



سن قرمز
بلای جان باغهای پسته

کمیسیون بازرگانی انجمن پسته گزارش می دهد

بازار پسته آمریکا، هند، مکزیک، روسیه و...



بازار هند: تعرفه بالا

هر چند اکنون صنعت پسته آمریکا عملاً متکی بر صادرات است، اما بازار پسته آمریکا بعد از چین بزرگترین مصرف کننده پسته جهان محسوب می شود.

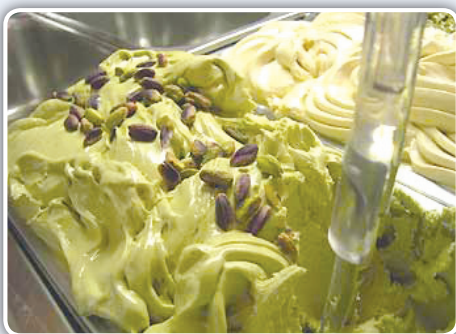
این بازار بزرگ محلی که نزدیک به یک سوم تولید کالیفرنیا را مصرف می کند، با وضع مقررات غیر عادلانه تعرفه‌ای عملاً بر روی پسته ایران بسته است. یک مطالعه که اخیراً در آمریکا انجام شده نشان می دهد هنوز تنقلات صنعتی بزرگترین رقیب پسته در قفسه فروشگاهها هستند.

صنعت پسته آمریکا برای گسترش مصرف داخل توجه زیادی به ایجاد بازار برای مصرف مغز، بخصوص در محصولات ویژه صبحانه نشان می دهد. گرچه مصرف در صنایعی مثل بستنی سازی توسعه خوبی داشته ولی هنوز دستاوردهای مورد انتظار در مصرف صبحانه‌ای گزارش نمی شود. میزان مصرف پسته به همراه نوشیدنی‌ها نیز در آمریکا زیاد و در حال گسترش است. توصیه‌های FDA به مصرف مغزیات درختی، به ویژه بادام، نقش اساسی در توسعه مصرف داخل آمریکا داشته است.

ادامه در صفحه ۳



روسیه: حاکمیت سوپر مارکت‌های مقتدر



آمریکا: توسعه بازار داخل با مصرف مغز پسته



ژاپن و کره: قدرت تشخیص ذائقه مردم

قانون آب باید با شرع اسلامی انطباق یابد

صفحه ۲

تبلیغ مزیت های پسته ایران در همایش تجاری ایران و پرتغال

صفحه ۲

اولین همایش ملی مدیریت کنترل آفات

صفحه ۴

در کمیسیون باغبانی مطرح شد:

اجرای آزمایشی طرح روستای نمونه پسته موفق بود



هفدهمین جلسه کمیسیون باغبانی انجمن پسته در روز سه شنبه ۸۹/۰۲/۲۸ از ساعت ۱۹-۱۶ در دفتر کرمان با حضور عامل توسعه خوشه پسته رفسنجان برگزار شد. خلاصه مصوبات به شرح زیر است:

- * با توجه به نبود نتایج قطعی از یک تحقیق جامع در سطح جهان در زمینه تأمین نیاز سرمایی برای درختان پسته و اهمیت زیاد این موضوع در افزایش بهره‌وری باغ‌ها، کمیسیون طی نامه‌ای به دبیر کل درخواست بررسی راهکارهای موجود جهت انجام تحقیقات لازم در این باره بدهد.
- * مقرر شد راجع به امکان استفاده از اسید سولفوریک جهت اصلاح خاک باغ‌های پسته و تغذیه بهتر درختان، در خبرنامه اطلاع رسانی شود. همچنین با توجه به پیچیدگی و دشواری حمل اسید سولفوریک از کارخانه‌ی محل تولید تا باغ‌های پسته مقرر شد کمیسیون طی نامه‌ای به دبیر کل پیشنهاد بررسی روش‌های همکاری احتمالی بین انجمن پسته ایران و کارخانه تولید کننده اسید سولفوریک را جهت بازاریابی و حمل و فروش آن ارائه کند.
- * پس از استماع گزارش تأثیر گذار عامل توسعه خوشه پسته رفسنجان در مورد اجرای آزمایشی و محدود «طرح روستای نمونه پسته» مقرر شد کمیسیون باغبانی پیشنهاد ارائه گزارش مشابه توسط عامل توسعه خوشه پسته در جلسه آتی هیأت مدیره انجمن پسته ایران برای بررسی مجدد موضوع را مطرح سازد.
- * مقرر شد مقاله‌ای جامع راجع به روش‌های افزایش بهره‌وری در باغ‌های پسته کشور تهیه و در چند شماره خبرنامه چاپ شود.

