

دنیای سبزی

ماهنامه انجمن پسته ایران
سال سوم - شهریورماه ۹۷ - شماره ۲۹

AMIN FARMS



طرح شراکتی امین پدیدار

با بیش از ۱۰ سال سابقه اجرا

راه حل مدیریت نوسانات قیمت پسته

باهداف

بالا بردن سرعت فرآوری
جلوگیری از ضرر و زیان اقتصادی باغداران و صادر کنندگان
اطمینان از فروش پسته و دریافت وجه آن
کاهش اضطراب ناشی از نوسانات بازار
افزایش امنیت نگهداری محصول



از شما دعوت می شود به ۲۵۰ باغداری پیوندید که هم اکنون در این طرح مشارکت دارند

رفسنجان، خیابان مطهری، نبش مطهری ۵۲

همراه: ۰۹۱۳ ۱۹۱۲۱۲۱

فکس: ۰۳۴ ۳۴۳۲۲۲۸۶

تلفن: ۰۳۴ ۳۴۳۲۰۵۶۰

website: www.aplgp.com

email: a.alizadeh@aplgp.com



شرکت کشت و صنعت پیوند خاوران
PeyvandeKhavaran Agro Industry Co.

PeyvandeKhavaran Agro Industry Co.

باغدار نمونه
پسته در
خراسان جنوبی



احداث باغات
مدرن پسته با
بکارگیری
تکنولوژی روز



مجری برتر آبیاری
تحت فشار باغات
پسته در استان
خراسان جنوبی



تولید نهال پسته
دارای تاییدیه از
وزارت جهاد
کشاورزی



+9856 32254450



Emam Reza Vegetative Products
Complex, Corner of Agriculture
College, Km5 Kerman Rd.,
Birjand, Iran

+9856 32254355

Post box: 97175 - 368



www.pkhco.ir

استان خراسان جنوبی، بیرجند،
کیلومتر ۵ جاده بیرجند-کرمان،
جنب دانشکده کشاورزی، مجتمع
تولیدات گیاهی امام رضا (ع)



۰۵۶ ۳۲۲۵۴۴۵۰

۰۵۶ ۳۲۲۵۴۳۵۵



سندوق پستی: ۳۶۸ - ۹۷۱۷۵

www.pkhco.ir



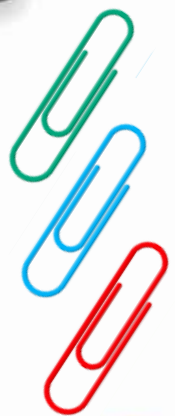
ماهنامه دنیای پسته
 صاحب امتیاز: انجمن پسته ایران
 مدیرمسئول: حمید فیضی
 سردبیر: ابوالفضل زارع نظری
 هیأت تحریریه:
 بهار زندرضوی، سحر نخعی
 و حجت حسینی
 بازاریابی آگهی ها:
 فاطمه السادات حسینی صفت
 صفحه آرا: نرگس بامری
 چاپ: کارمانیا
 لیتوگرافی: کتیبه

انجمن پسته ایران:
 تلفن: ۰۳۴-۳۲۴۷۵۷۴۹
 نمابر: ۰۳۴-۳۲۴۷۸۵۵۳
 نشانی: کرمان - بلوار جمهوری اسلامی
 خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری نادر)
 کوچه شماره ۲ - پلاک ۱۲
 کد پستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹

سایت: www.iranpistachio.org
 پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org

انجمن پسته ایران در قبال صحت و
 سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی ها،
 هیچگونه مسئولیتی ندارد.
 استفاده از مطالب با ذکر مأخذ مجاز است.

انجمن	تقدیر اتاق ایران از انجمن پسته	۵
	انجمن پسته ایران میزبان باغداران قمی	۶
	حضور باغداران قمی به روایت تصویر	۷
	آینده قیمت دلار	۸
	فتر ارز رها شده؟	۱۱
	تاریخچه صدساله تصمیمات ارزی	۱۳
باغبانی	بررسی علل کاهش محصول درختان پسته	۱۴
	رقم زودرس گام دراپ	۱۷
	قادر به پیش بینی هزینه ها نیستیم	۱۹
	پسته امسال آمریکا	۲۰
بازرگانی	اجلاس آجیل های درختی چین	۲۱
	گزارش تولید و تجارت پسته ایران	۲۲
	پسته آمریکا چین را دور می زند؟	۲۵
	پسته آمریکا وارد می شود	۲۶
	بازارهای پسته ایران	۲۷
آب	با بحران آب چه کنیم؟	۲۹



تقدیر اتاق ایران از انجمن پسته

دبیر خانه انجمن پسته ایران

از محورهای این نشست، نقش انجمن‌های کسب‌وکار در توسعه اقتصادی ایران؛ مدیریت تضاد منافع و اجماع‌سازی در تشکلهای اقتصادی؛ اهمیت سرمایه اجتماعی در کارآمدی و تأثیرگذاری تشکلهای اقتصادی؛ مبانی و اصول حکمرانی خوب در تشکلهای کارفرمایی؛ تشکلهای اقتصادی در شرایط تحریم و نقش تشکلهای اقتصادی در گفت‌وگوی مؤثر دولت و بخش خصوصی همایش ملی تشکلهای اقتصادی بود.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و وزارت کشور در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و با توجه به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار یکی از رویدادهای این همایش بود.

و نهادها و سازمان‌هایی که به نحوی دست اندرکار پسته هستند برای هم‌اندیشی و ساماندهی و ایجاد نظم و هماهنگی و اتخاذ وحدت رویه در امور بین‌بخشی و افزایش بهره‌وری و ارتقا جایگاه پسته ایران فعالیت می‌کند و این فعالیت‌ها در سطوح داخلی و خارجی پیگیری می‌شوند.

نمایندگان انجمن در این نشست سید محمود ابطیحی رئیس هیأت مدیره، سید محمد ابراهیم علوی دبیرکل، عبدالکریم امین‌زاده عضو هیأت‌امنا و مجید بازیان عضو هیأت مدیره انجمن پسته شرکت داشتند. شایان ذکر است، امین‌زاده به نمایندگی از انجمن پسته ایران تقدیرنامه را از غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران دریافت کرد.

در این نشست که در تاریخ ۲۲ مرداد ۱۳۹۷ برگزار شد، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسعود پزشکیان نایب رئیس مجلس و حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس حضور داشتند و از پیشکسوتان تشکلهای بخش خصوصی و تشکلهای برتر کشور نیز تقدیر به عمل آمد.



انجمن ملی پسته ایران در نخستین نشست همایش ملی «تشکلهای اقتصادی راهبران توسعه» همزمان با «روز ملی تشکلهای» به عنوان تشکل برتر اتاق ایران در حوزه خدمات مورد تقدیر و تشکر قرار گرفت. انجمن پسته ایران از سال ۱۳۸۶ تحت عنوان انجمن ملی زیر مجموعه اتاق بازرگانی ایران با مشارکت تولیدکنندگان، فرآوری کنندگان، صادرکنندگان و کلیه بخش‌های خدماتی مرتبط با صنایع



انجمن پسته ایران میزبان باغداران قمی

دبیرخانه انجمن پسته ایران

می‌شوند و این مسئله باعث افزایش رقابت در بهره‌برداری از آب شده و منجر به نابودی همه ما می‌شود.»

علی قاسم‌علیزاده عضو هیأت مدیره انجمن پسته ایران نیز در پاسخ به درخواست مهمانان قمی توضیح داد: «یکی از رسالت‌های انجمن پسته ایران شفافیت و دقت در اطلاعات است و تمام تلاش انجمن صرف جمع‌آوری اطلاعات دقیق می‌شود.» وی تأکید کرد: «انجمن پسته ایران بارها در جلسه با مراکز دولتی برای اعلام عدد واقعی کل محصول پسته ایران بحث کرده‌است و امروز انجمن در موقعیتی قرار دارد که به عنوان مرجع رسمی آمارها و اطلاعات در حوزه پسته از سوی مراکز خارجی و داخلی شناخته می‌شود.»

قم یکی از استان‌هایی که در گذشته به تولید پسته و زعفران معروف بوده‌است، اما نزدیکی به بازار تهران منجر به تشویق کشت صیفی‌جات و گندم و جو برای مصرف داخل شده‌است. با شروع بی‌آبی در مراکز اصلی کشت پسته مانند رفسنجان، موجی از باغداران به سمت مناطقی همچون قم حرکت کردند تا کشت پسته را در آنجا آغاز کنند. در حال حاضر ۱۲ هزار هکتار باغ پسته در استان قم کشت شده‌است و ۴ هزار هکتار از آن بارور است. بر طبق آمارها رقم برداشت در این منطقه ۲ هزار و ۵۰۰ تن پسته خشک ذکر شده‌است. بازار پسته قم مصرف داخلی دارد و بیشتر خریداران

پسته قم، آجیل‌فروشان، شیرینی‌پزان و سوهان‌پزان هستند. کاهش کمیت و کیفیت آب منطقه یکی از چالش‌هایی است که منجر به اهمیت یافتن پسته به عنوان محصولی که محدودیت آب و شوری را تحمل می‌کند، شده‌است.

کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کرمان و قم این برنامه دو روزه را به میزبانی انجمن پسته ایران با هدف بستر سازی برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات و الگو برداری از مجموعه‌های بزرگ و موفق برای افزایش بهره‌وری در باغات استان قم ترتیب داده‌بودند.

انجمن پسته ۱۱ و ۱۲ شهریور امسال میزبان جمعی از باغداران و فراوری‌کنندگان استان قم بود. در این سفر دو روزه از ۵ باغ نمونه استان کرمان و ۲ مجتمع بزرگ صنعتی فراوری پسته استان کرمان در شهرستان‌های سیرجان و رفسنجان بازدید شد و نشست مشترکی با فاطمه نظری و علی قاسم‌علیزاده، اعضای هیأت مدیره انجمن پسته ایران برگزار شد که در طی آن شرایط برای تعاملات بیشتر و بهتر بین پسته کاران استان قم و انجمن مهیا گردید.

علیرضا شیخانی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی قم و از همراهان قدیمی انجمن پسته ایران در دیدار مشترک با هیأت مدیره انجمن گفت: «در کمیسیون کشاورزی اتاق قم جمعی تمام قد ایستاده‌اند تا توسعه افسار گسیخته کشت پسته را مهار کنند. محدودیت منابع آبی در استان قم یک مسئله جدی است که حیات منطقه را تهدید می‌کند. این سفر نیز با هدف آموختن توسعه پایدار کشت پسته انجام گرفته‌است.»

علیرضا شیخانی دستاوردهای این سفر را علاوه بر آموختن راه‌های افزایش عملکرد درختان پسته، انگیزه‌ای برای حفظ ترمینال‌های محدود در منطقه ذکر کرد. وی گفت: «در این سفر آموختیم که باید همین ترمینال و ترمینال‌دارهای موجود را تقویت کنیم و مانع افزایش تعداد ترمینال‌ها شویم.»

محمد پورعلی از باغداران بزرگ پسته قم یکی دیگر از کسانی بود که در جلسه هیأت مدیره صحبت کرد. تأکید وی بر مسئله دقت و شفافیت اطلاعات بود. وی از انجمن پسته ایران خواست که تلاش خود را در صنعت پسته بر انتشار اطلاعات دقیق و مطابق با واقعیت متمرکز کند و مانع از اعلام آمارهای دروغ در تناژ برداشت شوند که منجر به وسوسه سایر گروه‌ها برای ورود به باغداری پسته و یا توسعه سطح زیر کشت می‌شود. وی گفت: «با تبلیغ آمارهایی که وزارتخانه برای برداشت محصول پسته اعلام می‌کند، عده زیادی وسوسه شده و وارد باغداری پسته



بازدید از باغ آقای قطبی - منطقه قطیبه سیرجان - شهریور ۹۷ (عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)

حضور باغداران قمی به روایت تصویر



جلسه مشترک باغداران پسته قم با عضو هیأت مدیره انجمن پسته ایران
(عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)



بازدید از ترمینال پسته - رفسنجان
(عکس: روابط عمومی اتاق بازرگانی قم)



بازدید از باغ شرکت ایزدیاران - سیرجان - شهریور ۹۷
(عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)



توضیحات مهندس رضایی، مدیر جهادکشاورزی رفسنجان
باغ پسته قطبی - سیرجان (عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)



توضیحات حسین نجف آبادی یور عضو هیأت امنای انجمن پسته ایران
فرآوری و صادرات پسته جلال آباد - سیرجان (عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)



توضیحات مهندس صدرپور در باغات پسته جوادیه فلاح - رفسنجان
(عکس: دبیرخانه انجمن پسته ایران)

آینده قیمت دلار



بازار همیشه نرخ بالاتری را عرضه می‌کند؟ این مسئله به واقعیتی برمی‌گردد که سیاست‌مدارهای ما آن را خیلی دوست ندارند؛ در علم اقتصاد به آن می‌گوییم سه گانه غیر ممکن؛ بعضی چیزها با هم جمع نمی‌شوند، ولی دولت ما دوست دارد اینها را با هم داشته‌باشد. این سه گانه غیرممکن سه عنصر دارد: ۱- تحرک سرمایه، به این معنا که آیا افرادی که در اقتصاد فعال هستند، می‌توانند دارایی خارجی بخرند یا خیر؟ کالای خارجی مانند دلار. ۲- اینکه دولت سیاست پولی را چگونه اجرا می‌کند؟ آیا دوست دارد عرضه پول همیشه زیاد باشد و دوست دارد خرج کند و کسری بودجه

دارد دلار ارزان باشد، اما تمایلی در بازار وجود دارد که دلار گران‌تر باشد. جالب است جاهایی که جهش وجود دارد، دولت خیلی تلاش می‌کند که بتواند حداقل، کف نرخ را حفظ کند، ولی بعد از مدتی به مرحله‌ای می‌رسد که فایده‌ای ندارد و مجبور می‌شود به سمت نرخ بازار حرکت کند.

فقط در بعضی دوره‌ها دولت توانسته نظر خودش را به بازار تحمیل کند. امروز در این مورد صحبت می‌کنیم که در چه مواقعی دولت توانسته نظراتش را تحمیل کند؟ و آیا دولت در شرایط امروز می‌تواند این کار را بکند یا خیر؟

اگر بخواهیم تحلیل کنیم روند دلار تحت تأثیر چه متغیری است، خط کم رنگ نرخ دلاری است که در بازار محقق شده‌است و خط پررنگ‌تر نرخ دلار در شرایطی است که اگر نرخ دلار در سال ۱۳۶۸ را ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان در نظر بگیریم و بر اساس تورم و بدون توجه به هیچ متغیر دیگری رشدش بدهیم و بیایم جلو؛ البته نرخ تورم آمریکا را از آن کم کنیم. به عبارت دیگر، با یک متغیر می‌توان روند کلی نرخ دلار را توضیح داد؛ یعنی وقتی در ایران تورم وجود دارد، قیمت کالاها بالا می‌رود؛ پس قیمت دلار هم به عنوان یک کالا باید بالا برود. این یک روند کلی است و هیچ خدشه‌ای در آن وارد نیست.

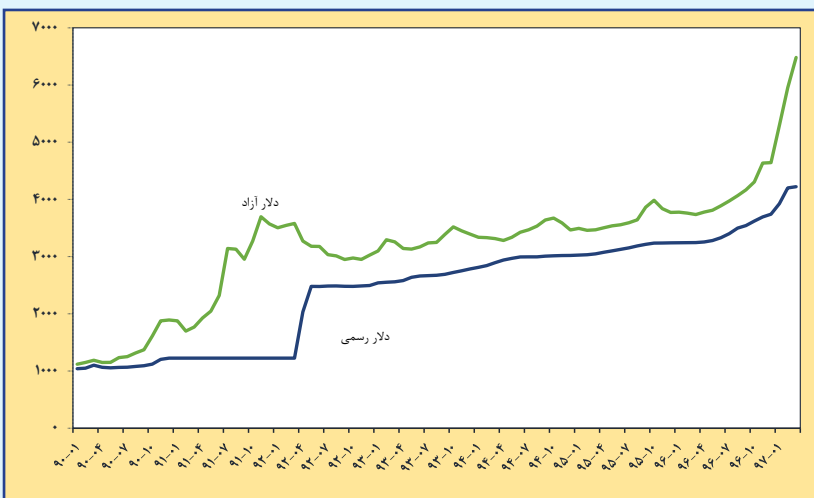
چرا در ایران چنین اتفاقی می‌افتد؟ چرا دولت دوست دارد نرخ ارز پایین باشد، ولی

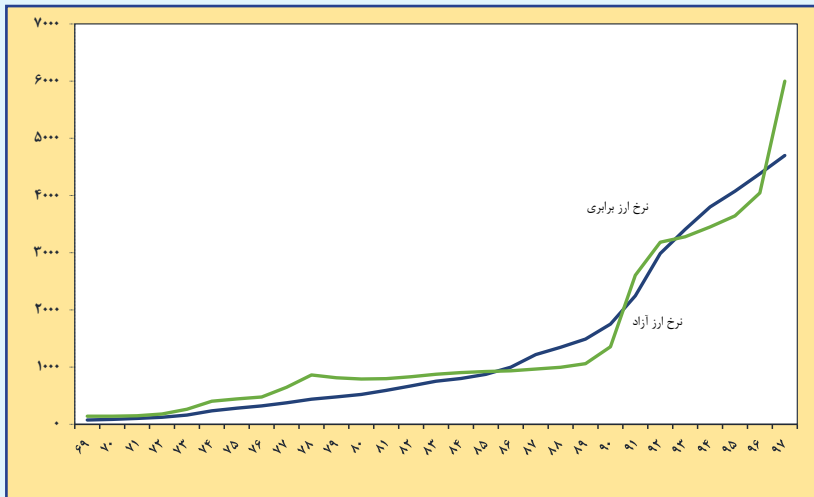
انتخابات ارزی در اواخر تیرماه سال جاری در میانه راه بودند که با برگزاری جلسه مجمع عمومی انجمن پسته ایران مصادف شدند. در این جلسه دکتر رضا بوستانی اقتصاددان برجسته کشور به عنوان سخنران دعوت شده بود. بوستانی در این نشست ضمن مرور تالاطمات بازار ارز تلاش نمود تصویر واقعی اقتصاد ایران را ارائه نماید. در ادامه جزئیات سخنرانی وی به انضمام پرسش و پاسخ‌های مطرح شده آورده شده‌اند.

