

رئیس هیأت مدیره انجمن پسته ایران در جلسه بررسی و تحلیل بازار پسته عنوان کرد:

دوران جدیدی در صنعت پسته در حال شکل گیری است

دبیرخانه انجمن پسته ایران



های اقتصادی ما دچار گرفتاری هایی جدی و عمیق هستند و امروز به هیچ کدام از آنها نمی توان اعتماد کرد. وی با اشاره به بهره وری پایین باغ ها و تولید کمتر از ۵۰۰ کیلوگرم پسته در هکتار، این کار را از ابتدا نادرست خواند و اظهار داشت: قیمت پسته به کف رسیده و در این بین نگرانی ها بازار را ملتهب تر می کند. در این شرایط باید پسته را با همان قیمت ۷ دلار به فروش

بازارهای چین و اروپا هم توسط دو تن از تجار فعال در این بازار و همچنین راه حل پیشنهادی برون رفت از بحران فعلی توسط علی نظری عضو اسبق هیئت مدیره انجمن پسته ایران عنوان شد که در ادامه می خوانید. جلال پور صنعت پسته را نمونه بارز اقتصاد مقاومتی عنوان کرد. وی ریشه و بنیان اقتصاد ایران را غیر علمی، غلط و نفت محور دانست و افزود: همه بخش

جلسه ی «بررسی و تحلیل بازار پسته» در تاریخ ۱۸ مهرماه سال جاری در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد. در این نشست دیدگاه ها و پیشنهادات مختلفی از سوی حضار مطرح شد و در پایان محسن جلال پور رئیس هیئت مدیره انجمن پسته ایران به جمع بندی کلیه نظرات پرداخت که به نشر همان بسنده کرده ایم. البته وضعیت



بی اهمیت شدن هستند. خاصیت این قسمت از بازار این است که با پسته مثل کالای صنعتی برخورد می شود و اساساً قراردادهای بزرگ و کنترل های کیفی خیلی سختگیرانه و ثابت در این قسمت از بازار اروپا وجود دارد. بیش از دو سوم بازار اروپا مشتری های عادی نیستند و کل خریدشان را در کل سال با تعهدات انجام می دهند و یک سوم دیگر عمدتاً دست ایران است که جنس های با کیفیت پایین تر به فروش می رسد و در این قسمت ما روی هم رفته خوب عمل کردیم. در حال حاضر سختگیری ها افزایش یافته و کنترل بر روی باقیمانده سموم حاد شده است. قیمت در بازار اروپا بستگی به موجودی ها در بازار امسال دارد. پسته ایران در بازار اروپا تا سه نوع فروش می رود: پسته عادی که فقط در جنوب اسپانیا و ایتالیا بفروش می رسد. پسته فندقی ۲۸/۳۰ با قیمت ۸,۴۰ دلار و پسته های ۲۴/۲۶ عمدتاً کشیده و کله کوچی با قیمت ۸,۹۰ دلار. در حال حاضر بازیگری جدیدی از ایران صورت نگرفته است چون کسی حاضر نیست با شرکت های ایرانی قرارداد ببندد. از مقدار ۵۰ هزار تن سهم ایران در اروپا حدود ۱۲ هزار تن بدون مغز و مغز سبز است.

در پایان علی نظری با گله مندی وضعیت تجارت ایران را مانند مدیریت بد باغ هایمان دانست و افزود: ریشه اصلی نداشتن ساختار و سازمان به دلیل نداشتن رهبری در باغ و تجارت است. مشکل اصلی ما این است که به صورت توده ای کار می کنیم و هیچ نظارت و کنترلی بر روی کارمان وجود ندارد. اخیراً فرصتی پیدا شده است که دولت تلاش می کند رهبری بازار را به دست گیرد و در حال ایجاد صندوق های ملی برای صنایع مختلف است. صندوق های ملی، شرکت های سهامی خاص هستند که هر چقدر اعضا پول بیاورند دولت هم به همان میزان پول می دهد تا نقدینگی اول فصل تجار تأمین گردد. وی تأکید کرد: می توانیم از این فرصت استفاده کرد و مزیت عمده این کار این است که این شرکت ها در بازار دخالت نمی کنند و فقط در اول فصل به تأمین مالی می پردازند.