قانون آب باید با شرع اسلامی انطباق یابد

خیابان هر کس حق تردد را دارد اما با تردد مالک خیابان نمی‌شود؛ در حالیکه قطعاً حکم آب‌های تحت‌الارضی این چنین نیست. نظر غالب فقهی همواره سفره‌های آب تحت‌الارضی را از مباحات دانسته که با حیازت و تصرف موجب مالکیت فردی می‌شود. در طول پنجاه سال که از تصویب قانون مدنی تا زمان انقلاب شکوهمند اسلامی گذشته است هیچ فقیهی به عدم تطابق شرعی این قانون در مورد چاهها و قنوات ایراد نگرفته است و حتی این آبها توسط برخی علما حیازت مالکیت و توارث شده است. حتی امروز هم اگر فردی فوت کند قنات یا چاه عمیق متعلق به وی، بدون ایراد بعنوان اموال غیر منقول تحت نظر قوه قضائیه به وارث رسیده و مالیات بر ارث از آن دریافت می‌شود.

جای مقالات محققان علمای اسلامی در اینگونه عرصه‌ها واقعا خالی است. در مباحث حقوقی باید باور کرد شرع مقدس سسترون و ناتوان نیست. از حوزه انتظار می‌رود مخازن غنی اسلامی را برای پاسخگویی در چنین نیازهایی استخراج و انتشار دهد. مصوبه اخیر مجلس که دولت را مکلف به قانونی کردن تجاوزات به منابع آب کرده، حقوق مالکین قنوات و چاههای قانونی را مراعات نمی‌کند و مغایر با جریان غالب فقهی فوق‌الاشعار است.

انتظار جامعه کشاورزی ایران آن است که مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان تمهیدات لازم برای بهره‌مندی عمیق‌تر قوانین آب ایران از مشرب زلال اسلام را فراهم آورند. با رجوع به شرع انور و احترام به حقوق الهی مردم کار بسامان خواهد شد.

محمد حسین کریمی پور



آبشارهای شورشی

دوره فترت کوتاه ممکن است خشک شوند و دسترنج سالها تلاش انسانهای سخت کوش در آنها به هدر برود.
۳- در تعیین مصادیق فقهی سفره‌های غیر فسیلی آبهای تحت‌الارضی نمی‌توان این آبها را با آبهای رودخانه‌های دائمی و آبهای دریاها یا ساحلی از یک مقوله دانست؛ چه استحصال آنها همیشه توسط بخش خصوصی و با صرف هزینه و نیروی کار بسیار انجام گرفته است.

ج: در قانون توزیع عادلانه آب بعد از ایراد شورای نگهبان قانون اساسی، قانونگذار در ماده ۱ آنها را بطور اعم از مشترکات دانسته است. این امر ممکن است در مورد آبهای دریاها یا ساحلی و رودخانه‌های معتبر صادق باشد ولی تعیین «قنات» در ردیف «شارع عام» (که قطعاً از مشترکات است) هیچگاه نظر فقهی غالب نبوده است (توضیح آنکه در صورت حیازت منتفی ندانسته است.
ب: قانون مدنی مصوب ۱۳۰۷ که بسیاری از قنوات و چاههای عمیق تحت آن قانون احداث شده‌اند، آنها را از مباحات می‌داند. براساس این قانون بشرط حیازت، صاحب قنات یا چاه مالک آب استحصال شده می‌باشد و تصرف و حیازت موجب مالکیت در این امر دانسته شده است.