اگر یادتان باشد پارسال همین موقع در خدمت‌تان بودم و در مورد نرخ ارز صحبت شد. در آن زمان نرخ دلار حدود ۳۴۰۰ تومان بود و بعد درباره این صحبت کردیم که در آخر سال نرخ ارز از ۴۰۰۰ تومان عبور می‌کند. الان نرخ دلار حدود ۸۰۰۰ تومان است. در ابتدا در این مورد صحبت می‌کنم که چرا پیش‌بینی پارسال محقق شد و از ۴۰۰۰ تومان بیشتر شد؟ و نکته بعد اینکه چرا این قدر بیشتر شد؟ اگر ما بفهمیم چرا این قدر نرخ دلار بالا رفت، آن موقع می‌توانیم تحلیل کنیم که از این به بعد چه اتفاقی می‌افتد؟

پس بخش عمده بحث امروز من در مورد این است که چرا نرخ ارز ۸۰۰۰ تومان شد و بعد در مورد این صحبت می‌کنم که اگر بخواهیم نرخ ارز را از این به بعد پیش‌بینی کنیم چگونه باید فکر کنیم و بعد یک نتیجه‌گیری در مورد نرخ تورم و رشد اقتصادی خواهیم داشت.

اگر قسمت اول این نمودار را نگاه کنید که حدود سال ۹۱ تا ۹۲ است، یک جهش در نمودار می‌بینید و در انتهای این نمودار دوباره یک جهش دیگر می‌بینید. این جهش‌ها مربوط به نرخ دلار است. آن خط پایین که تیره‌تر است، نرخ دلار رسمی است، یعنی آن نرخ که دولت دوست دارد در بازار ببینند. خط روشن، نرخ دلار آزاد است، یعنی نرخ که بازار به آن رسیده‌است. با توجه به این نمودار، دولت همیشه دوست

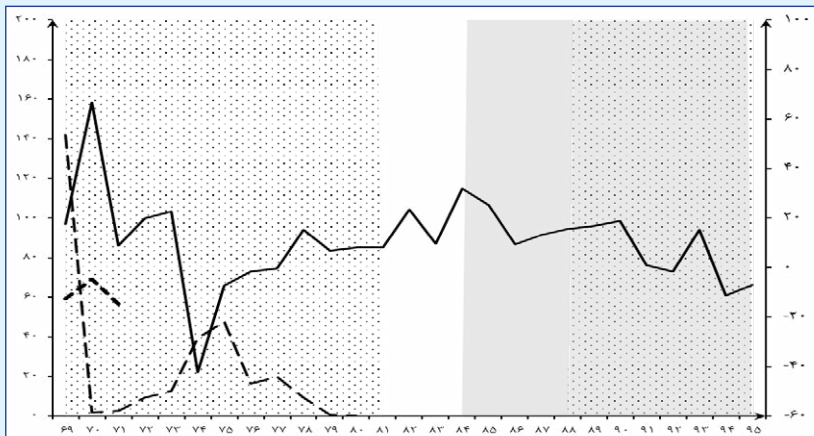




اینجا به بعد دیگر کار اقتصاددان‌ها نیست، کار سیاسیون است. باید رفتار سیاسیون را پیش‌بینی کرد. اگر فکر می‌کنید ما با اروپا به نتیجه‌ای می‌رسیم که صادرات نفت‌مان کم نمی‌شود، پس احتمالاً قیمت دلار یک مقدار پایین‌تر می‌رود. اگر با اروپا نتوانیم به تفاهم برسیم، حتماً باید انتظار داشته باشیم نرخ ارز از این هم بالاتر برود. در اینجا یک نکته وجود دارد، ما وقتی داریم در مورد صادرات صحبت می‌کنیم، درباره بخشی صحبت می‌کنیم که خیلی بی‌ثبات است. این نمودار نشان می‌دهد که بخش خارجی ما که صادرات هم آنجا دارد اتفاق می‌افتد چقدر از نظر قانونی بی‌ثبات است. هر بی‌ثباتی در این منحنی با یک خط و حاشیه نشان داده شده است. قسمت اول را که نگاه می‌کنیم، تعدد نرخ‌های ارز است؛ نرخ ارز صادراتی، نرخ ارز شناور و نرخ ارز رسمی. یک مقدار که روی نمودار جلوتر می‌آییم، بعد از نرخ‌های چندگانه می‌رسیم به آن هاشور پرنگ که نماگر تحریم است. تحریم روی بخش خارجی اقتصاد اعمال

نفت ما کم بوده است، قیمت ارز در بازار بالاتر بوده است و سال‌های دهه ۷۰ نشان دهنده آن سال‌ها است. سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹ صادرات نفت خیلی زیاد بوده است، بنابراین نرخ ارز نسبت به تورم خیلی پایین‌تر بوده است. پس اگر بخواهیم ببینیم چه اتفاقی در آینده می‌افتد باید بدانیم صادرات نفت و گاز در آینده چطور خواهد بود و صادرات بیشتر به چه بستگی دارد. امروز صادرات ما بستگی به این دارد که برای برجام چه اتفاقی می‌افتد. اگر ما پارسال نتوانستیم خوب پیش‌بینی کنیم که نرخ ارز چقدر می‌شود شاید به خاطر این بوده که کسی فکر نمی‌کرد آمریکا از برجام بیرون برود. اگر آمریکا در برجام نباشد، شاید ما نتوانیم به اندازه قبل نفت صادر کنیم و عرضه ارز در اقتصاد ما کم می‌شود، متعاقباً هر کالایی که کم بشود حتماً قیمتش بالا می‌رود.

پس اگر بخواهیم بدانیم از الان به بعد چه اتفاقی می‌افتد، باید در این مورد فکر کنیم چه اتفاقی برای برجام می‌افتد. از



بیاورد و برود از بانک مرکزی قرض بگیرد؟
۳- دولت چه تمایلی نسبت به نرخ ارز دارد؟
اینکه می‌خواهد نرخ ارز تثبیت شده باشد یا تغییر کند؟

این سه مقوله با هم جمع نمی‌شوند. هیچ کشوری نمی‌تواند همزمان هم ورود و خروج سرمایه را آزاد بگذارد، هم نرخ برابری پول خود را ثابت یا تقریباً ثابت نگه‌دارد و هم سیاست پولی مستقلی را دنبال کند. کشورها می‌توانند دو سیاست از سه سیاست فوق را به اجرا درآورند؛ اما اجرای هر سه آنها غیرممکن است.

این سه‌گانه را می‌توان به اختصار چنین تشریح کرد؛ اگر کشوری مایل است نرخ برابری پول خود را کم و بیش ثابت نگه‌دارد (مثلاً برای تشویق صادرات و مهار واردات از افزایش آن جلوگیری کند) و در عین حال (به منظور جذب سرمایه‌گذاری خارجی) نمی‌خواهد از ورود و خروج آزادانه سرمایه جلوگیری کند، این کشور دیگر نمی‌تواند در سیاست‌های پولی خود کاملاً آزاد و مستقل عمل کند و مثلاً سطح قیمت‌ها و نرخ بهره را به نحوی موثر کنترل کند؛ زیرا هنگامی که برای تثبیت نرخ ارز به «دستکاری» عرضه و تقاضای پول مبادرت می‌ورزد، سطح قیمت‌ها و نرخ بهره ناگزیر از آن تأثیر می‌پذیرند. چنانچه این کشور مایل باشد نرخ برابری پول ملی را تثبیت کند و در عین حال بتواند با اعمال سیاست‌های پولی مناسب، سطح قیمت‌ها و نرخ بهره در کشور را نیز در حد مورد نظر خود نگه‌دارد، ناچار است که حرکت سرمایه را کنترل کند؛ زیرا در غیر این صورت، ورود و خروج آزادانه سرمایه، با تغییر در تقاضا و عرضه پول ملی، به تغییر در نرخ برابری منجر می‌شود.

اما چرا برخی اوقات نرخ ارز آزاد بالاتر از نرخ رسمی است که به کمک تورم را پیش‌بینی می‌کنیم؟ تا قبل از سال ۱۳۸۴ نرخ بازار بالاتر از نرخ پیش‌بینی شده است و در سال ۸۸-۸۹ نرخ بازار پایین‌تر است و بعد الان دوباره در شرایطی قرار داریم که نرخ بازار بالاتر از نرخ رسمی است که تورم پیش‌بینی می‌کند. اگر بخواهیم خوب تحلیل کنیم این شرایط را باید مد نظر داشته باشیم. رابطه بین نوسانات نرخ ارز نسبت به آن نرخ رسمی که تورم پیش‌بینی می‌کند، بستگی به صادرات ما در بخش نفت و گاز دارد. به عبارت دیگر، هر سالی که صادرات

کرده برای اینکه این فاصله را کم کند. با این توضیحات اگر بخواهیم تحلیلی برای سال آینده داشته باشیم باید چنین نموداری را در ذهنمان تصور کنیم. برجام که به نظر می‌رسد به آخر خط خود رسیده‌است و باعث می‌شود صادرات نفت ما کم بشود و دولت ارز کمتری خواهد داشت و هزینه‌های کمتری می‌تواند انجام دهد، پس تقاضا در اقتصاد و تولید کم می‌شود؛ یعنی از دو محل کاهش رشد اقتصادی رخ می‌دهد. دولت هر وقت وضعیت خراب بشود، می‌رود سراغ بانک‌ها. بانک‌هایی که همین الان وضعیتشان خراب است و نرخ‌های سود بالایی می‌دهند، اگر دولت فشار زیادی بیاورد، حتماً نرخ سود بالاتر می‌رود. وقتی یک اقتصاد با نرخ سود ۲۰ درصد دارد کار می‌کند و وضعیت این است، اگر نرخ سود بالاتر برود وضعیت بدتر می‌شود. بانک مرکزی مرتب دارد به بانک‌ها پول پمپاژ می‌کند، چون وضعیتشان خراب است و هر قدر پول بیشتری پمپاژ شود تورم بیشتر می‌شود. پول که به اقتصاد پمپاژ شود، تورم می‌آید؛ ممکن است زود یا با یک تأخیر بیاید. باید توجه داشت، الان در شرایطی نیستیم که اگر پولی به اقتصاد تزریق شود با تأخیر روی قیمت‌ها اثر بگذارد.

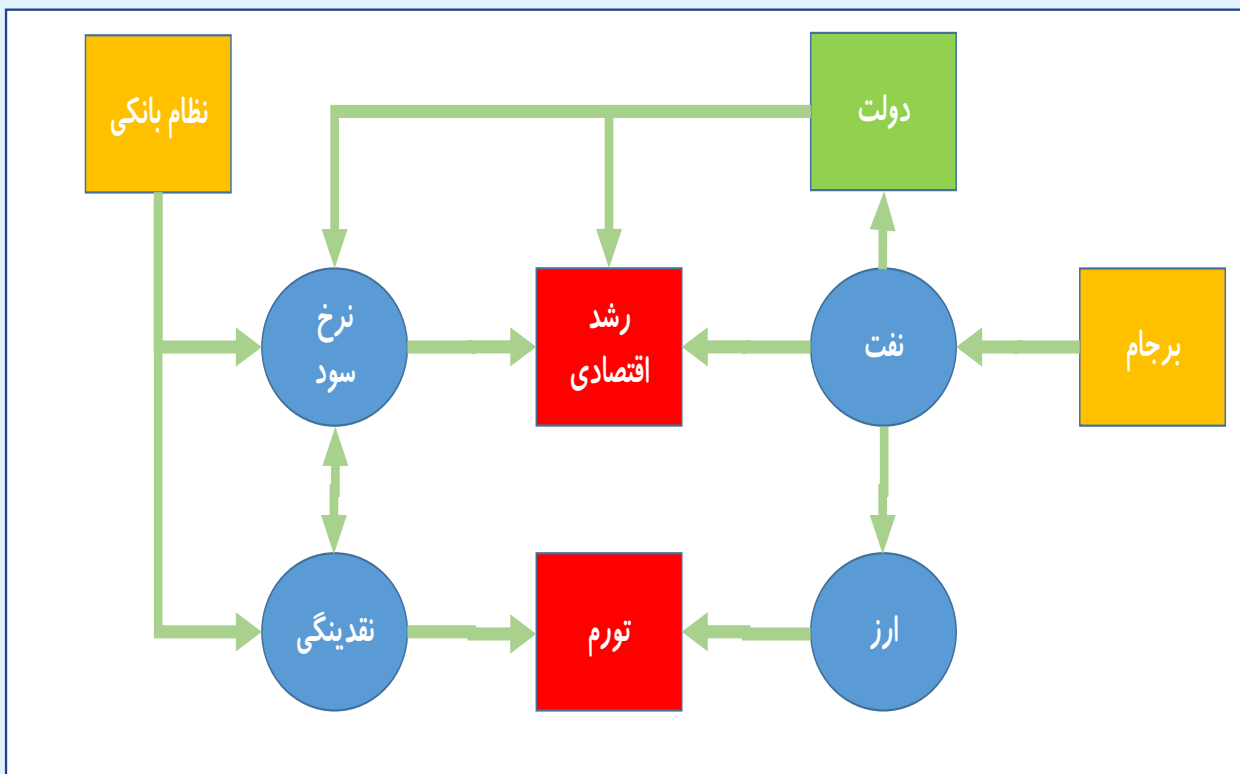
است. اگر توجه کنید فقط یک قسمت از این نمودار سفید رنگ است و آن قسمت سفید که تک نرخ است، آنجایی است که دولت نفت زیادی صادر کرده و می‌تواند ارز زیادی عرضه کند و قیمت دلار را پایین نگه دارد.

اما ارز چه اثری روی بقیه اقتصاد ما می‌گذارد؟ اولین جایی که ارز اثر می‌گذارد تورم است، ولی همه تورم به ارز ربط ندارد. تورم را می‌شود دو قسمت کرد؛ یک قسمت کالاها و دیگری خدمات. اگر افزایش نرخ ارز که قسمت زیادی از آن محقق شده است ادامه پیدا کند، ما باید انتظار داشته باشیم که قیمت کالاها هم زیاد بشود؛ پس حتماً یک تورم بیشتری به واسطه افزایش نرخ ارز داریم، اما با افزایش نقدینگی حتماً خدمات هم گران می‌شود.

قسمت بعدی که اثر می‌پذیرد شبکه بانکی است. طی چند سال اخیر نرخ بهره بانکی همیشه بیشتر از نرخ تورم بوده و این یک محدودیت خیلی بزرگ برای هر کسب و کاری است. چطور می‌شود در یک اقتصاد ۱۰ درصد سود واقعی داشت؟! یعنی وقتی تورم و هزینه دستمزدها را کنار گذاشت، ۱۰ درصد سود واقعی بماند؟ این یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های اقتصاد ما است که از سال ۹۱ شروع شده‌است و دولت هم خیلی تلاش

می‌شود و کسی روی بخش داخلی اقتصاد نمی‌تواند تحریم بگذارد، اما متأسفانه هر وقت که نرخ ارز بالا می‌رود دولت شروع می‌کند به بهم زدن بخش داخلی اقتصاد و دوباره می‌رسیم به ارزهای چندگانه. طی ۲، ۳ ماه گذشته یک آشفتگی در بحث صادرات و واردات احساس شد؛ هر روز یک بخشنامه صادر شده، هر روز یک کالایی واردات یا صادراتش ممنوع شده و هر روز یک نرخ اعلام شده‌است. چه‌طور می‌شود صادرات کرد وقتی محیط این بخش این قدر بی‌ثبات است؟ این تهدیدی است که الان نسبت به بخش صادرات وجود دارد. درست است که ممکن است صادرات نفت کم بشود و نرخ ارز افزایش پیدا کند، یعنی ما انتظار داشته باشیم درآمدهای صادراتی غیرنفتی بیشتر بشود، ولی دولت مشکل اصلی است که با بی‌ثبات کردن این بخش از طریق افزایش دخالت خودش در این بخش باعث می‌شود کسی نتواند تصمیم بگیرد. الان واقعاً من نمی‌دانم اگر کسی پسته صادر کند و بخواهد عوایدش را داخل کشور بیاورد با چه نرخی می‌تواند بفروشد؟ آن نرخ آخری که به دستش می‌رسد چقدر است؟

امروز بزرگترین تهدیدی که وجود دارد بیشتر از جانب سیاست‌گذاری دولت در این بخش



در نشست مجمع عمومی انجمن پسته ایران سوال شد:

فنازرها شده؟

داریم؛ اقسام شاخص‌های قیمت داریم که می‌توانیم آنها را مقایسه کنیم. اینها هیچ‌کدام فاصله زیادی از این ۱۰ درصد ندارند.

چند عدد را در ذهن داشته باشید؛ ما روزانه حدود ۴,۵ میلیون بشکه نفت استخراج می‌کنیم و ۲,۵ میلیون بشکه از آن صادر می‌شود، هر بشکه نفت ۷۰ دلار قیمت دارد و ۳۶۵ روز این نفت صادر می‌شود. حالا یک دفعه اگر برجام از بین برود و بجای ۲,۵ میلیون صادرات در هر روز زیر یک میلیون صادر کنیم، چقدر عرضه ارز در اقتصاد کم می‌شود؟ اگر عرضه ارز نصف بشود آیا انتظار نداریم نرخ ارز افزایش پیدا کند؟ پس اتفاق خیلی معمولی افتاده است. سال ۹۱ را به یاد بیاورید صادرات نفت از ۲,۵ میلیون بشکه رسید به زیر یک میلیون و نرخ ارز ظرف یک سال از هزار تومان رسید به ۳ هزار تومان. به نظر من ۲ برابر شدن قیمت امروز ارز خیلی معمولی بوده است و اگر برجام به نتیجه نرسد، حتماً بیشتر از این خواهد شد.