می دهند ولی در ایران امکان پرداخت با بهره ۱۶ درصد آن هم با وثایق بانکی خصوصاً در فصل پسته وجود دارد! سرعت عمل در پرداخت تسهیلات به اضافه نرخ لیبور در تسهیلات ارزی تقاضای منطقی است که صادر کنندگان می توانند از دولت داشته باشند تا برخی از مشکلات را حل کنند. امروز صندوق ذخیره ارزی توانایی پرداخت ارزی دارد، شرایط ارز هم برای پسته فراهم است و به صادرکنندگان کمک می کند که قدرت رقابت در بازار داشته باشند. البته دولت باید با یک نگاه و دید با همه کسانی که در این صنعت هستند برخورد کند. آنچه مهم است ایجاد مجموعه های بُنکداری در صنعت پسته است که پسته را از باغدار تهیه و به صادرکننده عرضه کند. باید دنبال مدیریت بازار در عرضه، کیفیت، قیمت و عدم تنش باشیم و از مجموعه ی حاکمیت تقاضای تسهیلات ارزی با نرخ ارزی بین المللی داشته باشیم.

در ادامه محمد صالحی عضو هیئت مدیره انجمن پسته ایران در خصوص بازار شرق دور گفت: امسال وضعیت بازار چین متفاوت بود. با وجود محصول بالای آمریکا و تصمیم به فروش پسته اش به هر قیمتی که شده برای پسته ایران همیشه حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تن از بازار خاور دور سهم داشته است ولی امسال این طور نیست. چینی ها منتظر مشخص شدن کف قیمت پسته ایران هستند و الان بطور گسترده سفارش وجود دارد ولی مطرح کرده اند که اگر با قیمت مناسب نفروشید بعد از عید چینی زیر قیمت از شما می خریم. چینی ها به پسته ما از لحاظ ظاهری و بسته بندی نیازمندند. وی در خصوص فروش محصول امسال مطرح کرد: یکی اینکه جنس را به موقع به بازار ارائه دهیم و سهم ۳۰ تا ۴۰ هزار تن بازار را بفروشیم و در آینده تلاش کنیم تا قیمت بهتر شود و شاید بعد از عید چینی ها فرصت فروش محصول پیش نیاید.

در ادامه بهرام آگاه در مورد بازار اروپا اطلاعاتی را عنوان کرد. وی گفت: کانال فروش در اروپا دچار تغییر کلی شده است و برندهای مستقل در حال

برسانیم. اینکه فکر کنیم معجزه ای در راه است چنین چیزی نیست.

جلال پور اذعان کرد: ایران در بازار مغز سبز هم که در انحصار خودش است، کاری هم از پیش نبرده است. می توانستیم با همان قیمت های قبلی مغز سبزمان را بفروشیم اما خودمان رقابت منفی در این صنعت ایجاد کردیم. هم اکنون دوران جدیدی در صنعت پسته در حال شکل گیری است و زمان آن فرارسیده که کشش و عرضه و تقاضا را در دنیا بررسی کنیم. وی افزود: اولین بار ایران پسته را به آمریکا صادر کرد و بعد از آن در دهه ۶۰ به دلیل مخدوش شدن روابط با آمریکا دیگر پسته ایران را نخریدند. بعد از آن در دهه ۶۰ تا ۷۵ شمسی، ایران راه جدیدی را برای صادرات پسته به اروپا باز کرد و از میزان صفر در پایان سال ۷۶ حدود ۹۶ هزار تن پسته را صادر کرد. در سال ۷۶ بود که شرایط سخت ایران با اروپا به دلیل مسئله افلاتوکسین آغاز شد و پسته ایران تحریم شد. این بار صادر کنندگان به سمت خاور دور و بازار چین رفتند، ولی در حال حاضر در این بازار نیز تغییر وضعیت را جدی می بینیم. جلال پور توجه تجار و صادر کنندگان پسته را به سمت بازارهای جدید معطوف کرد و از بازارهای اندونزی، برزیل و کشورهای آمریکای جنوبی که جمعیت بالا و وضعیت رو به بهبود اقتصادی دارند، سخن گفت. وی در ادامه صحبت هایش افزود: من در سال ۹۲ که به اجلاس INC رفتم ملاقاتی با آقای رزنیک (Reznik) (مالک شرکت پسته و بادام واندرفول) داشتم، او در این جلسه گفت: فعلاً با شما رقابتی نداریم و برای شما بازار سازی هم می کنیم تا شما بتوانید پسته تان را بفروشید، اما بترسید از روزی که میزان پسته ما به حدی برسد که بتواند با شما رقابت کند.

رئیس انجمن پسته ایران تصریح کرد: از دولت هیچ کمکی جز پر کردن خلاء های خودش نمی خواهیم. دو مشکل اساسی در دولت داریم یکی اینکه نمود بانک ها واقعی نیست و دیگری تأمین مالی به شکل صحیحی صورت نمی گیرد. باید توجه داشت که کشورهای اروپایی با نرخ صفر یا منفی تسهیلات