الف: شورای محترم نگهبان در بررسی خود نسبت به قانون توزیع عادلانه آب مصوب ۱۳۶۱ با ایراد به ماده ۱ این قانون تلقی مجلس از انفال دانستن این آبها را صحیح ندانسته و امکان مالکیت آنها را در

۲- بدون ایجاد مالکیت در صورت حیازت (چه این حیازت از قدیم‌الایام ایجاد شده باشد و چه مجوز حیازت توسط دولت‌های اخیر صادر شده باشد) رغبت به سرمایه‌گذاری و استفاده بهینه از این منبع بوجود نیامده و احیاناً سرمایه‌گذاری‌های موجود رها خواهد شد. اغلب این سرمایه‌گذاری‌ها در باغهایی انجام شده که بدون مراقبت دائم و با یک

مصوبه مجلس شورای اسلامی در مورد چاههای غیرمجاز، سبب تکاپوی صاحب نظران و توجه آنها به بستر قانون آب در کشور گردید.

قوانین حاکم و نحوه اجرای این قوانین توسط کارگزاران قوه مجریه در مسائل آبهای تحت‌الارضی در حوزه‌های ابریز در فلات مرکزی ایران مشکلات عدیده‌ای فراوری کشاورزان، سرمایه‌گذاران و عموماً مردم این مناطق قرار داده که بررسی ریشه‌ای این قوانین را ایجاب می‌کند.

مقدمتاً توجه به پیش فرضهای ذیل ضروری است:

۱- در حوزه‌های فلات مرکزی ایران سطح سفره‌های بزرگ آب تحت‌الارضی اغلب در عمق حدود ۱۰۰ الی ۲۰۰ متر می‌باشد که استحصال آنها را بدون سرمایه‌گذاری هنگفت از قبیل حفر قنات‌های با طول بیش از ۲۰ کیلومتر و یا سرمایه‌گذاری در چاه‌هایی به عمق بیش از ۱۵۰ متر غیر ممکن می‌نماید.

هزینه تمام شده و قیمت جایگزینی این آبها معمولاً آنقدر زیاد است که کشت محصولات اساسی و یا ارزاتر کشاورزی با این آبها اقتصادی نبوده و اتلاف منابع محسوب می‌شود.

۲- بدون ایجاد مالکیت در صورت حیازت (چه این حیازت از قدیم‌الایام ایجاد شده باشد و چه مجوز حیازت توسط دولت‌های اخیر صادر شده باشد) رغبت به سرمایه‌گذاری و استفاده بهینه از این منبع بوجود نیامده و احیاناً سرمایه‌گذاری‌های موجود رها خواهد شد. اغلب این سرمایه‌گذاری‌ها در باغهایی انجام شده که بدون مراقبت دائم و با یک

تبلیغ مزیت های پسته ایران در همایش تجاری ایران و پرتغال

همایش تجاری ایران و پرتغال با حضور جرج کابرال سفیر پرتغال در ایران، دکتر نهبودیان رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، آنتونیو بارس رئیس اتاق بازرگانی پرتغال، رؤسای شورای بازرگانی ایران و پرتغال و جمعی از فعالان بخش خصوصی؛ از جمله: «انجمن پسته» در اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست دکتر نهبودیان با اشاره به ظرفیت‌های تجاری ایران و پرتغال، تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی و برگزاری نمایشگاههایی در خصوص انرژی‌های تجدید پذیر را خواستار شد. رئیس اتاق بازرگانی پرتغال نیز اعلام کرد: ایران از طریق پرتغال می‌تواند کالاهای مورد نیاز مردم آفریقای جنوبی و امریکای لاتین را به آن کشورها صادر کند.

پس از معرفی شرکتهای پرتغالی، پسته ایران با ۴ مزیت رقابتی آن معرفی شد.

در ادامه نشست، و در مذاکره با اعضای هیأت پرتغالی، کاتالوگ و بروشورهای انجمن، توزیع شد و میهمانان با پسته ایرانی پذیرایی شدند.



رئیس اتاق بازرگانی پرتغال

در مناطق پسته کاری کشور اجرای شود

طرح ملی مدیریت تقاضای آب

رئیس مؤسسه تحقیقات پسته کشور از اجرای طرح جامع تحقیقاتی مدیریت تقاضای آب در مناطق پسته کاری کشور خبر داد و گفت: این طرح از جهات مختلف تحقیقاتی و اجرایی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. دکتر محمد عبداللهی افزود: با توجه به مشکلات ناشی از کم‌آبی‌های گسترده و طولانی مدت و پیامدهای منفی آن در بخش کشاورزی، تنظیم و اجرای طرح جامع و ملی در این زمینه ضروری بوده است.