از سال ۸۴ تا سال ۸۸ نرخ دلار حدود ۹۰۰ تومان بوده است. وقتی دولت ارز داشته باشد، آن را عرضه می‌کند برای اینکه نرخ را ثابت نگه دارد. اگر الان صادرات نفت روی ۲,۵ میلیون بشکه در روز ثابت شود یا افزایش پیدا کند، شک نداشته باشید که دولت تمام تلاشش را می‌کند که نرخ را پایین بیاورد. البته اگر بخواهیم حدس بزنیم که چقدر پایین می‌آید، مطمئناً زیر ۶ هزار تومان نخواهد آمد، ولی باز دولت تمام تلاشش را می‌کند که پایین بیاورد. این سابقه دولت در حداقل نیم قرن گذشته است.

محمد شهنوازی - چرا دولت در قبال این مشکلات پیش آمده تصمیمی نمی‌گیرد؟

رفتار دولت را می‌شود خیلی راحت دید. دولت از یک زاویه دیگر به قضیه نگاه می‌کند. آیا تا کنون در اخبار شنیده‌اید که دولت می‌گوید من دسترسی به

می‌شود؛ بانک مرکزی. وقتی پول چاپ می‌شود، تورم ایجاد می‌شود و بعد دولت به این فکر می‌افتد که چطور جلوی تورم را بگیرد. جلوی بخش خدمات را نمی‌توانند بگیرند و کسی تا حالا ندیده دولت جلوی اجاره مسکن را بگیرد. اما دولت با واردات می‌تواند قیمت کالاها را کنترل کند. اینجا همان جایی است که به بخش صادرات و تولید اقتصاد که کالای قابل تجارت است ضربه می‌زند.



علی قاسم علیزاده - افزایش نرخ ارز اخیراً از تورم بالاتر بود و شما گفتید بخاطر خروج آمریکا از برجام است. آیا بالاتر بودن نرخ ارز از تورم می‌تواند به دلیل اعلام غیرواقعی تورم از سوی دولت باشد؟

من فکر نمی‌کنم. شاخص‌های متعددی برای اینکه ما افزایش قیمت‌ها را اندازه بگیریم وجود دارد؛ یک شاخص آن می‌تواند شاخص مصرف‌کننده باشد، یعنی آن چیزی که ما از طریق آن، تورم را حساب می‌کنیم؛ شاخص صادرات داریم؛ شاخص واردات داریم؛ شاخص تولیدکننده



محمد وثوقی - شما فرمودید دولت نرخ ارز را کنترل می‌کند که بالا نرود؛ مخصوصاً در مواردی که دستش باز است. دولت خودش بزرگترین عرضه کننده ارز است، اگر قیمت ارز را ثابت نگه دارد کسانی که کالای صادراتی دارند حتماً ضرر می‌کنند، اما دولت هم از ارزان فروشی ارز ضرر می‌کند. چگونه چنین چیزی ممکن است؟ دولت ما مثل یک بچه‌ای می‌ماند که کاری را انجام می‌دهد، خراب کاری به وجود می‌آورد و بعد دنبال رفع و رجوع کردن آن خراب کاری‌ها است! دولت ما دوست دارد پول خرج کند. بین سیاستمدارها خرید محبوبیت رایج است. دوست دارند همه دوستشان داشته باشند. اگر شما بخواهید دوستان داشته باشند احتمالاً فکر می‌کنید که بیشتر خرج کنید، هر جایی که می‌روید وعده بدهید و در هر شهری که می‌روید کلنگ بزنید و پتروشیمی بسازید! وقتی شما بخواهید خرج کنید و دخلتان به اندازه آن نیست باید از کسی قرض بگیرید. کجا خیلی راحت می‌توانید قرض بگیرید؟ همان جایی که پول چاپ

امروز مردم خودشان ارز را نگه می‌دارند و به بانک تحویل نمی‌دهند و ما عدد درستی از مقدار ارز در دست مردم نداریم.



محمد بهشتی فرد - شما پارسال گفتید که فنر ارز فشرده شده، آیا الان این فنر رها شده است؟

اگر اخبار مربوط به ارز را مرور کنید، همیشه در مورد این صحبت می‌کنند که یک فنر وجود دارد و در این مورد صحبت می‌کنند که آیا فنر ارز فشرده شده یا رها شده است؟ اگر می‌خواهید فنر ارز به خوبی در ذهنتان جا بیافتد، همیشه وصلش کنید به صادرات نفت و گاز! دولت زمانی که ارز دارد، حتماً این فنر را فشرده می‌کند. از یک طرف در اقتصاد پول پمپاژ می‌کند و سطح قیمت‌ها بالا می‌رود و از طرف دیگر چون دولت ارز دارد عرضه می‌کند و قیمت ارز را پایین نگه می‌دارد. شاسی این فنر کجا است؟ صادرات نفت. هر وقت صادرات نفت به یک دلیل کم بشود، یا قیمت نفت کاهش پیدا کند، یا تحریم بشویم، دیگر دولت نمی‌تواند این فنر را نگه دارد. به محض اینکه دولت دستش را بردارد ما یک جهش ارزی داریم. اکنون این جهش انجام شده است. اما چند درصد این جهش اجرا شده است؟ این موضوع به وضعیت برجام بستگی دارد. اگر برجام حفظ نشود و ما زیر یک میلیون بشکه نفت صادر کنیم، حتماً نرخ ارز از این هم بالاتر خواهد رفت. اگر به درصد تغییراتی که در سال ۹۱، ۹۲ رخ داد فکر کنید، می‌توانید ببینید چه وضعیتی پیش می‌آید.

از کشور خارج شده است را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگر یادتان باشد سال گذشته اینجا بحثی از برجام نشد؛ دلیل این است که در هر دوره‌ای یک عامل مهم و اثر گذار است. آن نکته‌هایی که شما گفتید کاملاً درست است. وجود یک حجم زیادی از نقدینگی حتماً روی نرخ ارز اثر می‌گذارد، اما در این شرایط چیزی که بیشترین اثر را دارد و می‌تواند ما را به یک تحلیل درست نزدیک کند، وضعیت برجام و صادرات نفت است و در شرایط فعلی مهم‌ترین متغیری است که وجود دارد.

اگر برگردیم به ۵ ماه قبل، وقتی که آمریکا هنوز از برجام خارج نشده بود، ولی ترامپ گفته بود که این آخرین باری است که من برجام را تمدید می‌کنم، شما



فکر می‌کنید اگر فردا آمریکا خارج بشود، نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند؛ اگر شما بدانید فردا یک کالایی گران می‌شود، امروز چه کار می‌کنید؟! امروز می‌روید و آن کالا را می‌خرید. امروز که بخرید تقاضا زیاد می‌شود و کالا گران می‌شود. امروز رفتید و خریدید، چون نقدینگی و پول هم داشتید.

البته من قبول ندارم حجم ۳۰ میلیارد دلار پول از این مملکت خارج شده است. فقط مردم سرمایه خود را تبدیل به دلار کردند و نگه داشتند. ممکن است حجم زیادی از این دلارها در خانه‌های مردم باشد. اقتصاد ما یک مشکل بزرگ دارد؛ اینکه دولت در قبال حفظ منافع کوتاه مدت خود، اعتبار بلندمدتش را می‌بازد. سال ۹۱ ارزیابی را که مردم به بانک‌ها سپرده بودند را توانستند پس بگیرند و این باعث شده که



کالاها را تضمین می‌کنم و کالاها را گران نمی‌شود؟ فکر می‌کنید دولت از کجا می‌خواهد اینها را تأمین کند؟ چطور دولت می‌خواهد گندم ارزان تأمین کند؟ حتماً باید یک نفر هزینه آن را پرداخت کند. گندم ارزان یعنی اینکه من می‌خواهم دلار را ارزان نگه دارم و آن را از محل فشاری که به صادرکننده می‌آورد تأمین می‌کند.

وقتی دولت نرخ دلار را پایین نگه می‌دارد فقط به صادرکنندگان که قشر کوچک‌تری از جامعه هستند فشار می‌آورد. ولی وقتی در مورد این صحبت می‌کند که من نمی‌گذارم گندم گران بشود انگار دارد به همه یک کالای مجانی عرضه می‌کند.

دلیل اینکه ما هیچ بخش صادراتی پویایی نداریم به خاطر این است که هر وقت نرخ ارز بالا رفته و دولت فکر کرده است تورم می‌شود، حتماً دخالت کرده و حتماً بخش خارجی ما را به بدترین وضعی دچار مقررات دست و پاگیر کرده است. بعد می‌گویند چرا بخش صادراتی نداریم؟! وقتی شما دخالت می‌کنید و هر روز بازار را به هم می‌ریزید، چه کسی می‌آید سرمایه‌گذاری کند؟

حسین نظری - شما اثر سیاست‌های دولت در قبال دلارهای نفتی و مسئله برجام را به عنوان عوامل موثر بر نرخ ارز بررسی کردید. عوامل دیگر مثل رکود سرمایه، حجم نقدینگی و ارزی که از کشور خارج شده و صندوق بین‌المللی پول اعلام می‌کند نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار

رئیس هیأت مدیره انجمن پسته ایران در نشست مجمع عمومی مرور کرد:

تاریخچه صدساله تصمیمات ارزی



سید محمود ابطحی نویسنده دو کتاب «اقتصاد پسته» و «تاریخ اقتصادی رفسنجان»، دانش آموخته رشته اقتصاد دانشگاه تهران و پیشکسوت بازار پسته در نشست مجمع عمومی انجمن پسته ایران که در تاریخ ۲۸ تیرماه ۹۷ در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد با مرور تاریخ اقتصادی پسته، تأثیر سیاست‌های ارزی دولت‌های ایران را توضیح داد.

سیاست ارزی اتخاذ شده قبل از انقلاب، در دو نوبت: در اواخر دولت رضاشاه و دیگری در دوره دولت ملی مرحوم دکتر مصدق، باعث افزایش زیاد قیمت ریالی پسته شد. بعد از انقلاب، سیاست‌های ارزی دولت‌ها، باعث ایجاد نوسان در قیمت ارزی پسته بوده است و اتفاقات قبل از انقلاب دوباره پس از انقلاب تکرار شده‌اند.

سیاست اقتصادی رضا شاه، که به دنبال ایجاد کارخانجات و تأسیس راه آهن پی‌ریزی شده بود، باعث شد نیاز شدیدی به ارز ایجاد شده، دولت در مضیقه ارزی قرار گیرد. دولت طالب ارز بود و ارز هم می‌بایست از راه صادرات بدست آید.

برای تأمین ارز، قرار شد صادرکنندگان اجازه ورود کالا یا فروش ارز را نداشته، ارز حاصل از صدور را به دولت برگردانند. با این اقدام صادرات کاهش یافته و عملاً مضیقه ارزی بیشتر شد. چرا که نرخ ارز، که دولت آن را تعیین می‌کرد، متناسب با عرضه و تقاضا تغییر نمی‌کرد و در نتیجه، صدور کالا سودآور نبود و میزان صادرات کاهش یافته و عملاً ارز کمتری به دست آمد. به منظور رفع این بحران، دولت ناچار شد به صادرکنندگان اجازه دهد در برابر صادرات، کالا وارد نمایند. معلوم است در زمانی که مضیقه ارزی وجود داشت، ورود کالاهای خارجی کاهش یافته و قیمت آنها به سطح بالاتری رسیده بود. در نتیجه، با اجازه ورود کالا در برابر صادرات، سود زیادی عاید صادرکننده می‌شد. عملاً کار به این ترتیب انجام شد که صادرکننده برگه‌ای به نام تصدیق صدور دریافت می‌کرد که با آن، صادرکننده یا هر کس دیگری می‌توانست برای ورود کالا اقدام

سیاست‌های ارزی اتخاذ شده برای رفع این مضیقه بوده است. این بار به صادرکننده در برابر صدور کالا برگه‌ای به نام گواهینامه ارزی دادند، که با آن می‌شد کالا وارد کرد. ابتدا کالاهای وارداتی به دو دسته ضروری و غیر ضروری تقسیم شدند. به دنبال مضیقه بیشتری که پیش آمد در اواسط سال ۱۳۳۰، دولت از ادامه فروش ارز برای وارد کردن کالاهای غیر ضروری خودداری کرد و بالطبع از آن پس ورود این گونه کالاها فقط با استفاده از ارزهای صادراتی امکان‌پذیر گردید و در نتیجه گواهینامه ارزهای صادراتی در بازار آزاد به معرض فروش گذاشته شد و بهای آن از میزان ثابت تجاوز کرد.

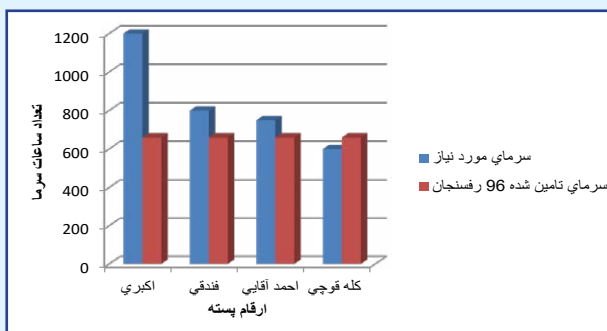
سید محمود ابطحی رئیس هیأت مدیره انجمن پسته ایران در پایان نشست مجمع عمومی این انجمن که با حضور فعالان صنعت پسته ایران برگزار شد خاطرنشان کرد: «مسائل ارزی امروز برای پسته ایران موضوع جدیدی نیست؛ شما دلواپس این مسئله نباشید. اصل داستان این است که شما کالایی دارید که سلطان است و بالاخره جای خود را در صادرات پیدا می‌کند. ما باید نگران این باشیم که آیا در مورد پسته داریم از مایه می‌خوریم و تولیدمان را از بین می‌بریم؟ متوجه باشید که مسئله اول پسته ایران بورس و دلواپس‌هایی از این دست نیست. مسئله اول امروز ما آب است. برای حل این مشکل شما به عنوان باغدار پسته باید دست از طمع بردارید و آب کمتری مصرف کنید و دولت هم دست از عوام‌فریبی بردارد.»

نماید، برگه‌های تصدیق صدور در بازار معامله می‌شدند. ابتهاج در خاطرات خود در آن سال‌ها می‌نویسد: «به‌طور مثال اگر نرخ رسمی لیره در آن زمان ۱۰۰ ریال بود صادرکننده کالا از ایران به هنگام صدور جنس از گمرک نامه‌ای بنام تصدیق صدور دریافت می‌کرد. این تصدیق صدور را به کسی که قصد داشت از خارج کالا وارد کند به نرخ روز می‌فروخت و به این ترتیب واردکننده با پرداخت قیمت تصدیق صدور که روزانه تغییر می‌کرد و در حدود لیره‌ای ۸۰ ریال بود حق پرداخت لیره را به نرخ رسمی که حدود ۱۰۰ ریال بود خریداری می‌کرد. بدین ترتیب صادرکننده در مقابل یک لیره کالا در حدود ۱۰۰ ریال از بانک دریافت می‌کرد و در حدود ۸۰ ریال نیز بابت فروش تصدیق صدور از واردکننده می‌گرفت.» افزایش قابل ملاحظه قیمت ریالی پسته در فاصله سال‌های ۱۳۱۰ تا ۱۳۱۶، ناشی از همین امر بوده است. قیمت یک کیلو پسته که در ابتدای این دوره حدود ۵ ریال بود در پایان آن به حدود ۱۰ ریال افزایش یافت. از آن به بعد تا دوره زمامداری مرحوم دکتر مصدق، بازار ارز روال عادی خود را داشت تا اینکه در این دوره مجدداً دولت گرفتار مضیقه ارزی شد. این بار مضیقه ارزی بر اثر ملی شدن صنعت نفت و به دنبال قطع درآمد ارزی حاصله از فروش نفت پیش آمد. دولت برای ورود کالا نیاز به ارز داشت. درآمد نفتی قطع شده بود، ناچار ارز لازم می‌بایست از راه صدور کالاهای غیر نفتی به دست آید. در طول آن دوره،

بررسی علل کاهش محصول درختان پسته

امسال بسیاری از باغداران پسته می‌خواستند بدانند که چه بر سر محصولشان آمده، البته حدس و گمان‌هایی می‌زدند که تغییرات اقلیمی ریشه مشکلات بوده است. در این خصوص پژوهشکده پسته کشور گزارشی را آماده کرده که به برخی از سوالات پاسخ می‌دهد. در ادامه گزارش ارسالی به انجمن پسته ایران را می‌خوانید.

سرمای دریافت شده در سال ۱۳۹۶ در شکل‌های ۱ و ۲ نشان داده شده است و عدم تأمین نیاز سرمایی کافی در ارقام اکبری، اوحدی و احمدآقایی در شهرستان رفسنجان و اکبری در شهرستان کرمان کاملاً مشهود است.

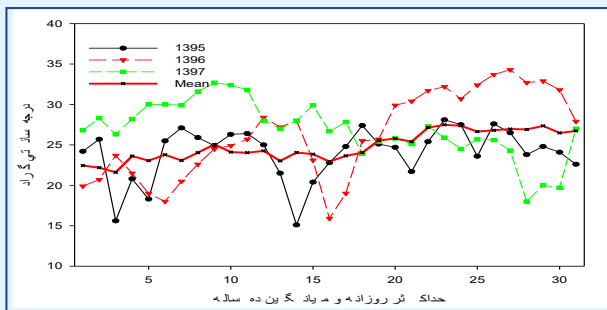


شکل ۱: میزان نیاز سرمایی ارقام مختلف پسته و مقایسه آن با میزان سرمای دریافت شده سال ۹۶ در شهرستان رفسنجان: در این جدول ستون قرمز سرمای تأمین شده در سال ۹۶ در شهرستان رفسنجان و ستون آبی سرمای مورد نیاز ارقام تجاری مختلف را برحسب ساعت نشان می‌دهد.

