



مدیر فروش شرکت واندرفول در محل دبیرخانه انجمن پسته ایران مطرح کرد:

برای حجم زیاد محصول آینده قطعاً بازاریابی خواهیم کرد

دبیرخانه انجمن پسته ایران

خیلی مهم است و از باغ شروع می شود، حدود ۲۰ سنت در هر پوند جایزه برای باغداران در نظر می گیریم و تاکنون ۱۲۰ میلیون دلار ظرف ۴ تا ۵ سال گذشته صرف دادن پاداش به کشاورزان شده است. سیستم پاداش دهی بسیار مهم است، چون انگیزه را برای حفظ کیفیت کالا افزایش می یابد. همچنین پلتس تولید محصول با کیفیت و رعایت مسائل بهداشتی را از عوامل توسعه بازار دانست و افزود: ایران در حال حاضر با این نوع کیفیت قادر به ساختن بازار نیست.

لیون پلتس در خصوص حل مشکلات مشترک و پتانسیل تعامل روی آنها پیشنهاد داد: بهتر است تجار پسته ایران و آمریکا در اجلاس شورای جهانی خشکبار (INC) که امسال در هند برگزار می شود، رو در رو با هم صحبت کنند و نسبت به مسئله باقیمانده سموم که روز به روز پیچیده تر می شود، بحث نمایند.

وی در ادامه به این نکته اشاره کرد: رابطه ارزشها با هم بسیار اهمیت دارد. در خصوص فروش کالایی مثل پسته در اروپا مشکل افت ارزش یورو در مقابل دلار رخ داده و بنابراین خرید پسته در اروپا نزول یافته است.

وی مطرح کرد: برای افزایش تبلیغات چنانچه برند خود را داشته باشید امکانات خاصی ایجاد می شود و این کار، فروش در سوپر مارکت ها را بالا می برد. بنابراین باید به برندسازی به عنوان ابزاری برای رسیدن به فروش بیشتر توجه شود.

در پایان، پلتس گفت: شرکت سوترا (Suterra) که توسط آقای رزنیک (مالک شرکت پسته و بادام واندرفول) تأسیس شده است و در حال حاضر کاملاً مستقل از واندرفول کار می کند، به تمام باغداران حتی رقیبان واندرفول سرویس می دهد. این شرکت محصولات آفت کش برای مبارزه با آفت کرم ناف پرتقال تولید می کند که مشکل باقیمانده سموم را نیز بوجود نمی آورد.

می شود سال به سال بر میزان محصول افزوده گردد.

وی اذعان کرد: برای پیش بینی میزان محصول پسته در آمریکا دو دیدگاه محافظه کارانه و خوش بینانه وجود دارد. اما ما با توجه به تاریخچه ی آمار و میزان محصول روی درخت قبل از برداشت، عدد تخمینی را اعلام می کنیم. به عنوان یک باغدار فقط مقدار محصول یک سال را در نظر نمی گیریم، بلکه بازه ای ۲ ساله برای پیش بینی مقدار محصول و هم قیمت گذاری پسته در نظر می گیریم. برای قیمت گذاری، عرضه و تقاضا را بررسی می کنیم و سعی بر این است که وضع بازار را بهبود بخشیم.

پلتس افزود: با توجه به روند افزایش سطح زیر کشت و عملکردهای بالا در واحد سطح، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۰ حجم تولید محصول پسته آمریکا به ۴۵۰ هزار تن در سال برسد. اگر امسال زمستان خوبی داشته باشیم، سال آینده محصول بیشتری خواهیم داشت؛ این در حالی است که با تکیه بر تحقیقات به عمل آمده کیفیت پایه ها و وارپته های جدید در حال بهبود یافتن است.

مدیرفروش اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقای شرکت پسته و بادام واندرفول با تأکید بر این که برای حجم زیاد محصول آینده قطعاً سرمایه گذاری و بازاریابی خواهیم کرد، اظهار داشت: توسعه بازار و ایجاد تقاضا با چالش هایی از جمله امکان حفظ عرضه ی پیوسته پسته توسط شرکت واندرفول در بازار، بازگشت سرمایه و حفظ رقابت پذیری روبرو است.

پلتس محاسبه میزان باقیمانده محصول سال بعد را به عرضه و تقاضا وابسته دانست و تصریح کرد: اگر محصول زیادی بفروشند قیمت ها کاهش می یابد و ممکن است پسته ای برای فروش وجود نداشته باشد و بازار را از دست بدهند، بنابراین حفظ ثبات قیمتی در بازار بسیار مهم است. وی ادامه داد: از آنجا که کیفیت محصول

شرکت بادام و پسته واندرفول هم اکنون تولید ۶۰ درصد از پسته ی آمریکا را در کارنامه خود ثبت کرده است. این شرکت در سال ۲۰۰۶ میلادی در خارج از ایالات متحده برای انجام بهتر فعالیت های تجاری بین المللی اش دفاتری ایجاد کرده است که در حال حاضر در چین، مکزیک، آفریقا و اروپا فعال هستند. ۶۰ درصد پسته بسته بندی در آمریکا توسط شرکت واندرفول انجام می گیرد و بیشترین تمرکز شرکت بر روی برندش یعنی واندرفول است.

آقای لیون پلتس (Lieven Plets) مدیر فروش اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقای شرکت پسته و بادام واندرفول (Wonderful Pistachios & Almonds) (پارامونت سابق) در تاریخ ۱۷ شهریورماه ۱۳۹۵ در دفتر کرمان انجمن پسته ایران حضور یافت. طی یک نشست مشترک با هیئت مدیره انجمن پسته ایران، لیون پلتس در خصوص وضعیت صنعت پسته ی آمریکا توضیحاتی ارائه نمود که در ادامه با جزئیات آن آشنا می شوید.

به گفته لیون پلتس در طول زمستان گذشته بارش های فراوانی صورت گرفته که باعث شده از وخامت وضعیت خشکسالی کاسته شود. اما غالب باغ های شرکت واندرفول در مناطقی از کالیفرنیا واقع شده اند که کمترین آب را دارند و درختان دچار تنش شده اند. وی در ادامه افزود: اگر زمستان پیش رو از نظر بارش های جوی مناسب باشد، امید آن می رود که به وضعیت قبل برگردیم و در شرایط اقلیمی عادی، عملکرد باغ های پسته در کالیفرنیا حدود ۳ تن در هکتار پیش بینی می شود.

پلتس با اشاره به بی سابقه بودن کاهش محصول در سال ۲۰۱۵ طی ۱۳ سال گذشته به علت عدم تأمین نیاز سرمایه ای، اظهار داشت: به دلیل باغ ریزی های زیاد و به ثمر رسیدن درختان جوان، سال آوری در حال کاهش است و پیش بینی