وی همکاری فعال برخی نهادهای اجرایی و اطلاع رسانی را لازمه اجرای موفقیت‌آمیز طرح مذکور دانست. در این نشست که با محوریت موضوع بحران کم‌آبی و بررسی راهکارهای مقابله جامع و مؤثر با این مشکل برگزار شد، مسایل مبتلا به پسته کاری کشور مورد تأکید قرار گرفت.



بازار پسته؛ آمریکا، هند، مکزیک، روسیه و...



مکزیک: شرکت واردات صفر

آشنایی با حقوق باغداران در بهره‌برداری از منابع آب

قسمت ششم

پرسش: ادارات آبیاری در برخی موارد به استناد مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب از انتقال آب چاه‌ها به مزارع مجاور توسط مالکان چاه‌ها مانعت می‌کنند. آیا این رویه قانونی است؟

پاسخ: جلوگیری از انتقال آب به مزارع مجاور هیچگونه توجیه قانونی ندارد؛ چنانکه استناد به مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب با توجه به متن صریح قانون و علی‌الخصوص پیوست شماره ۱ و ۲ آئین‌نامه اجرایی نحوه صدور پروانه مصرف آب کشاورزی که شامل آبهای سطحی می‌شود قانونی نیست. چرا که با مقایسه این پیوست‌ها (فرم پروانه مصرف معقول) با پروانه‌های حفر و بهره‌برداری که پیوست آئین‌نامه اجرایی فصل دوم قانون توزیع عادلانه آب (آب‌های زیرزمینی) مصوب ۶۳/۷/۱۸ می‌باشد، این نتیجه حاصل می‌گردد که مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه در خصوص عدم اجازه انتقال، مربوط به پروانه‌های مصرف آب سطحی می‌شود و ربطی به پروانه‌های حفر و بهره‌برداری از چاه و آبهای زیرزمینی ندارد. برای بهره‌برداری از چاه، مطابق پروانه صادره، با انتقال آب چاه به اراضی دیگر، مقنن هیچ‌گونه ممنوعیتی قائل نشده و مجازاتی نیز در نظر نگرفته است. لذا استناد وزارت نیرو در این خصوص نتیجه تفسیر به رأی است و در این مورد طبق قانون می‌توان از طریق مراجع قضایی اقدام کرد.

از سوی دیگر، انتقال آب از یک محل به محل دیگر، بعضاً حدود ۳۰ سال در حال انجام بوده و ادامه دارد و مطمئناً وزارت نیرو بدلیل تعدیم هر ساله پروانه‌ها، دریافت حق نظاره از چاهها در سالیان متمادی، و صدور مجوز کف‌شکنی و تغییر محل چاهها و... از موضوع مطلع بوده است و با توجه به ضرورت اجتماعی و رعایت مصالح عمومی مطرح شده در ماده ۷ قانون توزیع عادلانه آب در مورد اینگونه انتقال آب سکوت نموده است. بنابراین با عنایت به حق ایجاد شده برای اشخاصی که از آب اینگونه چاهها طی سالیان طولانی استفاده کرده و هزینه‌های زیاد جهت سرمایه‌گذاری در انتقال آب و باغها صرف کرده‌اند، مانعت ادارات آب، محمل قانونی نداشته و معترضان در صورت عدم قبول موضوع با این استدلال نیز می‌توانند به دادگاههای صالحه مراجعه و احقاق حق نمایند.

مشاوران حقوقی انجمن

این سوپرمارکت‌ها مانند «آشان» فرانسه یا «مترو» بر اساس خریدهای مناسب اول فصل، قیمت‌های خرده‌فروشی خود را حفظ کرده‌اند.

این سیاست نه تنها تأمین‌کنندگان این سوپرمارک‌ها را دچار زیان‌های سنگین می‌کند، بلکه فروش قیمت‌های خرده‌فروشی بالاتر (متناسب با خریدهای زمستان) را برای سایرین مشکل می‌کند.

حاکمیت سوپرمارکت‌های مقتدر بر بازار توزیع روسیه (که بر اساس قراردادهای یکطرفه با تأمین‌کنندگان، سودهمیشگی خود را تضمین و تمام ریسک را به طرف مقابل منتقل می‌کنند) نه فقط در «پسته» بلکه در سایر مواد غذایی، منجر به ضرر و گاهی ورشکستگی تأمین‌کنندگان می‌شود.