ب- نوسانات دمایی درجه حرارت

افزایش شدید حداکثر دما در فاصله ۱۵ تا ۲۰ اسفند ماه ۹۶ باعث تحریک رشد و بیدار شدن درختان و کاهش دمای حداکثر در فاصله ۲۵ تا ۳۰ اسفندماه، باعث نوسان شدید دمایی شده است که بر روی سرمازدگی و ایجاد رکود ثانویه تأثیر مستقیم داشته است. بنابراین نوسانات دمایی در رقم کله‌قوچی عامل اصلی ریزش جوانه‌های گل و ایجاد خسارت بوده است.

نمودار ۳ به مقایسه نوسانات دمایی در سال‌های مختلف پرداخته است. این نوسانات نشان می‌دهد سال‌های اخیر به خصوص سال ۹۶ و ۹۷ به لحاظ دمایی نسبت به سال‌های پیش از خود تفاوت آشکاری دارند که منجر به تأثیرات منفی بر جوانه گل پسته شده است.



شکل ۳: تغییرات دمای حداکثر فروردین ماه‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ و مقایسه آن با دمای بلند مدت در شهرستان رفسنجان

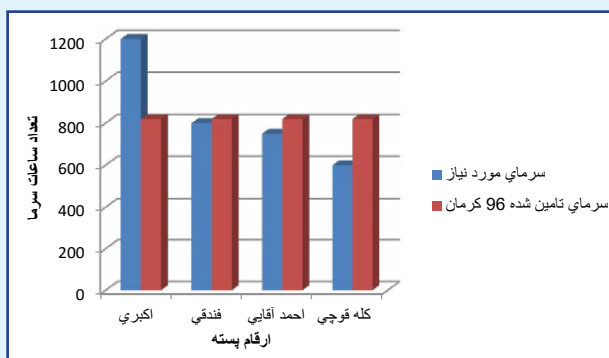
ارزیابی‌های میدانی حاکی از آن است که علل عوارض پیش آمده و کاهش شدید محصول درختان پسته در سال ۱۳۹۷، تغییرات شدید آب و هوایی در سال‌های اخیر است. این تغییرات شدید آب و هوایی شامل عدم تأمین نیاز سرمایی، عدم ریزش نزولات آسمانی در طول پاییز و زمستان و نوسانات شدید دمایی در زمستان، نوسانات دوره‌ای دما در زمان تورم جوانه‌های گل و افزایش ناگهانی دما در زمان گرده‌افشانی و تلقیح گل‌ها می‌باشد. مجموع این عوامل سبب ایجاد تهییج هورمونی و ضعف ساختمان گل به ویژه کلالة گردیده و موجبات تشدید خسارت و ریزش جوانه‌های گل را فراهم نموده است.

باید توجه داشت که نظر به گستردگی پایه‌ها و ارقام مختلف، مدیریت متفاوت نگهداری باغات پسته و خصوصیات اقلیمی مناطق مختلف تولید پسته، شدت تأثیر تغییرات اقلیمی متفاوت بوده که گاهی منجر به اعلام نظرهای متفاوت می‌گردد. در هر صورت پژوهشکده پسته آمادگی بازدید و ارائه نظرات کارشناسی در موارد خاص را دارد.

مهم‌ترین عوامل محیطی موثر بر ریزش جوانه‌های گل

الف- عدم تأمین نیاز سرمایی

یکی از عوامل محیطی مورد نیاز برای درختان خزان‌داری مثل پسته، نیاز سرمایی است که در صورت تأمین مقدار لازم و کافی در فصل خواب، امکان رشد رویشی و زایشی مناسب در فصل بهار بعدی میسر می‌گردد. مقدار سرمای مورد نیاز در گونه‌ها و ارقام مختلف پسته متفاوت است. وضعیت میزان سرمای دریافت شده در فصل خواب در یک دوره ده ساله در شهرستان‌های رفسنجان و کرمان نشان می‌دهد میزان سرمای دریافت شده در شهرستان کرمان در اکثر سال‌ها بیشتر از شهرستان رفسنجان است.



شکل ۲: میزان نیاز سرمایی ارقام مختلف پسته و مقایسه آن با میزان سرمای دریافت شده سال ۹۶ در شهرستان کرمان: در این جدول ستون قرمز سرمای تأمین شده در سال ۹۶ در شهرستان کرمان و ستون آبی سرمای مورد نیاز ارقام تجاری مختلف را برحسب ساعت نشان می‌دهد. میزان سرمای مورد نیاز در مهم‌ترین ارقام تجاری پسته همراه با میزان



شکل ۵: خشک شدن میوه به دلیل داسی شکل شدن، عارضه لکه پوست استخوانی و ریزش برگ و خوشه میوه در اثر خسارت طوفان.

ج- کاهش عملکرد محصول سال جاری

ارزیابی‌های انجام شده بر روی ساختمان گل‌های ماده و دانه‌های گرده در پژوهشکده پسته به وضوح طول عمر پایین کلاله و دانه گرده و قدرت جوانه‌زنی و رشد ضعیف لوله گرده را آشکار ساخت. بنابراین ضعف ساختار گل ناشی از تغییرات آب و هوایی و افزایش ناگهانی دما در زمان گل‌دهی رقم احمدآقایی و کله قوچی، عدم تأمین نیاز سرمایی در رقم اکبری و سال‌آوری شدید در رقم فندق‌موجبات خسارت و کاهش قابل توجه عملکرد سال جاری ارقام تجاری پسته را فراهم نموده‌است.

د- کاهش درصد تشکیل جوانه‌های گل برای تولید محصول سال آینده

به دلیل افزایش دمای هوا (بالای ۳۲ درجه سانتی‌گراد) همزمان با شروع رشد سرشاخه‌ها در فروردین ماه سال جاری، گل‌انگیزی جوانه‌های گل سال آینده با اختلال مواجه شده و اکثر جوانه‌های تشکیل شده در زمان رشد اولیه درخت، به دلیل عدم گل‌انگیزی به جوانه گل تبدیل نشده‌اند (شکل ۶ سمت چپ). با ایجاد شرایط مناسب دمایی در مراحل بعدی، گل‌انگیزی و تشکیل جوانه گل در رشدهای بعدی درختان در اکثر موارد صورت گرفته است. نهایتاً خسارتی در حدود ۲۰-۴۰ درصد کاهش تشکیل جوانه گل سال آینده در ارقام مختلف، مناطق مختلف و تحت مدیریت‌های مختلف نگهداری ایجاد شده‌است.

ه- خشکیدگی شاخه‌ها و درختان کامل

در اکثر باغات پسته استان کرمان مشاهده شد که به دلیل وجود محصول زیاد در سال ۹۶، تغذیه و آبیاری ناکافی و مدیریت نامناسب، برگ‌ریزی شدید درختان در زمان رشد مغز و رسیدگی محصول اتفاق افتاد که باعث ضعف شدید درختان و عدم ذخیره کافی مواد غذایی در شاخه‌ها و ریشه‌ها شده‌است. بنابراین در ابتدای فصل رویش شاهد خشکیدگی بی‌سابقه شاخه‌ها و بصورت موردی درختان کامل در درختان پسته مخصوصاً ارقام فندق‌موجبات و کله قوچی بودیم (شکل ۶ سمت راست).

در شکل ۳ دمای حداکثر روزانه فروردین ماه رفسنجان در سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ با آمار بلند مدت مورد مقایسه قرار گرفته است. بطور کلی نوسان شدید دمایی در این سه سال نسبت به آمار بلند مدت وجود دارد، ولی تغییرات این نوسان در سال ۹۷ متفاوت با بقیه سالها می‌باشد. در نیمه اول فروردین، افزایش دمای حداکثر و رسیدن دما تا حدود ۳۳ درجه وجود داشته که نسبت به آمار بلند مدت و حتی سال‌های ۹۵ و ۹۶ کاملاً متفاوت است. هم چنین کاهش دمای حداکثر سال ۹۷ در نیمه دوم فروردین نیز کاملاً متفاوت با سایر سال‌های مورد بررسی است. این تفاوت تغییرات دمایی در این ماه و همزمانی آن با زمان گلدهی عمده ارقام تجاری پسته از جمله ارقام احمد آقایی و اکبری عامل اصلی افزایش خسارت محصول سال جاری شده است.

مهمترین مشکلات ایجاد شده در اثر تغییرات جوی در درختان بارور پسته

الف- خشکیدگی و ریزش گل‌ها

با توجه با بالا بودن دمای هوا در نیمه اول فروردین ماه سال جاری و همزمانی آن با گلدهی درختان پسته مخصوصاً در ارقام احمدآقایی و کله قوچی، گرمای زیاد باعث از بین رفتن مادگی و به دنبال آن گل‌ها گردیده که در نهایت موجب تنگی و یا ریزش کامل خوشه‌ها شده‌است (شکل ۴).



شکل ۴: ریزش جوانه‌های گل و خشکیدگی گل‌ها بر روی خوشه‌های درختان بارور پسته

ب- ریزش و تنک شدن خوشه‌ها

نوسانات دمایی و بارندگی در زمان رشد میوه، باعث داسی شکل شدن میوه‌ها و ترکیبگی آنها شده‌است. همچنین کمبود کلسیم باعث تشدید عارضه لکه پوست استخوانی و از بین رفتن برخی دانه‌ها خصوصاً در رقم کله‌قوچی شده‌است. طوفان در برخی موارد موجب ریزش خوشه‌ها مخصوصاً در رقم اوحدی گردیده‌است (شکل ۵).



شکل ۶: عدم تشکیل جوانه گل برای تولید محصول سال آینده (سمت چپ) و خشک شدن شاخه و درختان بارور کامل (سمت راست)

راهکارها و پیشنهادات آینده

برنامه‌های کوتاه مدت

- تشکیل شبکه مراقبت‌های هواشناسی کشاورزی، پیش‌بینی و تفسیر شرایط جوی مناطق پسته‌کاری و لزوم اجرایی کردن دستورالعمل‌های هواشناسی صادره (همکاری مشترک سازمان هواشناسی، معاونت باغبانی و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها)
- توصیه استفاده از روغن‌های معدنی، هورمون‌ها و مواد شیمیایی موثر جهت تأمین نیاز سرمایی، تأخیر و تسریع گلدهی ارقام با توجه به عوامل خسارت‌زا (همکاری مشترک پژوهشکده پسته و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها)
- افزایش پوشش‌های بیمه‌ای عوامل محیطی جدید خسارت‌زا توسط صندوق بیمه محصولات کشاورزی (صندوق بیمه محصولات کشاورزی)
- تهیه و توصیه دستورالعمل مدیریت بهینه باغ با توجه به شرایط آب و هوایی اخیر (همکاری مشترک پژوهشکده پسته، معاونت ترویج سازمان تات، معاونت باغبانی و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها)

برنامه‌های طولانی مدت

- بررسی فنی و اقتصادی استفاده از سایبان و پوشش‌های پلاستیکی در باغات پسته (همکاری مشترک معاونت باغبانی، پژوهشکده پسته و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها)
- معرفی و توسعه ارقام و پایه‌های متحمل، مقاوم و سازگار به شرایط نامساعد محیطی (همکاری مشترک پژوهشکده پسته، معاونت ترویج سازمان تات و معاونت باغبانی و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها)
- تهیه و تدوین طرح جامع کاهش خسارت عوامل محیطی برای افزایش عملکرد درختان پسته

تشکر و قدردانی:

آمار هواشناسی مورد استفاده در این مجموعه، توسط آقای مهندس اسلامی رئیس اداره هواشناسی شهرستان رفسنجان تهیه و در اختیار قرار گرفته‌است، که لازم است از مساعدت و همکاری ایشان صمیمانه تشکر و قدردانی گردد.

نویسندگان:

علی اسماعیل پور ۱، علی تاج آبادی پور ۱، حجت هاشمی نسب ۱ و داراب حسینی ۲

۱. اعضا هیأت علمی پژوهشکده پسته، رفسنجان - ایران

۲. عضو هیأت علمی موسسه تحقیقات علوم باغبانی، کرج - ایران

بررسی ارقام پسته آمریکا

رقم زودرس گام دراپ

دبیرخانه انجمن پسته ایران

Freepatentsonline
Westernfarmpress
برگرفته از وبسایت‌های

به گفته آقای کالسن مشاور باغ مرکز ترویج دانشگاه کالیفرنیا در بخش کرن (Kern County)، هیچ رقم بی‌عیب و نقصی برای همه مناطق پسته‌خیز وجود ندارد و همه ارقام نقاط ضعف و قوت خودشان را دارند. با توجه به وسعت صنعت پسته کالیفرنیا، این موضوع که برخی از ارقام این آجیل محبوب در برخی مکان‌ها نسبت به مکان‌های دیگر رشد و میوه‌دهی بهتری داشته‌باشد، قابل درک است.

رقم غالب پسته آمریکا، رقم کرمان است و در حال حاضر سطح زیر کشت درختان غیرمثمر، ۴۰ درصد کل باغات کالیفرنیا را شامل می‌شود. این درحالی‌است که کاشت پسته هنوز روند کاهشی نداشته‌است. تولیدکنندگان پسته در کالیفرنیا از یک طرف با توجه به رشد سریع کاشت پسته در کالیفرنیا و رسیدن رقم غالب (رقم کرمان) در یک بازه زمانی کوتاه، با محدودیت دسترسی به ادوات برداشت، پیمان کاران و پرسنل ماهر در زمان برداشت مواجه هستند، از طرف دیگر با توجه به توسعه سریع باغات، احتمالاً به شدت نیاز به افزایش ظرفیت امکانات فرآوری پسته دارد تا امکان فرآوری این حجم از افزایش محصول را داشته‌باشد؛ درحالی‌که این ظرفیت تنها برای یک دوره زمانی خیلی کوتاه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

علاوه بر این، خسارت کرم نافه پرتقال و به تبع آن آلودگی آفلاتوکسین پسته که همواره از برداشت زود هنگام به عنوان یکی از راهکارهای موثر در مقابل آن نام برده می‌شود، از دیگر دغدغه‌های فعالان صنعت پسته کالیفرنیا است.

نکته دیگر اینکه، رقم کرمان در مقابل کمبود سرمای زمستان حساس است و اثرات آن به‌طور مستقیم در تغییرات گل‌دهی و به‌طور غیرمستقیم در عدم هم‌پوشانی با رقم گرده افشان نر نشان داده شده‌است. سال‌هایی که سرمای زمستان کمتر از حداقل میزان مورد نیاز رقم کرمان است، باغداران در پایین دست دره سن واکین با

مشکلات جدی مواجه می‌شوند. در چنین شرایطی مقدار تولید پسته‌های پوک و ناخندان بالا می‌رود.

به این دلایل رقم گلدن هیلز جایگزین محبوبی برای رقم کرمان شده‌است؛ چرا که زمان برداشت آن قبل از رقم کرمان است. همچنین داشتن تنوع ارقام بیشتر که بتوان آنها را حتی زودتر از رقم گلدن هیلز برداشت کرد برای استفاده بهینه از ادوات برداشت و ظرفیت فرآوری بسیار سودمند خواهد بود.

بنابراین یک راه برای استفاده بهینه از ادوات و خدمات دهنده‌های برداشت و ترمینال‌های فرآوری پسته، توسعه مجموعه‌ای از ارقام پسته با تاریخ رسیدن متفاوت است که بتوان به‌صورت متوالی برداشت آنها را انجام داد. بدون فراهم کردن امکان توالی در تاریخ برداشت پسته، صنعت پسته کالیفرنیا نیازمند افزایش معنی‌دار (مثلاً ۲ برابری) ظرفیت برداشت (که در حال حاضر بوسیله برداشت کننده‌های مرسوم انجام می‌شود) و جذب سرمایه‌گذار برای احداث ترمینال‌های فرآوری جدید (که تنها برای چند روز در سال مورد استفاده قرار می‌گیرند) می‌

باشد.

سهل‌انگاری در توسعه تجهیزات برداشت و فرآوری یا جایگزینی ارقامی که در تاریخ‌های مختلف برداشت شوند، صنعت پسته کالیفرنیا را با ریسک قابل توجهی از آلودگی به آفلاتوکسین به دلیل افزایش زمان معطلی محصول برای برداشت و فرآوری مواجه می‌کند.

معرفی رقم زودرس

رقم زودرس گام دراپ «Gumdrop» که در سال ۲۰۱۶ رونمایی شد، رقمی است که گل‌دهی و برداشت آن نسبت به ارقام تجاری موجود نظیر کرمان و گلدن هیلز زودتر انجام می‌شود. میزان ثمردهی و درصد دانه‌های خندان و مغز آن شبیه به رقم گلدن هیلز می‌باشد و ویژگی‌هایی نظیر میزان کم «پوست و مغز آزاد» رقم گلدن هیلز را نیز حفظ کرده‌است. کیفیت دانه‌ها و رویت دانه‌های گام دراپ نیز همانند مابقی ارقام پسته کالیفرنیا است با این تفاوت که علاوه بر ثمردهی بسیار خوب و دارا بودن دیگر ویژگی‌های اقتصادی آنها، زودرس نیز هست. گل‌دهی این رقم ۵ روز زودتر از گلدن هیلز و ۱۰ تا ۱۱ روز زودتر از رقم

به گفته کالسن عملکرد یک رقم ممکن است در یک منطقه در مقایسه با منطقه دیگر تفاوت داشته باشد. بنابراین کشاورزان باید با توجه به تفاوت‌های اقلیمی، خاک، آب و بازه زمانی برداشت برای حصول بهترین عملکرد، رقم مناسب باغشان را انتخاب کنند. در آزمایشات نشان داده شده که باقی ماندن محصول روی درخت بعد از زمان مناسب برداشت موجب ایجاد لکه روی پوست استخوانی بسته می‌شود.

باغداران همچنین باید نسبت به هماهنگی گل‌دهی در هنگام انتخاب واریته دقت کنند. متوسط گل‌دهی کامل در تحقیق برای گام دراپ ۲۷ مارس و گلدن هیلز، لاست هیلز و کله‌قوچی یک هفته دیرتر و برای کرمان تاریخ ۶ آوریل بود.

