرانها پیشنهاد داده ام: باید وام و تسهیلات در یک دوره ۶ ماهه قابل تمدید ۲ تا ۵ سال در اختیار صادر کنندگان قرار گیرد تا صادر کننده مجبور نشود به دلیل سر رسید وام مبادرت به عرضه پسته با قیمت پایین کند. از طریق اعطای اینگونه تسهیلات می توان از کاهش نابجای قیمت ها که اعتماد و اطمینان مشتریان را از صادر کنندگان پسته ایران سلب می کند



و آنان را به سوی رقبا می کشاند، جلوگیری کرد. توصیه دیگر تشکیل شرکت های توانمند است که قادر به کنترل نبض بازار باشند و تاثیر گذار در تعیین و هدایت منطقی قیمت ها.

علی نظری:

تحلیل بازار و پاسخ سوال های مطرح شده برای ریشه یابی علل کاهش قیمت پسته کاملاً تخصصی است که با پی گیری روند تغییرات طی یک دوره طولانی توسط متخصصان در این حوزه

محمدرضا نظری:

قیمت پسته در ابتدای فصل ۷۰۰۰ تومان بود. بعد از یک ماه با طی روند نزولی به ۵۸۰۰ تومان کاهش یافت. بعد از برگزاری نمایشگاه «آوگا» قیمت مجدداً بالا رفت و تا ۸۴۰۰ تومان رسید. اما باز قیمت رو به کاهش گذاشت و در پایان اردیبهشت ۷۰۰۰ تومان شد.



عملکرد بعضی افراد در کاهش قیمت پسته مؤثر بوده است. بعضی صادر کنندگان و خریداران داخلی که پسته را به قیمت بالا خریده بودند، با سر رسید شدن چکهای شان مجبور به فروش نقدی به قیمت پایین شدند. آمریکا، بخصوص شرکت پارامونت نیز قیمت پسته را بالا اعلام کرد و با قیمت کمتر در بازار فروخت، که اینها موجب کاهش قیمت پسته شده است.

محمد حسین آقا محمد حسینی:

رئیس کمیسیون بازرگانی انجمن، عوامل عمده نزول قیمت را اتفاق هایی می داند که از خرداد ماه امسال روی داد: سر رسید وامهای مأخوذه و خریدهای مدت دار صادر کنندگان و فعالان تجاری باعث شد که آنها برای انجام تعهدات و تأدیه دیون خود مقداری پسته به بازار عرضه کنند، و با این کار باعث کاهش قیمت ها شدند، ضمن اینکه تقاضای بازار نیز سیر نزولی داشت. او اما امریکایی ها را عامل کاهش قیمت نمی داند و اظهار می دارد: حتی شاید بتوان ادعا کرد که آنها در روند صعودی قیمت ها تاثیر گذار بوده اند.



مهدی آگاه:

حدود ۸۰ درصد پسته تولیدی به صورت خندان - دهن بست یا مغز صادر می شود. بنابر این تعیین کننده نهایی قیمت، عرضه و تقاضا در بازار بین المللی است. تقریباً دو سوم پسته کشور در ۶ ماهه اول تولید (مهر تا اسفند) مصرف می شود و یک سوم بقیه به نیمه دوم سال محصولی می کشد. بنابر این در صورت ترقی شدید قیمت در نیمه اول سال محصولی به دلیل عرضه کم، مقدار محصول بیشتری به نیمه دوم انتقال پیدا می کند که اگر این مساله توأم با محصول بیشتر در سال بعد شود، موجب سقوط قیمت در نیمه دوم سال محصولی در سال آور می گردد.

خدعه پارامونت!

در سال محصولی ۸۸ در اوایل نیمه اول مواجه با تبلیغات گسترده شرکت پارامونت بودیم که باعث شد کل پسته تولیدی آمریکا تا آخر دی ماه به فروش برسد. آمریکایی ها امکان عرضه بیشتر نداشتند، اما پارامونت بجای اعلام خطا، دست به خدعه زد و تداوم را با قیمت گذاری صوری بالای ده هزار تومان، برای جنسی که نداشت، جبران کرد! متأسفانه برخی باغداران و تجار ما در دام پارامونت افتادند و آنها نیز قیمت ها را در زمان مصرف انبوه بالا بردند و باعث کاهش مصرف شدند.