تأمین‌کننده برای ورود کالای خود به قفسه باید علاوه بر پرداخت ورودیه و هزینه اجاره قفسه، به‌طور جداگانه هزینه شرکت لجستیک که کالا را تحویل گرفته و در قفسه می‌چیند را نیز بپردازد.

بنابراین مجبور است قیمت خود را برای ۶ ماه ثابت کند، در حالیکه سوپر در مورد حجم تحویلی تعهدی نمی‌دهد. آنگاه سوپر سهم سنگین خود را کسر و پول را با فاصله زمانی طولانی برمی‌گرداند؛ یعنی هزینه‌های ورودی - اجاره ربطی به حجم فروش ندارد و ثابت است. اما هزینه‌های لجستیک و درصد سهم سوپر بستگی به حجم فروش دارد. این شرایط ناعادلانه سبب می‌شود در شرایط ارزان شدن قیمت جهانی کالا، تأمین‌کننده به علت کاهش فروش سوپرمارکت در مقابل جهانی نیز تأمین‌کننده به علت ثبات قیمت خرده‌فروشی سوپر و در نتیجه اقبال مردم و افزایش فروش، ضرر می‌کند.

تنها شرط نفع تأمین‌کننده ثبات نسبی بازار جهانی کالا است. اما سوپرمارکت در تمام شرایط با دریافت حق ورود و اجاره قفسه، سود مناسب خود را تضمین کرده است.

مکزیک

پسته آمریکا در چارچوب قرارداد NAFTA از تعرفه واردات صفر بهره می‌برد. «شرام» فعالیت‌هایی کرد که از طریق دولت آمریکا بر دولت مکزیک فشار وارد آید تا «فاکتورهای باقیمت پائین» که سایر کشورها برای صدور پسته به مکزیک استفاده می‌کردند، رد شوند و این یعنی فشار سنگین ناشی از اعمال تعرفه به پسته ایرانی! ابتکار باعث گسترش صادرات پسته کالیفرنیا به مکزیک شده است که حجم آن سالانه ۱۷ میلیون دلار خواهد بود.

هندوستان

مشکل اصلی پسته آمریکایی در هندوستان تعرفه بالاست. هندیها حاضر نیستند تعرفه واردات پسته را یکجانبه پائین آورند اما می‌خواهند این امر در قالب مذاکرات سازمان تجارت جهانی و در قالب یک توافق کلی روی موارد مختلف صادراتی و وارداتی دنبال شود.

کره جنوبی

آمریکا بر اساس «معاهده تجارت آزاد» دسترسی مناسبی به این بازار دارد، اما «شرام» بازار کره را کوچک ارزیابی می‌کند. واقعیت آن است که آمریکائیه‌ها در بازارهای ژاپن و کره به علت قدرت تشخیص ذائقه مردم و ضعف مزه پسته آمریکا توفیق محدودی داشته‌اند و این فرصتی است که پسته ایران باید از آن استفاده کند»

روسیه؛ حاکمیت سوپرمارکت‌های مقتدر بر بازار توزیع

جشن‌های ماه می سبب می‌شد ماه آوریل رونق خوبی داشته باشد، اما امسال مصرف در ماه آوریل نسبت به ماه مارس بهتر نبود. به نظر می‌رسد افزایش شدید قیمت پسته، سبب کاهش تعداد شده است. چیزی که اوضاع را پیچیده‌تر می‌کند قیمت‌های خرده‌فروشی پائین در بعضی سوپرمارکت‌های روسی است.

پسته کالیفرنیا و مسأله تعرفه وارداتی بازارهای هدف

صنعت پسته آمریکا یک تشکیلات لابی رسمی دارد. مؤسسه حقوقی Schramm Williams Associates در واشنگتن منافع صنعت پسته را در قبال مجالس قانونگذاری و دولت پیگیری می‌کند. «باب شرام» مدیر این مؤسسه سالهاست که عهده‌دار لابی صنعت پسته نزد حاکمیت آمریکاست.