در ارقام نر، متوسط گل‌دهی برای رقم تجون ۲۸ آوریل، ۴ آوریل برای رندی و ۱۰ آوریل برای پیترز بود.

رقم نر تجون اولین اولویت را برای گرده افشانی گام دراپ دارد. برای این رقم هیچ رقم گرده افشان زودرسی وجود ندارد. رقم گرده افشان پیشنهادی برای ارقام گلدن هیلز، لاست هیلز و کله‌قوچی رقم گرده افشان رندی با ۷۵ درصد هم پوشانی زمانی و رقم تجون با ۲۵ درصد هم پوشانی وجود دارد. به ترتیب اولویت گرده افشان پیشنهادی برای رقم کرمان، رقم گرده افشان فاموسو با ۵۰ درصد هم پوشانی و رندی و پیترز با ۲۵ درصد هم پوشانی هستند.

به عقیده وی این ترکیب رقم ماده و رقم گرده افشان پیشنهادی برای کسانی که می‌گویند دره سن واکین در آینده گرم تر و خشک تر خواهد شد، پاسخ مناسبی خواهد بود. او می‌گوید زودرسی رقم گام دراپ ممکن است نشان از نیاز سرمایی پایین و موجب کاهش مشکل کرم نافه پرتقال باشد. برداشت به موقع برای کیفیت کافی دانه‌ها ضروری است.

در این تحقیق، سایر خصوصیات ارقام شامل کیفیت دانه، مقاومت به آفات و خصوصیات رشد مورد بررسی و مقایسه قرار گرفت. به گفته این محقق، پیوند گام دراپ روی پایه یو. سی. بی. وان نسبت به گلدن هیلز و کله‌قوچی رشد بیشتری دارد، ولی مقداری ناهماهنگی در رشد پایه و پیوندک وجود دارد. این رقم در بین ۵ رقم موجود، کمترین هماهنگی در رشد را دارد.

این مشاور باغ می‌گوید گلدن هیلز، لاست هیلز و کرمان ارقامی هستند که بیشترین رشد رو به بالا را دارند و از آنجایی که این درختان شاخه‌های آویزان کمتری دارند، نیازمند هرس کمتری هستند.

بیشترین یکنواختی در رسیدن میوه‌ها به ترتیب در رقم کرمان، گلدن هیلز و لاست هیلز بود. مدت زمان بالای گل‌دهی در گام دراپ و کله‌قوچی می‌تواند به معنای یک مرتبه برداشت اضافه باشد. میزان محصول قابل بازاریابی در همه پنج رقم اشاره شده مشابه بود، ولی رقم‌های لاست هیلز و کله‌قوچی درشت‌ترین و سنگین‌ترین محصول را تولید کردند، ولی خصوصیات بر مبنای میزان محصول متفاوت بود. برای تولید پسته‌های خندان در پوست بدون لکه یا با لکه کم، بیشترین درصد تولید مربوط به گلدن هیلز و گام دراپ بود و کرمان در بین ۵ رقم موجود با بیشترین درصد دهن بست و پوکی پایین‌ترین رتبه را کسب کرد. البته رقم کرمان و گلدن هیلز بالاترین رتبه را در سفتی پوست استخوانی داشتند.

کرمان صورت می‌گیرد. زمان رسیدن محصول این رقم حدود ۱۲ روز زودتر از گلدن هیلز و ۲۴ روز زودتر از رقم کرمان است. زمان برداشت این رقم ۱۰ تا ۱۲ روز زودتر از گلدن هیلز انجام می‌شود. تفاوت زمان رسیدن ارقام گام دراپ، گلدن هیلز و کرمان با ایجاد امکان برداشت به صورت پی‌درپی و متوالی، بازه زمانی برداشت را نزدیک به ۱ ماه افزایش می‌دهد.

برداشت زودتر این رقم به باغداران اجازه افزایش دوره برداشت و استفاده از امکانات محدود برداشت را فراهم می‌آورد. همچنین زودرسی این رقم موجب حساسیت کمتر به اثرات منفی کمبود سرمای زمستانه و خسارت آفت می‌شود.

تجربه رقم گلدن هیلز نشان داد که برداشت زودتر، مواجهه محصول با پرواز کرم نافه پرتقال را محدود کرده و در نتیجه به‌طور معنی‌داری پتانسیل آلودگی آفاتوکسین و مسائل مرتبط با آن را محدود می‌کند.

این واریته نسبت به هر واریته تجاری دیگر زودتر برداشت می‌شود و همچنین دارای زودترین زمان گل‌دهی است که خود نشان از آن دارد که ممکن است نیاز سرمایی پایین‌تری نسبت به بقیه واریته‌های تجاری داشته باشد.

ممکن است این ویژگی با توجه به تغییرات آب و هوایی و گرم شدن اقلیم در آینده اهمیت بسزایی داشته باشد. همچنین برداشت زودتر این رقم پتانسیل تولید محصول بیشتر در سال‌های آبی، همانند پتانسیل ثمر قابل توجه یک سال زودتر، نسبت به بقیه ارقام را فراهم می‌آورد که بازگشت سرمایه سریع‌تر را به همراه خواهد داشت.

مقایسه ارقام پسته کالیفرنیا

آقای کالسن از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ طرح تحقیقاتی راجع به ارقام پسته آمریکا اجرا کرد. هدف از این مطالعه بررسی و مقایسه میزان عملکرد ارقام مختلف پسته کالیفرنیا بود.



توضیح کمیته باغبانی انجمن پسته ایران پیرامون هزینه‌های فرآوری امسال:

قادر به پیش‌بینی هزینه‌ها نیستیم

سرمایه‌ای همانند استهلاک سرمایه خرید ماشین‌آلات و ساختمان هم که اتفاقاً سهم عمده‌ای از مجموع هزینه‌های فرآوری را شامل می‌شوند، به‌طور مستقیم تحت تأثیر افزایش نرخ ارز و تلاطم آن قرار دارند.

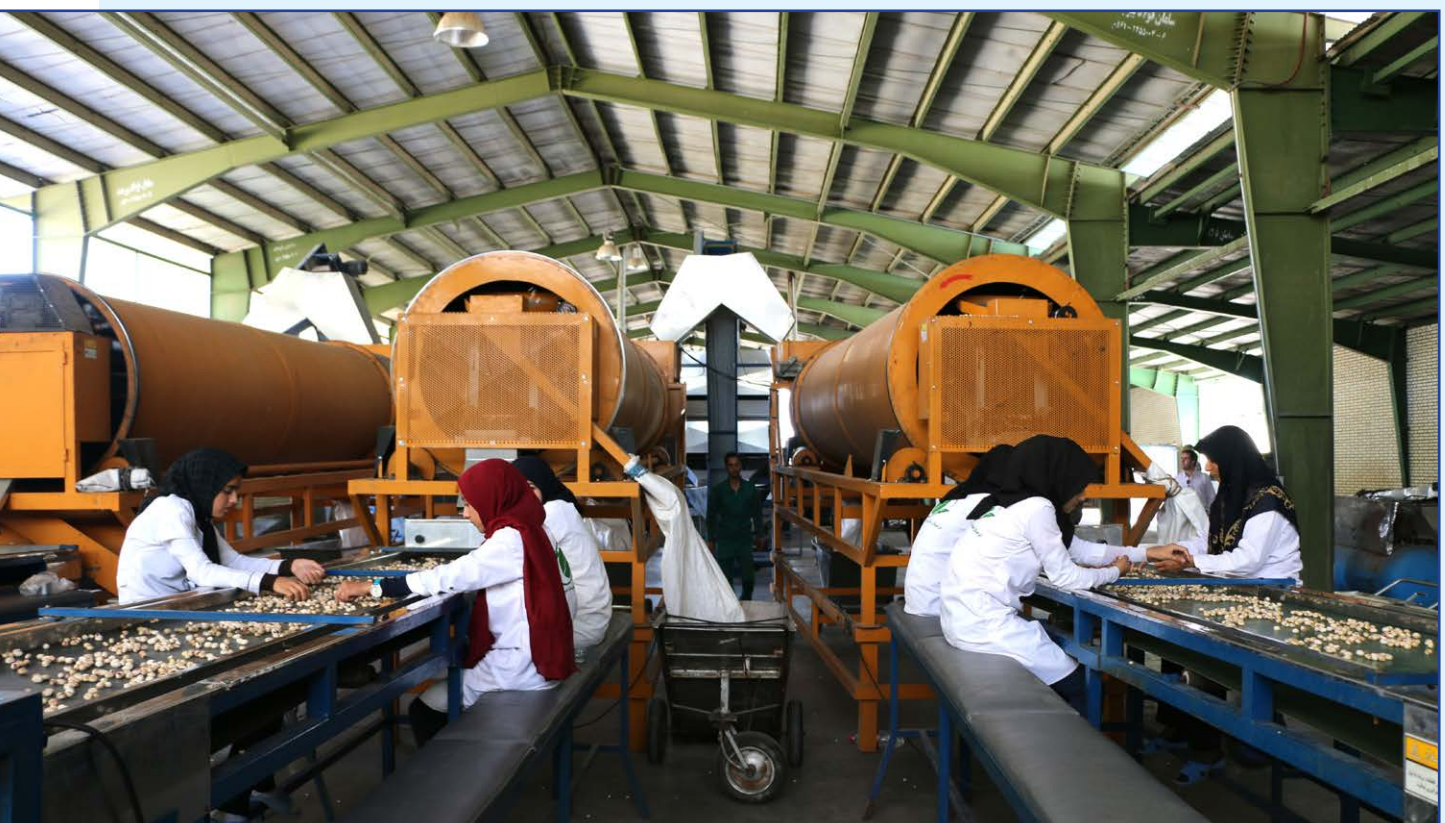
به هر روی، شرایط مبهم و غیرشفاف کنونی که از طرفی موجب افزایش صورت کسر تعیین هزینه‌های فرآوری و کاهش محصول نیز موجب کاهش مخرج کسر تعیین هزینه‌های فرآوری شده، عدم اطمینان‌های زیادی را به همراه می‌آورد و موجب می‌شود پیش‌بینی هزینه‌های فرآوری عاری از خطاهای فاحش نباشد و بیشتر به شرایط پیچیده کنونی دامن بزند.

بنابراین، کمیته باغبانی انجمن پسته ایران ضمن عرض پوزش اعلام می‌نماید بر خلاف رویه سنوات گذشته، قادر به پیش‌بینی هزینه‌های فرآوری پسته با دقت قابل قبول در سال جاری نمی‌باشد.

در سال جاری فعالیت نکنند یا با ظرفیتی بسیار پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت کنند. این مساله هزینه‌های سربار بسیاری بر واحدهای فرآوری تحمیل می‌کند که با سرشکن شدن هزینه‌های فرآوری بر تناژ پایین فعالیت این واحدها، هزینه فرآوری هر کیلو پسته افزایش قابل توجهی می‌یابد. دومین عامل دشوارکننده انجام پیش‌بینی هزینه‌های فرآوری امسال، افزایش و تلاطم نرخ ارز است که نه تنها بر نهاده‌ها و سرفصل‌های هزینه‌های جاری فرآوری اثر می‌گذارد، بلکه تأثیر قابل توجه آن بر هزینه‌های سرمایه‌ای قابل چشم‌پوشی نیست. سرفصل‌های هزینه‌ای مانند هزینه ملزومات بسته‌بندی، تعمیر و نگهداری ساختمان و ماشین‌آلات که از جنس هزینه‌های جاری فرآوری هستند، به‌طور مستقیم از افزایش نرخ ارز تأثیر می‌پذیرند و بخشی از افزایش هزینه‌های فرآوری را شامل می‌شوند. از طرف دیگر هزینه‌های

پیش‌بینی هزینه‌های فرآوری پسته قبل از فرا رسیدن زمان برداشت، یکی از فعالیت‌های سال‌های اخیر کمیته باغبانی انجمن پسته بوده‌است، اما این فعالیت برای سال محصولی جاری با دشواری‌ها و پیچیدگی‌هایی مواجه است که تلاش برای پیش‌بینی هزینه‌های فرآوری را می‌تواند با اشتباهات فاحشی همراه سازد.

سال محصولی جاری با دو پدیده طبیعی و اقتصادی همراه بود که اثر آنها کسب‌وکار پسته، خصوصاً فرآوری آن را تحت تأثیر قرار داد. اولین پدیده کم‌سابقه و تأثیرگذار بر صنعت پسته در سال جاری، کاهش قابل توجه محصول پسته در بخش عمده‌ای از مناطق پسته‌خیز ایران از جمله استان‌های کرمان، یزد، فارس، اصفهان و قزوین در اثر عوامل اقلیمی بود که از آن به «زلزله خاموش» تعبیر می‌شود. این کاهش بی‌سابقه تولید، موجب شده تا بسیاری از واحدهای فرآوری در این مناطق



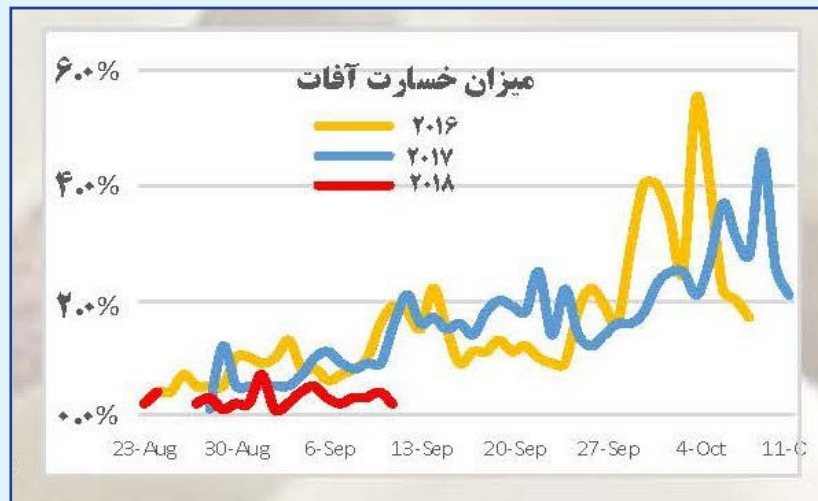
گزارش اولیه چارلز نیکولز در ۲۲ شهریور ۹۷:

پسته امسال آمریکا

میزان خسارت آفات مهم‌ترین پارامتر کیفی محصول محسوب می‌شود که خوشبختانه امسال از آغاز برداشت تا کنون در مقایسه با سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ کمتر بوده است (نمودار ۱)، هرچند همان‌طور که به پایان فصل برداشت نزدیک می‌شویم، خسارت آفات هم ممکن است به سرعت افزایش پیدا کند؛ امسال هم که به نظر می‌رسد فصل برداشت طولانی باشد. بنابراین ظاهراً اوضاع خوب است، اما هنوز خیلی زود است که ادعا کنیم محصول جدید با کرم نافه پرتقال (عامل آلودگی به رؤیت پسته‌های لکه‌دار نیز کم بوده است. خوشبختانه پیش‌بینی شده که ظرف ۱۰ روز آینده دمای هوا در کالیفرنیا پایین باشد، پس هوای خنک فشار ناشی از خسارت آفات و بروز لکه روی پسته‌ها را کمتر خواهد کرد.

متأسفانه باید گفت امسال پسته‌ها ۱۰ تا ۱۵ درصد ریزتر از محصول دو سال گذشته (۲۰۱۶ و ۲۰۱۷) هستند. پس عرضه پسته آمریکایی سایز ۲۰-۱۸ در مقایسه با دو سال قبل محدود خواهد بود. در خیلی از باغات رقم کرمان درصد پسته‌های دهن بست بالا گزارش شده است. هفته گذشته اعلام کردیم میزان محصول پسته آمریکا در سال جدید ۴۰۸ هزار تن پیش‌بینی می‌شود. حالا پس از گذشت یک هفته از برداشت پسته‌های رقم کرمان، یک مقدار دچار شک شده‌ایم. کیفیت و کمیت چین دوم رقم کرمان ممکن است ما را شگفت زده کند، اما خیلی جای نگرانی نیست.

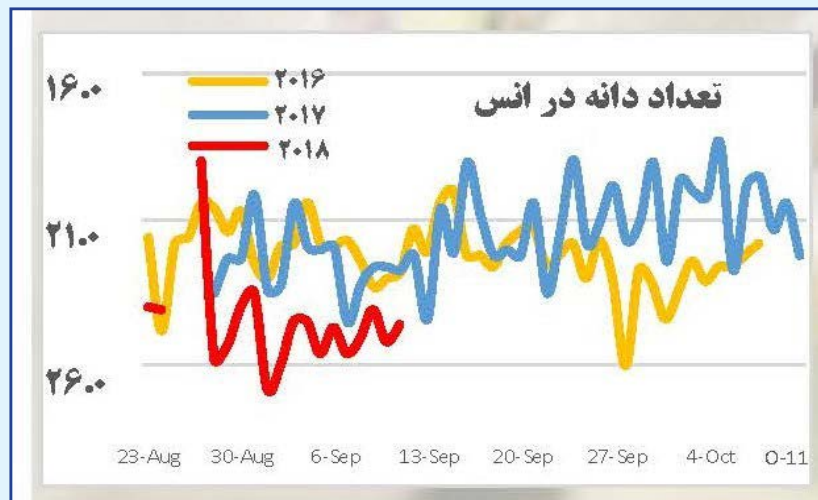
در خصوص قیمت‌گذاری در یک هفته اخیر خیلی اتفاق خاصی نیافتاده است. فعلاً مشتری‌ها دارند نیازهای کوتاه مدت‌شان را تأمین می‌کنند و برای خرید محصول جدید دارند قیمت بالاتری می‌پردازند. با وجود نگرانی‌های اخیر تجاری (اشاره به تعرفه‌های چین) و انتظار حجم بسیار زیاد محصول امسال، قیمت‌ها تا الان نوسان نداشته‌اند و تقریباً ثابت مانده‌اند. در مقایسه با آغاز فصل برداشت از آنچه که تا الان از محصول سال جدید دیده‌ایم به نظر می‌رسد روی قیمت‌گذاری می‌توانیم ادعای بیشتری داشته باشیم.