توصیه وزیر بازرگانی برای جذب سرمایه گذاران کرمانی

لازم را انجام دهند.
* **کاهش قیمت تمام شده**
به منظور کاهش قیمت تمام شده تلاش می کنیم تاجایی که امکان دارد بر روی اتلاف هایی که سیستم توزیع را نیز تحت تاثیر قرار می دهد، کار شود.
* **سرمایه گذاری**
در این شرایط که عده زیادی از سرمایه گذاران کرمانی در خارج از این استان و یا خارج از کشور سرمایه گذاری کرده و می کنند، استاندارد در تعامل با اتاق می تواند فضایی بانشاط برای حضور بیشتر سرمایه گذاران در این استان فراهم سازد.

و نیاز به اصلاح دارد می توان آن را بازنگری کرد.
* **پرداخت وام**
بانک توسعه صادرات برای تخصیص وام با کارمزد ۱۲ درصد آمادگی دارد و این وام در صورتی که تاجر قرارداد صادراتی ارائه کند، پرداخت می شود.
* **نرخ ارز**
وزیر بازرگانی در پاسخ به نظرات اعضای اتاق راجع به تعیین نرخ ارز در کشوری مانند ایران که وضعیت صادرات و واردات آن در سطح متوسط است، نمی توان براحتی درباره نرخ ارز تصمیم گیری کرد و باید کارشناسان مجرب بررسی های

فعالان حوزه تجارت برای احداث شرکت های مادر تخصصی (هلدینگ) ارزشمند است. راه اندازی این نوع شرکت ها در حوزه صادرات به شرطی تاثیر گذار خواهد بود که انسجام و وحدت رویه از سوی اعضا مشاهده شود، در غیر این صورت با اجبار نمی توان کارگروهی کرد.
* **بازنگری در میزان درصد آفاتوکسین**
مهدی غضنفری در پاسخ به مطالب مطرح شده توسط برخی اعضای اتاق کرمان درباره احتساب درصد مجاز آفاتوکسین اظهار داشت: اگر میزان درصد آفاتوکسین منشا اختلاف است

وزیر بازرگانی در جریان سومین دور سفر استانی هیات دولت به استان کرمان با اعضای اتاق بازرگانی این استان دیدار داشت. مهدی غضنفری در این جلسه ضمن تبیین مسایل بازاریارسانی محصولات کشاورزی، تخصیص وام، مسایل نرخ ارز، سرمایه گذاری و... به سؤال های حاضران پاسخ داد.
خلاصه مسایل مطرح شده و سخنان وزیر بازرگانی را ذیل ۶ عنوان می خوانید:
* **بازار رسانی محصولات کشاورزی**
امیدواریم مصوبه پیشنهادی وزارت بازرگانی در حوزه بازاریارسانی محصولات کشاورزی موثر و کار ساز باشد. تلاش

ادعای واهی پارامونت: پسته آمریکا خوش رنگ است اما پسته ایران باید بلیچ شود!



(۱۰ درصد کمتر یا بیشتر) است. و با توجه به رابطه تجاری خوبی که با چین داریم و جمعیت زیاد آن کشور، مشکلی برای مصرف این مقدار پسته نخواهد بود. آمریکایی‌ها و ترک‌ها صحبتی نکردند.