بر اساس مندرجات نشریه CLIPPER: «یکی از اهداف صنعت پسته آمریکا تلاش برای کاهش موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای در مقابل صدور پسته به آمریکا است. مسؤولیت این هدف به عهده مؤسسه «شرام» گذاشته شده است. گزارش ذیل خلاصه مطالب «شرام» در نشست «سانت‌انبارا» صنعت پسته آمریکا در این مورد است. گزارش نشان می‌دهد که چگونه توفیق در اجرای این برنامه حقوقی بخش خصوصی با کمک دولت آمریکا سبب شده بازارهایی به حجم تقریبی ۳۵ میلیون دلار از مصرف پسته ایرانی به مصرف پسته آمریکا سوق داده شوند.

فلسطین اشغالی

همواره بازار پسته این کشور در انحصار پسته ایران بود که غالباً توسط ترکها به اسرائیل وارد می‌شد. مقامات اسرائیلی همیشه وجود پسته ایرانی را انکار می‌کردند. البته شرکت‌های ایرانی نیز پس از انقلاب حاضر به فروش به اسرائیل نبودند. سرانجام «شرام» موفق شده از طریق نمایندگی بازرگانی آمریکا در فلسطین اشغالی، اسرائیلی‌ها را اراضی کند بر واردات هر پسته‌ای جز پسته آمریکا تعرفه وارداتی وضع کنند، که این عملاً به گران شدن پسته ایران در بازار انجامیده است. وضع این تعرفه سبب شروع واردات پسته کالیفرنیا شده است. «شرام» پتانسیل فروش پسته آمریکا را ۱۷ تا ۲۰ میلیون دلار گزارش می‌کند.

سن قرمز

بلای جان باغهای پسته



۱۹۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال برآورد می‌شود. شمس سطح زیر کشت باغ‌های پسته شهرستان راور را ۱۲ هزار هکتار اعلام و تصریح کرد: ۷ هزار هکتار آن مثمر است. **انسان:** در تهاجم آفت سن قرمز در اردیبهشت ماه سال جاری مناطق زیادی از باغهای پسته شهرستان انار نیز دچار خسارت شد. خسارت در بعضی باغهای مجاور مراتع بیش از ۸۰ درصد بوده است. کشاورزان

مراکز خدمات جهاد کشاورزی در دهستان‌ها و مدیریت جهاد کشاورزی سیرجان استفاده کنند.

راور: حسین شمسی معاون جهاد کشاورزی شهرستان راور با اعلام اینکه باغ‌های پسته شهرستان راور ۷۰ درصد خسارت دیده‌اند، اظهار داشت: با توجه به تغییرات جوی فصل بهار و عدم تامین نیاز سرمایه درختان پسته، ۷۰ درصد باغ‌های پسته شهرستان راور خسارت دیده‌اند.

وی افزود: میزان کل تولید پسته شهرستان راور در سال زراعی گذشته ۵ هزار تن پیش‌بینی شده بود که ۳ هزار و ۸۵۰ تن محصول خسارت دیده است، که خسارت بیش از

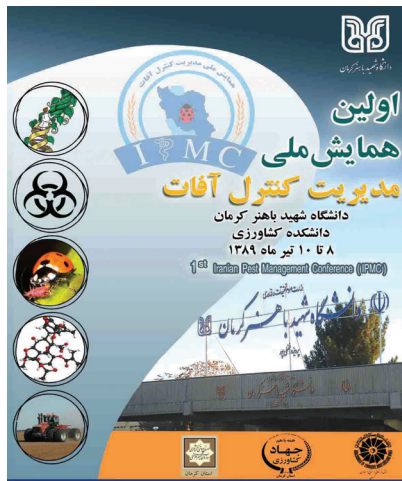
سیرجان: بیش از ۳۲ هزار هکتار از باغ‌های پسته سیرجان؛ یعنی ۶۰ درصد از ۵۴ هزار هکتار پسته‌های ثمری این شهرستان دچار آفت شده است.

مدیر جهاد کشاورزی سیرجان با اعلام این مطلب گفت: در صورت عدم مبارزه مؤثر باغداران با کاهش ۲۰ درصدی محصول مواجه خواهند شد.

احمد مسعودی افزود: آفت سن قرمز در سال جاری به دلیل خشکسالی و کمبود غذا در مراتع به سمت باغ‌ها و مزارع پسته هجوم آورده است. وی تصریح کرد: کشاورزان پسته‌کار برای مبارزه با آفت باید هر چه سریعتر باغ‌ها را سمپاشی کنند و برای این کار از راهنمایی کارشناسان جهاد مستقر در

در دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار می‌شود

اولین همایش ملی مدیریت کنترل آفات



تخم و بالغ سن سبز پسته *Brachynema germari kol* - مطالعه مکان تمایز جمعیت ایرانی *chrysoperia carnea* با کمک توالی سیتوکروم اکسیداز یک.