خشک خواهد شد. کرمان رقم غالب در کالیفرنیا است و برداشت آن تازه یک هفته است که آغاز شده و رقم گلدن هیلز که رقم جدیدتری است، زمان برداشت آن زودتر از رقم کرمان است. تحویل پسته‌های گلدن هیلز تقریباً تمام شده و بعضی از باغات حتی به چین دوم هم رسیده‌اند. عملکرد رقم گلدن بالاتر از حد انتظار بوده، هرچند درصد کمی از کل محصول را شامل می‌شود. عملکرد رقم کرمان پایین‌تر از حد انتظار بوده، چرا که بیشتر باغات رقم کرمان قدیمی‌تر هستند و عملکردشان به اندازه سال ۲۰۱۶ که در تولید پسته رکورد زدیم، نبوده است. نمی‌دانیم چرا عملکرد رقم کرمان کمتر از گلدن هیلز است؛ این هم یکی دیگر از عجایب مربوط به پسته است!

حدود یک سوم برداشت محصول سال ۲۰۱۸ انجام شده؛ کیفیت به مراتب از محصول دو سال گذشته (۲۰۱۶ و ۲۰۱۷) بهتر است، اما تحویل محصول با تأخیر روبه‌رو بوده است. پسته‌ها امسال ریز هستند. عملکرد رقم کرمان کمتر از حد انتظار بوده است. وضعیت قیمت‌های جدید هنوز نامشخص است؛ چون اکثر خریداران و فروشندگان منتظرند ببینند کیفیت و میزان پسته خشک در پوست امسال چگونه خواهد بود.

همان‌طور که پیش‌بینی می‌کردیم، الان زمان اوج برداشت محصول ۲۰۱۸ در آمریکا است. کمیت و کیفیت محصول جدید در دو هفته آینده مشخص خواهد شد. در این مدت حدود نیمی از محصول جدید برداشت، پوست‌گیری و



حضور نماینده انجمن پسته ایران در

اجلاس آجیل‌های درختی چین



آخرین روز این اجلاس به گزارش پسته، ماکادامیا، گردو، بادام هندی، فندق و کرن بری اختصاص داشت. گزارش پسته در دو بخش ارائه شد؛ در بخش اول، آقای راجر ژنگ مدیر بازاریابی انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا به تشریح برنامه‌های ترویج و تبلیغات پسته آمریکا در چین پرداخت. در بخش دوم، گزارش اجمالی تولید و تجارت پسته ایران توسط ابوالفضل زارع نظری، نماینده انجمن پسته ایران در این اجلاس ارائه شد.

در حاشیه این اجلاس با چند تن از تجار بازار چین گفتگوهایی انجام شد که مشروح آنها به انضمام گزارش نماینده انجمن پسته ایران در این شماره و شماره بعدی ماهنامه آمده است.

صنعت میوه درخت کاج چین و جلسه صادرکنندگان گردوی شیلی اختصاص داشت.

در روز دوم، مراسم مربوط به افتتاحیه همایش انجام شد و آقای بین ژنهو (Bian Zhenhu) رئیس اتاق بازرگانی چین سخنان اول این روز بود و سپس یکی از مسئولان دولتی چین به اهمیت شهر ژوهای به عنوان یکی از مراکز مهم مبادلات تجاری پرداخت. در ادامه آقایان پینو کالگانی نایب رئیس شورای جهانی خشکبار و چنگ هونگکی از انجمن مغزجات آجیلی چین به تشریح وضعیت جهانی مصرف، تولید و صادرات آجیل‌ها در دنیا و چین پرداختند. در این روز ارائه گزارش‌های مربوط به صنایع بادام و پکان از دیگر برنامه‌ها بودند.

اجلاس سالانه خشکبار و مغزجات آجیلی چین امسال از تاریخ ۱۰ تا ۱۲ مردادماه ۱۳۹۷ در محل هتل شرایتون شهر ژوهای چین برگزار شد. ایده برگزاری این رویداد برگرفته از اجلاس شورای جهانی خشکبار است، با این تفاوت که چینی‌ها میزبان آن هستند. تعداد شرکت‌کنندگان امسال حدود ۴۰۰ نفر از نقاط مختلف دنیا بود که نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشت. در کنار سالن همایش، نمایشگاه مغزجات و صنایع وابسته برپا شده بود که تعداد ۴۰ غرفه به آن اختصاص داشت و نسبت به سال قبل افزایش معناداری داشت.

روز اول همایش به ثبت نام، برگزاری سمینار تجار با انجمن بادام کالیفرنیا، برگزاری پنل

گزارش تولید و تجارت پسته ایران

ابوالفضل زارع نظری

سر دبیر ماهنامه دنیای پسته

مقدار پسته تولیدی ایران در یک بازه زمانی ۱۴ ساله از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۶ پرداخته شده است.

تولید پسته ایران

همان‌طور که می‌بینید، نوسانات تولید پسته مشهود هستند. این مسئله ناشی از این است که درخت پسته گیاهی است با تناوب باردهی. اگر از نقطه نظر اقلیم در این مورد تأمل کنیم، دلیل دیگر که این نوسانات را ایجاد می‌کند، شرایط سخت و محدودکننده اقلیمی در مناطق پسته‌کاری ایران است.

به عنوان یک مثال از آثار حوادث شدید اقلیمی روی تولید پسته ایران، می‌توان به آمار تولید سال ۲۰۰۸ که توسط انجمن پسته ایران جمع‌آوری و تحلیل شده است، اشاره کرد. در این سال مقدار تولید از عدد ۲۶۷ هزار تن در سال قبل به ۹۰ هزار تن افت کرد. این موضوع در شرایطی رخ داد که در زمستان سال ۲۰۰۷ که یک سال آور به شمار می‌آمد، سرمای بسیار شدید باعث یخ‌زدگی و خشکیدن بسیاری از سرشاخه‌ها شد. به عبارت دیگر، ترکیب دو عامل یعنی وجود سال نا‌آور پس از یک سال آور خیلی پرمحصول و حوادث شدید اقلیمی، می‌تواند باعث رقم خوردن یک سال نا‌آور بسیار فاجعه‌بار برای باغداران شود.

باید توجه داشت که طبق آمار ۱۰ ساله، روند تولید پسته ایران تقریباً یک سطح از ثبات را نشان می‌دهد که باغداران امیدوارند در آینده ادامه پیدا کند.

فرصت‌ها و چالش‌های تولید پسته در ایران

موفقیت تولیدکنندگان پسته ایران در مواجهه با چالش‌ها و

خانم‌ها و آقایان عصر بخیر!

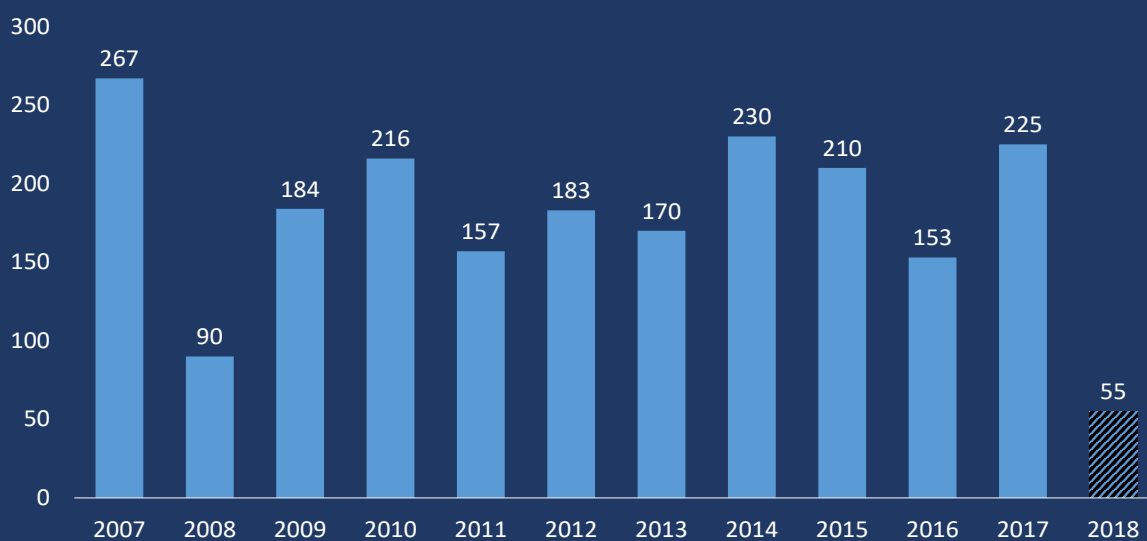
مایه خرسندی است که امروز به نمایندگی از انجمن پسته ایران در اینجا حضور دارم و گزارش پسته ایران را ارائه می‌دهم. ممکن است بعضی از شما به خاطر داشته باشید که در اجلاس سال گذشته نیز گزارش پسته ایران را ارائه دادم و از مهمان‌نوازی شما، خصوصاً مسئولین اتاق بازرگانی چین لذت بردم. تشکر ویژه دارم از خانم چن و آقای چنگ برای دعوت امسال‌شان. در این ۲ سال، شرکت در این اجلاس و ملاقات با بزرگان صنعت آجیل‌های درختی چین و جهان برای من تجربه‌ای بسیار ارزنده بوده است.

مقدمه

باید بگویم، طی ۲ دهه گذشته و یا از زمان معرفی پسته به کشورهای شرق دور در مقیاس تجاری، عواملی از قبیل رشد تولید و عرضه پسته در دنیا، رشد اقتصاد جهانی و انتشار یافته‌های علمی در خصوص آثار سودمند مصرف پسته بر سلامت انسان، میزان تقاضا برای این کالای لوکس را افزایش داده است. اگر منصفانه نگاه کنیم، نقش مهم تجار و توزیع‌کنندگان این محصول باکیفیت در توسعه سریع بازار پسته یا همان سلطان آجیل‌ها غیرقابل انکار است.

امروز با به بلوغ رسیدن تجارت جهانی پسته، بسیار مهم است که بیش از پیش داده‌های جزئی و اطلاعات کافی درباره تولید و همچنین پتانسیل صادرات پسته ایران را در اختیار داشته باشیم و دستیابی به این موضوع در گروی درک وضعیت طرف‌های عرضه و تقاضا است. به همین جهت در بخشی از توضیحات من به تاریخچه تولید پسته ایران و همچنین سهم پسته صادر شده به شرق دور از

Iran Pistachio Production (1,000 tons)





فرصت‌هایی که با آنها روبرو است، تعیین کننده رتبه جهانی این عرضه‌کنندگان پسته در سال‌های آینده خواهد بود. دو عامل کلیدی چالش برانگیز و محدودکننده در تولید پسته ایران، کیفیت پایین آب و کمبود آن است. این در حالی است که در کنار عوامل کاهنده تولید، عوامل افزایش‌دهنده همچون تلاش برای افزایش بهره‌وری نسبی در مناطق پسته خیز ایران و تغییرات سریع در فرهنگ باغداری از طریق شبکه‌های اجتماعی-اقتصادی در حال رخ نمودن هستند.

در خصوص آثار عوامل کاهنده در اقلیم خشک ایران باید گفت، درخت پسته کمبود آب و بی‌کیفیتی آن را نسبت به سایر گیاهان بهتر تحمل می‌کند، اما میزان عملکرد آن در هکتار به طور چشمگیری کاهش می‌یابد. به دلیل کمبود آب، فاصله بین دوره‌های آبیاری افزایش پیدا می‌کند و متعاقباً کاهش محصول قابل مشاهده است. همچنین در شرایط بی‌کیفیتی آب آبیاری، درختان زنده می‌مانند، اما پسته کمی تولید می‌کنند.

بنابراین ترکیب این دو عامل با تأثیر بر مقدار محصول به تدریج منابع اقتصادی باغدار را می‌بلعد. تحت این شرایط ۳ سناریو برای تولید پسته در ایران قابل پیش‌بینی است:

۱- درصدی از باغداران ایرانی ورشکست خواهند شد و باغ‌هایشان را رها خواهند کرد. ۲- عده‌ای تلاش خواهند کرد که با بهره‌گیری از شیوه‌ها و تجهیزات نوین آبیاری به بهره‌وری بیشتری از هر هکتار در منطقه خودشان دست یابند.

۳- درصد کمی که تمکن مالی دارند به سایر مناطق ایران و دنیا که از نظر منابع آبی غنی‌تر و مناسب‌تر هستند، نقل مکان خواهند کرد.

باید توجه داشت کشاورزانی که در سایر مناطق ایران محصولاتی به جز پسته تولید می‌کنند با مشاهده و دریافت تجربیات باغداران پسته‌ای که به این نواحی مهاجرت کرده‌اند، ترغیب به کاشت و تولید پسته بجای محصول قبلی‌شان می‌شوند. این موضوع ناشی از مزیت نسبی اقتصادی

تغذیه درختان و آفات و همچنین انجام موثرتر هرس و تربیت درختان است. این پیشرفت‌ها نقش انکارناپذیری روی حفظ بازده درختان پسته در سطح فعلی با وجود شرایط سخت اقلیمی و کمبودها دارد.

پیش‌بینی تولید پسته امسال و مانده انبار

پیش‌بینی اولیه انجمن پسته ایران حاکی از این است که مجموع پسته تولیدی ایران در سال تجاری جدید ۵۵ هزار تن خواهد بود. طبق آنچه ذکر شد این کاهش چشمگیر محصول در سال ۲۰۱۸ به دلیل شوک‌های اقلیمی در زمستان و بهار امسال است.

بیشترین کاهش‌ها در مقدار تولیدی استان کرمان نسبت به سال قبل تجربه شده است، در حالی که سایر مناطق پسته‌کاری وضع بهتری دارند و کمتر از استان کرمان دچار کاهش محصول شده‌اند. همچنین رقم غالب محصول امسال از انواع کشیده خواهد بود.

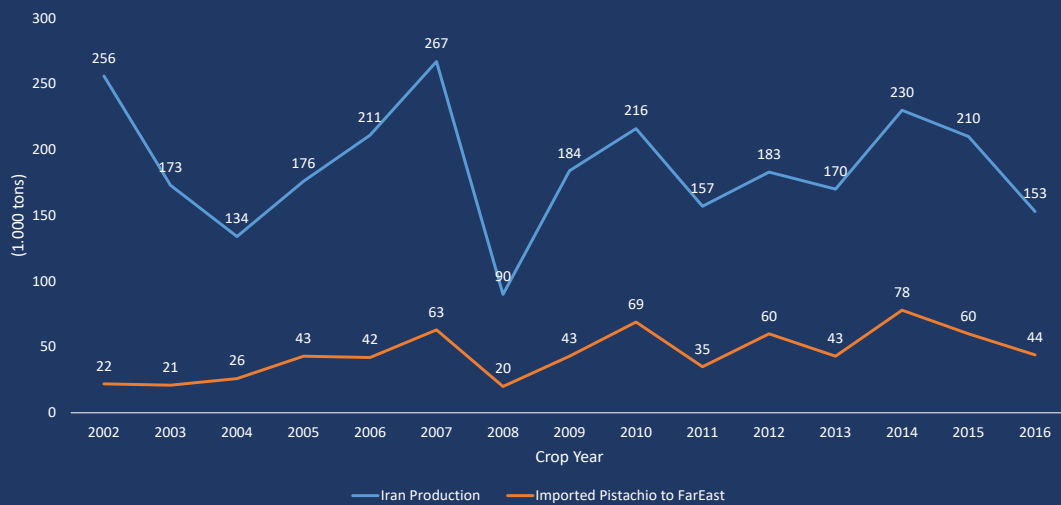
طبق تخمین انجمن پسته ایران، مقدار محصول انتقالی از سال قبل به سال ۲۰۱۸، بیش از ۳۵ هزار تن است. این مقدار مانده انتقالی به سال جدید به دلیل کمبود محصول تولیدی و افزایش بهای دلار در مقابل ریال است. از آنجایی که پسته محصولی صادراتی است که قیمت دلاری دارد، تجار و باغداران ایرانی در زمان تورم آن را معادل ارز در نظر می‌گیرند تا از اثرات کاهش ارزش ریال در امان بمانند.

تقاضای پسته از شرق دور
پسته ایرانی وارد شده به شرق دور تا سال

تولید پسته در مقایسه با دیگر محصولات است. تحت چنین شرایطی انتظار می‌رود سطح زیر کشت پسته به صورت بالقوه افزایش پیدا کند. در حال حاضر ۱۸ استان در ایران دارای سطح زیر کشت پسته هستند. بی‌کیفیتی آب با واحد شوری سنجیده می‌شود و معمولاً وقوع ۳ سناریوی ذکر شده در خصوص کمبود آب را تقویت می‌کند. درخت پسته بسته به رقم انتخاب شده و مسائل مدیریتی نسبت به شوری آب مقاوم است؛ به طوری که در برخی مناطق، شوری ۶ برابر حد تعیین شده توسط سازمان جهانی غذا و کشاورزی است و درختان پسته همچنان بار می‌دهند. شواهد نشان می‌دهد، رقم اکبری در استان کرمان تا شوری ۱۲ دسی‌زیمنس بر متر را تحمل می‌کند، بدون اینکه اثر معناداری بر عملکرد آن داشته باشد.