سید محمود ابطعی

به مصرف کنندگان بزرگ اروپایی به قیمت هر پوند ۲/۸ دلار فروخته و با قیمت‌های بالایی که بعداً اعلام کرده‌اند فروش چندانی نداشته‌اند. دیگر اینکه در حال حاضر در بازار اروپا وضع طوری است که کار روی پسته برای توزیع کننده نسبت به سایر اچیل‌ها سود کمتری دارد و این برای پسته خطرناک است. آقای دانکرت اطلاعات خوبی نسبت به بازار ارائه داد. * پیشنهاد می‌کنم انجمن از INC بخواهد صحبت‌های ایشان را بدهند تا ترجمه و چاپ شود. در برگه‌هایی که پخش شده بود، تولید سال آینده ترکیه را ۱۶۰ هزار تن آورده بودند که بعداً مشخص شد منظورشان پسته تازه است، نه خشک. آقای عسکروالادی از قدمت ارتباط تجاری میان ایران و چین گفت و افزود: میزان تولید سال آینده پسته ایران حدود ۱۹۰ هزار تن

مصرف شود باید بلیچ شود. این در حالی است که بدترین نوع پسته آمریکا سالها در چین بلیچ و مصرف می‌شده است. * باید از همین حالا برای مقابله با این مسأله اقدام کرد. به نظر من آنها کاملاً با برنامه وارد شده‌اند. دانشگاهیان چینی را آورده بودند تا از زبان آنها مضار بلیچ کردن را توضیح دهند. * در جلسه دوم راجع به بازار جهانی پسته صحبت شد. در پانل، آقای دانکرت از تجار آلمانی، یک نفر از پسته ترکیه، یک نفر از پسته آمریکا و آقای عسکروالادی از پسته ایران شرکت داشتند. فرد صاحب‌نامی از طرف آمریکا در جلسه نبود و شخصی که آمده بود حرفی نزد. آقای دانکرت به تفضیل راجع به وضع بازار پسته اروپا سخن گفت. در حرف‌های او دو نکته مهم وجود داشت: یکی اینکه پارامونت حدود ۸۰ درصد از پسته خود را در اول سال

کنگره جهانی INC در روزهای ۲۱-۲۳ ماه می سال ۲۰۱۰ در شهر یکن چین برگزار شد. این کنگره دو جلسه در ارتباط با پسته تشکیل داد:

* جلسه اول را پارامونت ترتیب داده بود. پانل نسبتاً مفصلی درست کرده بودند. آقای «رنیک» رییس پارامونت، یکی از اساتید دانشگاه‌های چین (اگر به خاطرمانده باشد مسئول بهداشت چین) و نماینده فروش پارامونت در چین در آن شرکت داشتند. ابتدا راجع به ارزش غذایی بالای پسته، سپس در خصوص مضاری که بلیچ کردن (سفید کردن پوست سخت پسته با مواد شیمیایی) دارد صحبت شد. روشن بود که پارامونت در این زمینه برنامه مشخصی برای جلوگیری از بلیچ کردن پسته دارد. آنها مدعی اند پسته خودشان خوش رنگ است و احتیاجی به بلیچ کردن ندارد، اما پسته ایران برای اینکه

ممنوع شدن مصرف سم آندوسولفان

ناشی از حذف آندوسولفان را به نوعی جبران کرد. از این سم برای مبارزه با آفاتی چون: شته‌ها، تریپسها، سوسکها، کرمهای طوقه‌بر، کرم غوزه، کرمهای برگ‌خوار، کنه‌ها، سنه‌ها، ساقه‌خوارها، عسلکها و زنجره‌ها؛ در مرکبات، میوه‌جات، نباتات علوفه ای، نباتات روغنی، غلات، جنگل کاری، توتون و نباتات زینتی و در باغهای پسته، برای مبارزه با پسیل پسته، زنجره پسته، سنهای ناقل، نماتوسپورا، سن قرمز، سن درختی و سوسک سرشاخه‌خوار استفاده می‌شود.