اولین همایش ملی مدیریت کنترل آفات (IPMC) از هشتم تا دهم تیرماه ۸۹ در دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار می‌شود. یکی از محورهای علمی این همایش، به صورت ویژه، بررسی روشهای مدیریتی کنترل آفات کلیدی محصولات صادراتی استان کرمان؛ نظیر: پسته و خرما است. جلسات هم‌اندیشی متخصصان به منظور رفع مشکلات مربوط به آفات پسته نیز در حاشیه این همایش تشکیل می‌گردد. از میان مقالات کامل پژوهشی (Full paper) آرسالی در زمینه مدیریت کنترل آفات مهم پسته، عناوین تعدادی از مقالات مورد پذیرش کمیته داوران به شرح زیر اعلام شده است:

- تاثیر شوری آب در محلولهای سمی حشره کش آمیتراز روی تلفات پسیل آب *Aganosca pistaciae* - مقایسه دو نوع تله فرمونی در شکار حشرات کامل نر پروانه چوبخوار پسته *Kermania pistaciella* Amsel - مدیریت آفات کلیدی پسته با تاکید بر حفاظت از دشمنان طبیعی آنها در ایران. - بررسی اثرات پاپیروکسی فن و متوکسی فنوزید روی مراحل

قیمت پسته معامله شده در بازار تهران و رفسنجان

رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		زمان تحویل
		تهران	رفسنجان	
فندق خندان	۳۰-۳۲ استاندارد (معروف به اروپایی)	۷۷۰۰	✓	۸۸/۲/۲۹
		۷۵۰۰	✓	
فندق دهن بست	۳۰-۳۲ (کیل ۵۰)	۷۰۰۰	✓	۸۸/۲/۲۹
		۷۰۰۰	✓	

تور علمی «ویژه اعضای انجمن پسته ایران» تفریحی ترکیه و سوریه

اولویت با اعضای پیوسته است

- * بازدید از باغهای نمونه و مراکز تحقیقاتی، دیدار با مسؤولان کشاورزی و فعالان صنعت
- * بازدید از مکان‌های زیارتی، تاریخی و تفریحی
- * زمان: نیمه اول تیرماه * مدت: یک هفته
- * مهلت ثبت نام: تا ۱۵ خرداد ماه

- برای ثبت نام مبلغ پنج میلیون ریال، علی الحساب به جاری سپهر ۰۱۰۱۶۴۶۷۳۵۰۰۱ بانک صادرات بنام انجمن پسته ایران واریز و رسید پرداخت وجه به دفتر انجمن (نمبر ۲۲۹۵۷۹۹۹) ارسال شود.

- مبلغ واریزی پس از مهلت ثبت نام مسترد نخواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر انجمن تلفن ۹-۲۲۹۶۶۹۲۸ تماس حاصل فرمایید.

نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

دفتر مرکزی انجمن - کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان شهیدلاری نجفی (۲۰ متری نادر)، کوچه شماره ۲، طبقه فوقانی شمالی بانک کارآفرین - کد پستی: ۷۶۱۹۶-۴۲۱۴۹-۷۱۹۶
تلفن: ۹۳-۴۲۷۲۹۱-۰۳۴۱ / شماره: ۰۳۴۱-۲۴۷۲۹۰
پست الکترونیکی: KERMAN@PISTACHIOIRAN.COM
دفتر انجمن - تهران: میدان هروی، خیابان وفامنش، خیابان آزادی، بلاک ۵، طبقه ۵، واحد ۱۱ - کد پستی: ۱۶۶۹۷۱-۱۱
تلفن: ۲۲۹۶۶۹۲۸-۰۲۱ / شماره: ۰۲۱-۲۲۹۵۷۹۹۹
پست الکترونیکی: TEHRAN@PISTACHIOIRAN.COM
INFO@PISTACHIOIRAN.COM
سایت انجمن پسته: WWW.PISTACHIOASSOCIATION.COM
ایمیل خبرنگار: khabarnamep@yahoo.com