در سال‌های اخیر، شبکه‌های اجتماعی از قبیل تلگرام و واتساپ سطح بسیار مهم و وسیعی از ارتباطات بین کشاورزان، محققان و کارشناسان باغی به منظور به اشتراک گذاشتن تجربیات و تخصص را ایجاد کرده‌اند. به علاوه، نسل جدید باغداران پسته در حال تلفیق تجربیات ارزشمند گذشته با علوم و تکنولوژی‌های باغداری مدرن که در دانشگاه‌های داخل و خارج آموخته‌اند، هستند. اثر هم‌افزایی این دو نمونه از توسعه اجتماعی در فرهنگ کشاورزی پسته موجب بهبود بهره‌وری در تولید شده است. نتایج این حرکت، مدیریت بهتر آبیاری با شورابه‌ها، مدیریت بهتر

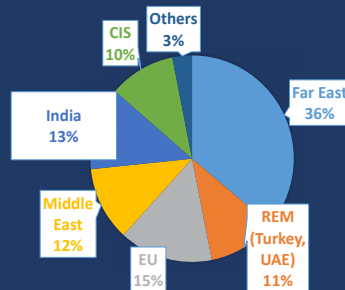
Iran production Vs. Imported pistachio to Far East from Iran



۲۰۰۷ بدون توجه به مقدار تولید پسته ایران یک روند صعودی داشته است. بعد از سال ۲۰۰۷، نوسانات تقاضا از نوسانات تولید پسته ایران تبعیت می کنند. اعداد تولید و تقاضا نشان می دهند بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۹، حدود ۲۰ درصد از پسته تولیدی ایران وارد شرق دور شده و پس از سال ۲۰۰۹ میزان تقاضای شرق دور به ۳۰ درصد از مقدار پسته تولیدی ایران رسیده است. مجموع پسته صادر شده از ایران و آمریکا به منطقه شرق دور روند افزایشی داشته و طی ۱۳ سال از ۲۴ هزار تن در سال ۲۰۰۳ به ۱۴۵ هزار تن رسیده و این نشان دهنده رشدی معادل ۵۱۶ درصد در تقاضا است. مقدار پسته وارد شده به شرق دور از مجموع کشورهای ایران و آمریکا، با مقدار پسته صادر شده از ایران همگام است و تنها در سال های ناآر پسته ایران، پسته آمریکا شکاف عرضه را پر کرده است.

انتظار می رود مجموع پسته در دسترس امسال اختلاف معناداری نسبت به سال گذشته نداشته باشد. مقدار پسته تولیدی و قابل انتقال به سال ۲۰۱۸ از سوی دو تولیدکننده بزرگ پسته نمایش داده شود. بر اساس اطلاعات موجود

Major Destinations of Iranian Pistachio Exports as of July 20



Iran+US Gross Inventory Forecasts (1,000 tons)

	2017				2018			
	Carry in from 2016	Total Production	Gross Inventory	Carry over to 2018	Carry in from 2017	Total Production	Gross inventory	Carry over to 2019
Iran	3	225	228	35	35	55	90	-
US	116	275	390	43	43	437	480	113
Total	119	500	618	78	78	492	570	113

* Resource: International Nut & Dried Fruit Council (INC)

۲۰۰۷ بدون توجه به مقدار تولید پسته ایران یک روند صعودی داشته است. بعد از سال ۲۰۰۷، نوسانات تقاضا از نوسانات تولید پسته ایران تبعیت می کنند. اعداد تولید و تقاضا نشان می دهند بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۹، حدود ۲۰ درصد از پسته تولیدی ایران وارد شرق دور شده و پس از سال ۲۰۰۹ میزان تقاضای شرق دور به ۳۰ درصد از مقدار پسته تولیدی ایران رسیده است. مجموع پسته صادر شده از ایران و آمریکا به منطقه شرق دور روند افزایشی داشته و طی ۱۳ سال از ۲۴ هزار تن در سال ۲۰۰۳ به ۱۴۵ هزار تن رسیده و این نشان دهنده رشدی معادل ۵۱۶ درصد در تقاضا است. مقدار پسته وارد شده به شرق دور از مجموع کشورهای ایران و آمریکا، با مقدار پسته صادر شده از ایران همگام است و تنها در سال های ناآر پسته ایران، پسته آمریکا شکاف عرضه را پر کرده است.

این نمودار دایره ای می بین این است که شرق دور مقصد عمده پسته ایران در سال جاری است. البته بازار هند در یک مسابقه با کشورهای مشترک المنافع و بازار اروپا قصد دارد گوی سبقت را از آنها ببرد و سهم بیشتری از پسته ایران را نسبت به گذشته به خود اختصاص دهد. در نهایت، در این جدول تلاش شده است

در گفتگو با رئیس انجمن آجیل‌های درختی چین مطرح شد:

پسته آمریکا چین را دور می‌زند؟

مسائل مختلفی در ماه‌های آینده پیش روی ما است. شما فکر می‌کنید انجام یک مذاکره بین آمریکا و چین جهت کاهش تعرفه‌ها چقدر محتمل است؟ من اصلاً فکر نمی‌کنم هنگام جنگ تجاری-تعرفه‌ای چنین مذاکره‌ای اتفاق بیفتد.

برخی معتقدند که نگرانی در ورود پسته آمریکایی وجود ندارد، چون راه‌های زیادی برای آوردن پسته به چین وجود دارد؟

این حقیقت ندارد؛ چون اداره گمرک کشور چین خطریه داده است که واردات از مرزهای جنوب شرق آسیا مانند ویتنام، تایلند، لائوس و برمه غیرقانونی است و کسانی که این کار را انجام دهند متهم به انجام قاچاق خواهند شد. این کشورها مشکلی در واردات بادام هندی نخواهند داشت، اما چون خودشان تولیدکننده پسته نیستند و پسته‌ای در آنجا رشد نمی‌کند، پسته نمی‌تواند از این مناطق وارد چین شود.

در حاشیه اجلاس چین فرصت مغتنمی دست داد تا با آقای چنگ هونگکی رئیس انجمن آجیل‌های درختی چین گفتگو شود. از آنجایی که موضوع تعرفه چینی‌ها روی پسته آمریکایی اهمیت ویژه‌ای دارد و حرف و حدیث‌های متناقض در این مورد زیاد است در این گفتگوی کوتاه به آن پرداخته شده‌است.

آقای چنگ! با توجه به اینکه چین روی پسته وارداتی از آمریکا تعرفه جدید وضع کرده‌است، چه آینده‌ای برای پسته آمریکا و قیمت پسته در چین متصور هستید؟

این خیلی سوال حساسی است؛ چون تعرفه وضع شده علیه پسته کالیفرنیا در چین تا کنون به ۴۵ درصد رسیده‌است؛ بنابراین در مقایسه با تعرفه ۵ درصدی پسته ایران خیلی زیاد است. من مطمئن هستم که اگر ایران می‌توانست در این شرایط به اندازه کافی پسته به چین صادر کند، قطعاً دوباره حجم زیادی از پسته ایرانی جای خود را در بازار چین باز می‌کرد، و این یک غنیمت است.

یعنی تمایل برای خرید پسته از ایران وجود دارد؟

بله. اما علاوه بر این، متأسفانه من می‌دانم که مقدار محصول امسال ایران خیلی کم است. البته این امیدواری وجود دارد که در سال آینده مقدار پسته ایران زیاد باشد و آمریکایی‌ها یک سال ناآور را تجربه کنند؛ و من فکر نمی‌کنم که تعرفه واردات روی پسته آمریکا در یک زمان مشخص کاهش پیدا کند.

اگر تعرفه‌ها از هم اکنون اجرایی هستند، آینده بازار پسته را در بلندمدت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بدون شک این تعرفه‌ها از ششم جولای در حال اعمال می‌باشند. اگر در این شرایط ایرانی‌ها به‌خوبی پسته خودشان را ترویج کنند و همچنین پسته از مبادی دیگر مانند ترکیه، استرالیا، سوریه، ایتالیا و اسپانیا به‌خوبی ترویج شود، هر یک می‌توانند جایگزین پسته آمریکایی شوند و چینی‌ها به دنبال کشورهای جدید تولیدکننده هستند. پسته آمریکایی در چین به‌خوبی شناخته شده‌است؛ پسته ایرانی هم همین وضعیت را دارد، اما بیشتر آن در بازار با عنوان پسته ایرانی علامت‌گذاری و معرفی نمی‌شود، اما وقتی با توزیع‌کنندگان، فروشندگان و خریداران پسته صحبت شود که نام واقعی کشور تولیدکننده را روی بسته‌ها درج کنند، ترویج بهتر صورت می‌گیرد. از آنجایی که امسال مقدار پسته ایران نسبت به گذشته کمتر است و روی پسته آمریکایی هم تعرفه وضع شده، وضعیت قیمت‌ها چگونه خواهد بود؟

من فقط می‌دانم که یک سقف در بازار مصرف پسته در چین وجود دارد، اما نمی‌دانم که اگر قیمت‌ها به دلیل تعرفه‌ها خیلی بالا بروند، آیا مصرف‌کننده می‌تواند بهای آن را بپردازد یا اینکه مصرف را کاهش می‌دهد و یا به سراغ پسته سایر کشورها می‌رود؟ بنابراین



تاجر چینی در خصوص تعرفه‌ها اذعان کرد:

پسته آمریکا وارد می‌شود

قیمت این مغزجات در بازار تغییری نداشته و افزایش پیدا نکرده‌است؟

چرا. قیمت‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده‌اند، چون سیاست‌های گمرکی تغییر کرده‌اند؛ در گذشته به ازای هر تن مغزجات وارداتی ۳ هزار یوان دریافت می‌کردند و الان ۶ هزار یوان. بنابراین حق گمرکی از دو ماه پیش ۲ برابر شده‌است.

با وجود وضع تعرفه‌های جدید روی پسته آمریکا، وضعیت آینده پسته در بازار چین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در زمان بسیار حساسی قرار گرفته‌ایم و این یک مشکل برای پسته آمریکا و بازار چین است. باید منتظر باشیم و ببینیم چه اتفاقی در آینده رخ می‌دهد. اگر جنگ تجاری بین دولت‌های چین و آمریکا همچنان در آینده ادامه پیدا کند، ممکن است امتیازات زیادی برای پسته ایران در بازار چین به وجود آید؛ اما خیلی زود است که چنین قضاوتی بکنیم. فکر می‌کنید در این شرایط چینی‌ها تمایل بیشتری به خرید پسته از ایران داشته باشند؟

بله. الان شرایط خوبی برای پسته ایران است. تعرفه‌ها روی پسته آمریکایی در حال اعمال شدن هستند و فعلاً کارخانه‌های چینی به دلیل بالابودن تعرفه‌ها واردات و خرید را متوقف کرده و منتظر مانده‌اند. این تعرفه‌ها در بلند مدت می‌توانند به بازار پسته در چین صدمه وارد کنند و قیمت‌ها بالا خواهند بود.

برخی از وضع تعرفه‌های جدید روی پسته آمریکایی نگرانی ندارند. می‌شود در این باره توضیح دهید؟

در چین مناطق مختلف، شهرهای مختلف و متعاقباً راه‌های بسیار زیادی برای واردات پسته وجود دارد.

آیا این واردات غیرقانونی نیست و هزینه‌ای در پی ندارد؟

ممکن است این واردات غیرقانونی باشد و هزینه آن زیاد است.

اگر امکان دارد درباره بخش‌های مختلف پسته از بدو ورود به چین و حاشیه سود هر یک توضیح دهید.

پسته توسط واردکننده وارد می‌شود، سپس کارخانه‌های فرآوری آن را می‌خرند و پس از آماده‌سازی و بسته‌بندی به توزیع‌کنندگان فروخته می‌شود و در نهایت توزیع‌کنندگان آن را بین سوپر مارکت‌ها پخش می‌کنند. هر یک از این بخش‌ها حاشیه سودهای مختلفی دارند و این کار سختی است که بگوییم هر یک از این بخش‌ها در قیمت نهایی پسته چه سهمی دارند. توزیع‌کنندگان محصولات مختلفی را به سوپرمارکت‌ها می‌فروشند و کارخانه‌ها به طور مستقیم نمی‌توانند محصولشان را به سوپرمارکت‌ها بدهند.

آیا دغدغه‌ای در کار کردن با پسته ایران در چین وجود دارد؟

تنها مشکل بحث کیفیت است. بعضی اوقات کیفیت پسته ایران نسبت به آمریکایی ثابت نیست و بد و خوب می‌شود. برای مثال، انس محصول تحویل شده متفاوت است و پسته‌ها از نظر اندازه یکنواخت نیستند؛ پسته انس ۳۲-۳۰ می‌خریم، اما ممکن است ۳۴-۳۳ باشد. پسته با عنوان ۴۸ گرم مغز خریداری می‌شود، اما ۴۶ گرم از آب در می‌آید.



لطفاً خودتان را معرفی کنید و یک تاریخچه مختصر از فعالیت‌های شرکت‌تان بگویید.

من ژائو جیان (استیو) هستم. اسم شرکت‌مان داینستی نات است و از سال ۲۰۰۸ در کسب و کار پسته هستیم. ما جمعاً سالانه از ایران، آمریکا، ترکیه و استرالیا حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ کانتنر پسته می‌خریم.

وضعیت امروز بازار پسته چین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

من فکر می‌کنم بازار پسته چین خوب است و مشکلی ندارد. اما الان فصل فروش پسته نیست و در دوماه آینده وضع بهتر خواهد شد. بازار پسته چین پایدار است و مصرف کمی در حال افزایش است.

به نظر شما چه عواملی مصرف پسته در چین را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

اولین عامل قیمت است. اگر در قیمت بتوان رقابت کرد، میزان مصرف افزایش پیدا می‌کند. دومین عامل دولت چین است که با وضع تعرفه‌ها و وجود مشکلات گمرکی میزان واردات را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

آیا فکر می‌کنید افزایش سرانه تولید ناخالص ملی چین و افزایش قدرت خرید مردم تأثیری بر میزان مصرف پسته ندارد؟

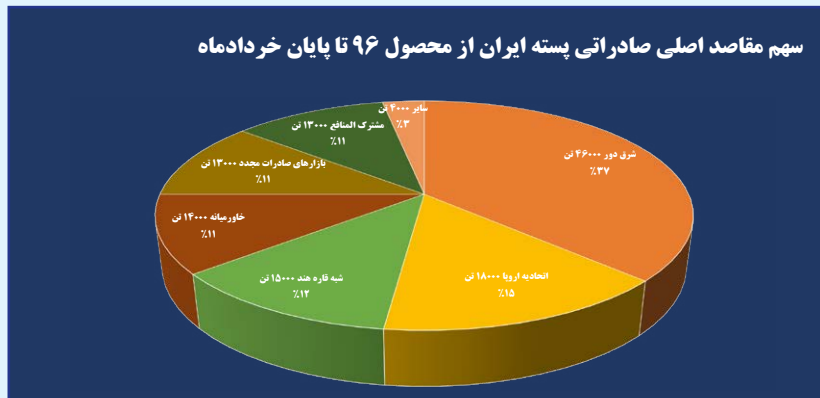
مردم چین به لحاظ اقتصادی مشکلی در خرید پسته ندارند. بازار چین بسیار بزرگ است، اما گاهی اوقات قیمت آمریکایی‌ها و گاهی قیمت ایرانی‌ها رقابتی است و چینی‌ها بر اساس قیمت و کیفیت تصمیم‌گیری می‌کنند.

اما پسته یک کالای لوکس است و ارزان نیست.

درست است که پسته یک کالای لوکس است، اما در بازار چین انواع آجیل‌ها از قبیل فندق، بادام، مغز درخت کاج و ماکادامیا هم وجود دارند که همه‌شان جزو کالاهای لوکس به شمار می‌آیند. بنابراین اگر پسته بیش از حد گران باشد، مصرف‌کننده به خرید سایر مغزجات تمایل پیدا می‌کند.

در نشست مجمع عمومی انجمن پسته ایران تحلیل شد:

بازارهای پسته ایران



بررسی وضعیت بازار جهانی پسته ایران یکی از برنامه‌های نشست مجمع عمومی انجمن پسته ایران بود که در ۲۸ تیرماه سال جاری برگزار شد. در ادامه جزئیات بحث‌های صورت گرفته در این برنامه آورده شده است.

علی قاسم‌علیزاده - با توجه به افزایش قیمت‌ها در دو سه ماه اخیر خوب است که وضعیت تولید و بازارها را بررسی کنیم. در مورد تولید پسته عمده بحث‌ها روی تولید پسته ایران و آمریکا به عنوان مبنای تولید پسته جهانی است.

ما همیشه یک مانده محصول معقولی داشته‌ایم و خیلی مانده زیادی نداشته‌ایم که نگرانی از بابت فروش نرفتن پسته وجود داشته باشد.

آقای صالحی دلیل این که سهم آمریکا بیشتر بوده است را چه می‌دانید؟

محمد صالحی - با اینکه پسته آمریکایی از پسته ایرانی گران‌تر است، اما فروش بیشتری داشته‌اند. آمریکایی‌ها برنامه‌ریزی مدونی در این بازار دارند و من فکر می‌کنم مهم‌ترین دلیلی که باعث شده آمریکایی‌ها بهتر پسته‌شان را بفروشند این است که به نماینده‌هایش و کسانی که پسته آمریکایی می‌خرند، تضمین می‌دهد که ما اجازه نمی‌دهیم قیمت پسته‌های که شما می‌فروشید پایین‌تر بیاید. حتی این اطمینان را به مشتریان عمده‌شان می‌دهند که قیمت پسته‌های که شما از ما می‌خرید حتماً بالا خواهد رفت و این خیلی امتیاز مهمی برای خریداران پسته آمریکا در چین محسوب

می‌شود.

علی قاسم‌علیزاده - مساله دیگر درباره فروش بهتر پسته آمریکایی در چین، متعهد بودن آمریکایی‌ها به قراردادهایشان است و این موضوع در خریدار چینی یک اطمینان به وجود می‌آورد. خریداران چینی برای برشته کردن و بسته‌بندی پسته و قرارداد بستن با سوپرمارکت‌ها نیاز به اطمینان در تحویل کالا سر موعد مقرر و ثبات و یکنواختی در استاندارد محصول دریافتی‌شان دارند. از این منظر آمریکایی‌ها خیلی راحت‌تر می‌توانند نیاز مشتری چینی را برآورده کنند. این باعث می‌شود که خریدار چینی قید تنی ۵۰۰، ۴۰۰ دلار را بزند و ترجیح بدهد که پسته آمریکا را بخرد. البته اینکه محصول آمریکایی‌ها نسبت به ما بیشتر بوده هم مزید بر علت است. آقای فرج الهی در مورد بازار اروپا توضیح می‌دهید؟ یک روزی حدود ۹۰ هزار تن پسته ایرانی به اروپا می‌رفته که الان به ۱۸ هزار تن

رسیده و سهم ما در این بازار از آمریکا خیلی کمتر و نزدیک به ۳۰ درصد از مجموع پسته وارداتی به اتحادیه اروپا است.