مصرف سم «آندوسولفان» تا ابتدای مهرماه امسال در ایران ممنوع خواهد شد و باید جایگزین مناسب به کشاورزان معرفی کرد. رییس مؤسسه تحقیقات پسته کشور با بیان این مطلب گفت: با قرار گرفتن حشره‌کش آندوسولفان در فهرست سموم پرخطر برای سلامت انسان و محیط زیست، و حذف آن از لیست سمهای مصرفی توسط کشاورزان، جایگزین‌های توصیه شده بلافاصله عملکرد کیفی پاسخگوی نیاز کشاورزان و باغداران نیستند. طغیان سن قرمز طی هفته‌های اخیر در بخشهای عمده‌ای از باغهای پسته مناطق مختلف استان کرمان؛ از جمله: منطقه سیرجان و انار و مشکلات ناشی از ناکارایی سمهای توصیه شده به جای آندوسولفان، موجب نگرانی باغداران شده است. گروهی از محققان بخش گیاه پزشکی مؤسسه تحقیقات پسته کشور اظهار امیدواری کرده‌اند با بررسی جامع و معرفی گروهی از سموم کشاورزی با طیف عملکردی مختلف بتوان خلاء

آمار صادرات پسته ایران در ۸ ماهه سال زراعی

تاریخ	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
از مهر سال ۸۸ تا پایان اردیبهشت سال ۸۹	۹۹,۳۷۵,۵۵۸	۷,۶۸۷,۵۰۵,۰۲۲,۰۹۶	۷۷۱,۲۱۲,۸۸۷

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

قیمت پسته معامله شده در بازار تهران و رفسنجان

رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		زمان تحویل
		تهران	رفسنجان	
فندق خندان	۳۰-۳۲ استاندارد (معروف به اروپایی)	۷۲۰۰	۶۸۰۰	تازه
		✓	✓	نیمه اول خرداد ماه
فندق دهن بست	۳۰-۳۲ (کیل ۵۰)	۶۷۰۰	۶۳۰۰	تازه
		✓	✓	نیمه اول خرداد ماه

تحقیقات پسته با تعامل و همکاری با بخش خصوصی

در جهت خصوصی سازی و کاهش تصدی گری دولت، جلسه‌ای در موسسه تحقیقات پسته کشور با حضور رئیس و جمعی از کارشناسان و محققان این مؤسسه برگزار شد.

در این نشست، مسایل خصوصی سازی بخشهایی از فعالیتهای تحقیقاتی در حوزه کشاورزی، و به طور خاص در حوزه تحقیقات پسته، در دو سطح کلی سیاست‌های سازمانی و سیاست‌های منطقه‌ای، مورد بررسی قرار گرفت. مسایل مورد بحث، حول این محورها بود:

بررسی زمینه‌های تعامل با بخش خصوصی، شرایط و نحوه واگذاری پاره‌ای از اختیارات تصدی گری به بخش خصوصی و چگونگی اجرایی کردن این موارد، بررسی موانع و چالشهای موجود بر سر راه خصوصی سازی تحقیقات، بررسی و ارائه شیوه‌های مشارکت گسترده بخش خصوصی؛ از جمله انجمن پسته در حوزه تحقیقات پسته، نحوه تخصیص و تقسیم بودجه و اعتبارات موجود و بررسی راه‌های مدیریت سرمایه گذاری بخش خصوصی در حوزه تحقیقات.

ثبت نام اینترنتی برای انتخاب صادر کنندگان نمونه

معاون کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ثبت نام اینترنتی برای انتخاب صادر کنندگان نمونه سال جاری از طریق مراجعه به نرم افزار نمونش پایگاه اطلاع رسانی سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس <http://nemoonesh.tpo.ir> از تاریخ شنبه ۸/۳/۸۹ آغاز شده است. صادر کنندگان متقاضی فرصت دارند تا پایان وقت اداری ۸/۳/۳۱ به این آدرس اینترنتی مراجعه و بر اساس هریک از گروههای کالایی و خدماتی شامل: صنایع و معادن، کشاورزی، بازرگانی عمومی، خدمات فنی و مهندسی، IT، High Tech، حمل و نقل، گردشگری، تشکلهای توانمند صادراتی، محصولات فرهنگی، هنری، سمعی و بصری، فرم مربوط را تکمیل کنند.