علیرضا فرج الهی - ببینید حکایتی که ما در بازار چین داریم در بازار اروپا هم به همین نحو است با این اختلاف که در بازار اروپا به خاطر وجود سخت‌گیری‌های کیفی، شاید بحث عدم اطمینان از محصول ارسالی از سمت ایران خیلی مطرح نباشد. در بازار اروپا بحث عدم اعتماد از لحاظ کیفیت وجود ندارد، اما از لحاظ کمیت و زمان تحویل ما هیچ وقت نمی‌توانیم نیاز آنها را برآورده کنیم. سبک و سیاق اروپایی‌ها در خرید پسته عمدتاً به سمت خریدهای قراردادی و حجم‌هایی است که ما عملاً توانایی پاسخ‌گویی به نیاز آنها را نداریم و این باعث می‌شود سهم عمده‌ای از بازار را از دست بدهیم.

علی قاسم‌علیزاده - طبق گفته آقای فرج الهی صادرکننده ایرانی نمی‌تواند یک قرارداد بزرگ با یک شرکت اروپایی ببندد.

محمد وثوقی - در گذشته شرکت تعاونی پسته می‌توانست پسته را یک جا جمع کند و قرارداد بلندمدت ببندد، اما امروز تعدد صادرکنندگان باعث شده افراد به صورت تک‌تک و با قدرت خرید کمتر وارد بازار شوند و نتوانند قراردادهای سنگین ببندند.

سید محمود ابطحی - ببینید! سال ۷۶ مساله افلاتوکسین بیش آمد و پسته ایران تحریم شد. در سال قبل از وقوع این تحریم حدود ۹۰ هزار تن پسته از ایران به اروپا رفته بود. بعد از مدتی تحریم برداشته شد و سخت‌گیری‌ها کم شد، ولی صادرات به بازار اروپا هیچ‌وقت به قبل از سال ۷۵ برنگشت. شرکت تعاونی هم که تا

تخمین تولید، مصرف، صادرات و مانده محصول ۹۶

پسته خشک یا پوست ایران (۱۰۰۰ تن)

تا پایان خرداد ماه

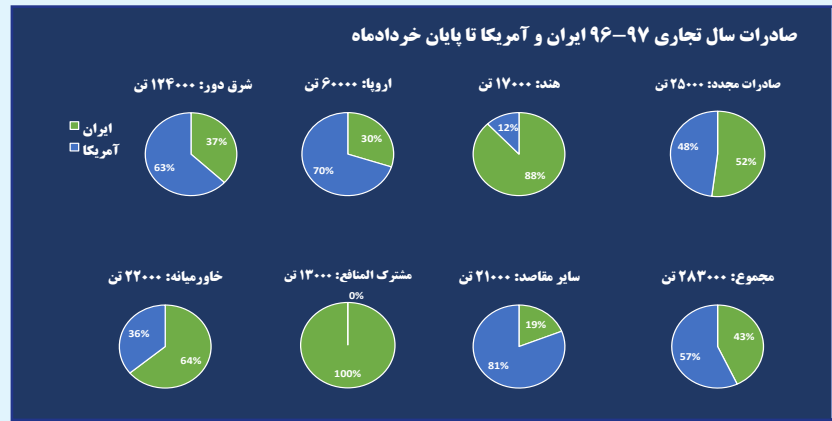
میانده محصول از سال قبل	۳
کل تولید ۹۶	۲۲۵
جمع محصول در دسترس	۲۲۸
مصرف داخلی	۳۹
صادرات	۱۲۳
اصلاح ناشی از پوست مغز و مغز سبز	۱۸
کل مصرف	۱۸۰
اضافه محصول پایان دوره	۴۸

است. آیا با شرایط فعلی وضعیت مصرف داخل همان‌طور خواهد ماند؟

سید محمود ابطحی - من فکر می‌کنم تا عید، همان نسبت ۲۰ درصد از تولید صدق می‌کرد، ولی بعد از عید مصرف داخل خیلی پایین آمده و تقاضایی برای مصرف داخل نیست. ما در انجمن تلاش کردیم که شخصی را بیآوریم تا برآورد درستی از مصرف داخل به ما بدهد و مقدمات این کار را هم فراهم کردیم، اما چون امسال یک سال استثنایی است این کار را انجام ندادیم.

علی قاسم علیزاده - آقای محمد میرزائیان به کشورهای مشترک المنافع که عمدتاً شامل روسیه می‌شود فقط از ایران ۱۳ هزار تن پسته صادر شده‌است و پسته‌های از آمریکا به دلیل تحریم‌ها نرفته‌است. نظر شما درباره این بازار چیست؟

محمد علی محمد میرزائیان - بازار روسیه بازار نسبتاً بزرگی است و ویژگی‌های خاص خودش را دارد. اگر پسته بخواهد مستقیم به روسیه برود تعرفه ۲۳ درصد، ۱۸ درصد و ۵ درصد به آن تعلق می‌گیرد. عمدتاً پسته ایران از طریق قزاقستان وارد روسیه می‌شود. حدود ۶ ماه است که تعرفه‌های قزاقستان هم افزایش یافته و پسته از طریق ارمنستان می‌رود. البته چند شرکت محدود در روسیه دفتر دارند و تهاتر انجام می‌دهند؛ پسته می‌برند و چوب برمی‌گردانند. روس‌ها قبلاً پسته طبیعی خندان مصرف می‌کردند، اما دو سالی است که به دلیل کاهش ارزش روبل در مقابل دلار قیمت بالاتر است و نمی‌توانند پسته طبیعی خندان بخرند. بازار روسیه نسبت به چین کیفی‌تر است، اما از آنجایی که ۵۰ تا ۶۰ درصد بازار دست تاجیک‌ها است، برای کسب سود بیشتر پسته‌های طبیعی خندان کمتری وارد می‌کنند.



است و پسته‌های درجه یک ایران را می‌برند و یک قشر خاصی قابلیت خرید این پسته را دارند. فکر می‌کنید نباید تبلیغاتی بشود و پسته متوسط وارد هند بشود و مصرف آن را بالا ببریم تا قشر متوسط اقتصادی در هند هم مصرف‌کننده بشود؟

حسین نظری - در هند تضاد طبقاتی خیلی شدید است. در هند یک قشری بسیار ثروتمند و یک قشری بسیار فقیر هستند. آمریکایی‌ها چند سال قبل به همین مینا به بازار هند رفتند، ولی موفق نشدند.

کاوه آگاه - آیا واقعیت دارد که چینی‌ها روی پسته آمریکا تعرفه گذاشته‌اند؟

علی قاسم علیزاده - طبق گفته یکی از تولیدکنندگان پسته آمریکا، تعرفه‌ای که چینی‌ها روی پسته آمریکا گذاشتند به ۴۵ درصد رسیده‌است. همچنین مشکلی که پسته آمریکا برخورداره این است که در پسته‌شان کرمی پیدا شده‌است که داخل مغز پسته است و از نظر ظاهر پسته قابل رویت نیست که دستگاه یا کارگر بتواند پسته‌های آفت زده را جداسازی کند و مردودی پسته‌های آمریکایی به ۲۰ درصد رسیده‌است.

کاوه آگاه - سال‌های گذشته گفته می‌شد مصرف داخلی پسته ایران ۲۰ درصد از تولید

سال ۸۰ فعال بود دیگر نتوانست آن حجم که قبل از سال ۷۵ به اروپا می‌فرستاد را بفرستد. علت این بود که سر مساله افلاتوکسین در اروپا خیلی صدمه خورد و پسته جای خودش را نگرفت. البته من منکر این نیستم که اگر شرکت قدرتمند دیگری بود که می‌توانست پسته در حجم بالا بخرد و به قراردادهایش در قبال اروپایی‌ها عمل کند ما می‌توانستیم در این بازار موفق باشیم. تا آنجایی که من می‌دانم آمریکایی‌ها هم آنقدر که فکر می‌کنید در بازار اروپا موفق نبوده‌اند و به خواسته‌هایشان نرسیده‌اند.

علی قاسم علیزاده - بازار بعدی بازار هند است و ۱۷ هزار تن پسته از ایران به این مقصد صادر شده و سهم ایران ۸۸ درصد و آمریکا ۱۲ درصد بوده‌است. آقای نظری در این باره توضیح می‌دهید؟

حسین نظری - بازار هند بر خلاف چین یک بازار کیفیت محور است. پسته‌های باکیفیت اکبری و احمدآقایی بخاطر سفیدی پوستش مصرف زیادی دارد. اما آمریکایی‌ها امسال نسبت به سال‌های گذشته بیشتر به این بازار وارد شده‌اند، چون ما مشکل در تأمین و قیمت داشتیم. همچنان تقاضای هندی‌ها برای پسته ایرانی بالا است؛ هند بازار بزرگی است و پسته‌های باکیفیت پایین را اصلاً نمی‌خرند.

علی قاسم علیزاده - هندی‌ها به طعم و سفیدی پسته ایرانی خیلی اهمیت می‌دهند. تنها پسته‌ای که در هند گران‌تر از پسته آمریکا فروش می‌رود پسته احمدآقایی است. با اینکه آمریکایی‌ها برای فروش پسته‌شان در هند خیلی تبلیغ کرده‌اند، اما احمدآقایی حرف اول را می‌زند. با رشد اقتصادی که این کشور دارد، بازار پسته هم روبه رشد است.

فاطمه نظری - هند یک کشور پرجمعیت

پیش بینی محصول پسته خشک در پوست ایران و آمریکا

(۱۰۰۰ تن)

	۹۷-۹۸				۹۶-۹۷			
	میانگین محصول از سال قبل	مجموع محصول در دسترس	کل تولید	میانگین محصول از سال قبل	مجموع محصول در دسترس	کل تولید	میانگین محصول از سال قبل	
ایران	۳۵	۹۰	۵۵	۳۵	۲۲۸	۲۲۵	۳	
آمریکا	۴۳	۴۸۰	۴۳۷	۴۳	۳۹۰	۲۷۵	۱۱۶	
مجموع	۷۸	۵۷۰	۴۹۲	۷۸	۶۱۸	۵۰۰	۱۱۹	

با بحران آب چه کنیم؟

حسین زراعتکار

کارشناس آب زیرزمینی کرمان

این چاه‌ها، حدود ۱ هزار و ۳۰۰ حلقه مربوط به تأمین آب شرب و صنعت است که عملاً امکان کاهش برداشت از آنها وجود ندارد. دوماً، از مجموع ۳۴ هزار و ۵۵۶ حلقه چاه، حدود ۱۱ هزار حلقه به صورت غیرمجاز حفر شده است که یکی از معضلات اصلی می‌باشند، زیرا هم توزیع این چاه‌ها در همه مناطق یکسان نیست و هم صاحبان این منابع عمدتاً آقشار ضعیفی هستند که تمام هستی آنها و تنها راه گذران زندگی‌شان همین چاه‌ها است و اگر قرار باشد مسدود شوند، زندگی ده‌ها هزار نفر به شدت در معرض خطر قرار می‌گیرد؛ بنابراین بستن آنها به این سادگی‌ها نیست. با فرض مسدود شدن آنها باز مشکل چندان حل نخواهد شد، زیرا برآوردها نشان می‌دهد که برای ایجاد توازن بین تولید و برداشت از آب‌های زیرزمینی، لازم است گاهی تا ۵۰ درصد از برداشت چاه‌های مجاز بعضی مناطق کاسته شود، اما چاه‌های مجاز نیز داستان خود را دارند؛ از جمله اینکه مثلاً مجوزهای صادر شده بر روی این چاه‌ها با وضعیت فعلی آنها خیلی متفاوت است؛ بدین صورت که آنچه در شرایط فعلی از چاه‌ها برداشت می‌شود، گاهی کمتر از مجوز صادر شده و گاهی بیشتر است. متأسفانه در استان کرمان میزان مجوزهای صادر شده در مجموع بیشتر از میزان برداشت فعلی آنها است و این بر پیچیدگی موضوع می‌افزاید، زیرا در نهایت باید مجوزها اصلاح گردند و سپس بر اساس آنها برداشت صحیحی کنترل گردد.



وضعیت بحرانی منابع آب در کشور ما کلیه کارشناسان، دست‌اندرکاران و حتی مردم عادی را نگران کرده است، اما در مورد چگونگی مقابله با آن نظرهای متفاوت و گاه متناقضی وجود دارد. به همین دلیل هم تا کنون اقدام مؤثری صورت نگرفته است. بنابراین قبل از هر چیز لازم است صورت مسئله روشن شود و سپس در مورد راه‌حل چاره‌جویی گردد.

آنچه به‌طور کلی و به‌صورت ساده می‌توان گفت این است که هر سال از طریق نزولات جوی مقدار آبی به صورت سطحی و زیرزمینی در کشور تولید می‌شود. این آب تولید شده علاوه بر مصارف انسانی که شامل کشاورزی، شرب، صنعت و خدمات است، بخشی نیز سهم محیط زیست است که صرف حفظ جنگل‌ها، تالاب‌ها، دریاچه‌ها، دریاها، پرندگان، چرندگان و ... می‌گردد. موضوع مهم این است که باید توازنی بین تولید و مصرف آب باشد و مشکل ما نیز همین است که این توازن به دلیل مصرف بیش از توان در بخش‌های شرب، صنعت و کشاورزی به هم خورده است و به ناچار هم سهم محیط زیست کاهش یافته و هم ذخایر آبی استاتیک کشور را که حق همه نسل‌هاست در معرض تاراج قرار داده‌ایم. این که چرا چنین اتفاقی افتاده دارای ریشه‌های عمیقی است که فعلاً محل بحث نیست، اما سوال اساسی این است که اگر بخواهیم این توازن را مجدداً برقرار نماییم، چه باید بکنیم؟ اجازه دهید موضوع را در یک مقیاس کوچک‌تر بررسی نموده تا با ذکر جزئیات، چشم‌انداز دقیق‌تری از صورت مسئله بدست آید. در این مورد، آب‌های زیرزمینی استان کرمان می‌تواند به عنوان یک نمونه مد نظر قرار گیرد، زیرا وضعیت این منابع در این استان تقریباً ویتترین کاملی از همه مشکلات و مسائلی است که در کل کشور وجود دارد و به اصطلاح آنچه خوبان همه دارند، کرمان یک جا دارد!

مطابق آمارهای موجود در این استان حدود ۳۴ هزار و ۵۵۶ حلقه چاه، ۲ هزار و ۳۹۱ رشته قنات و ۱ هزار و ۵۶۷ دهانه چشمه وجود دارد. میزان برداشت از چاه‌ها ۸٫۵ میلیارد مترمکعب و قنات و چشمه‌ها ۶۰۰ میلیون مترمکعب در هر سال است. به‌دلیل اینکه مشکلات بوجود آمده در آب‌های زیرزمینی ناشی از چاه‌ها است از قنات و چشمه‌ها صرف‌نظر نموده و صرفاً به مسئله چاه‌ها می‌پردازیم.

با محاسباتی که انجام شده و البته محل مناقشه است، ولی به عنوان یک مبنای اولیه می‌تواند مدنظر قرار گیرد، در شرایط فعلی و در یک سال متوسط از نظر بارندگی، اگر از چاه‌ها حدود ۳٫۴ میلیارد متر مکعب برداشت کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که تعادل نسبی بین برداشت و تولید آب حاصل گردیده است، اما رسیدن به این مرحله به این سادگی‌ها نیست. اولاً، بخشی از



شده است.

اما آنچه که فعلاً در وزارت نیرو به عنوان راه حل مطرح می شود، اجرای چند دستور ساده است:

الف- به کلیه چاه های غیر مجازی که قبل از ۱۳۸۵ حفر گردیده اند، مجوز ۲۵ مترمکعب در شبانه روز داده شود.

ب- کلیه چاه های غیر مجازی که از سال ۱۳۸۵ به بعد حفر شده اند مسدود گردند.

ج- پروانه کلیه چاه های مجاز با توجه به توان دشت ها تعدیل گردد.

د- با کنتورهای حجمی میزان برداشت از چاه ها کنترل گردد.

البته روی کاغذ هر چیزی می توان گفت، اما اجرای این کارها در روی زمین به اما و اگرهای زیادی وابسته است و بیش از هر چیز به وجود زمینه های اجتماعی و مقبولیت عمومی متکی است. دولت در حالی می خواهد با بحران آب مقابله کند که دقیقاً بر خلاف آن با قوانین محدودکننده، با عدم واگذاری بسیاری از مسئولیت ها به مردم و با دادن یارانه های انرژی هم خود را مقابل مصرف کنندگان قرار داده و هم انگیزه حفاظت از منابع آب را از ایشان گرفته است. واضح است که بدون مشارکت مردم امکان موفقیت اندک است.

آنچه در حال حاضر بیش از این دستور العمل ها و صدور فرامین اهمیت دارد، تغییر نگرش مدیران بخش آب و کمک گرفتن از صاحبان چاه ها جهت یافتن راه حل های کاربردی و عملی در هر منطقه است. این راه حل ها از دل گفتگوهای طولانی بین مدیران بخش آب، صاحب نظران و صاحبان منابع آب بیرون می آید. راه حل هایی که با توجه به ویژگی های هر منطقه متفاوت از دیگر مناطق است، اما پایه و اساس آن ایجاد حس وفاق در بین همه ذینفعان به منظور غلبه بر این بحران عظیم است.

اجازه دهید باز مسئله را ساده تر نماییم و فرض کنیم در یک دشت میزان مجوزهای صادر شده با میزان برداشت صحرائی در مجموع برابر است. به عنوان مثال، حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب مجوز صادر کرده ایم و حدود همین مقدار هم برداشت می کنیم، اما توان دشت حدود ۶۰ میلیون مترمکعب است. معنی آن این است که اولاً میزان مجوزها باید ۴۰ درصد کم شود و سپس با نظارت در صحرا میزان برداشت را به ۶۰ میلیون مترمکعب برسانیم. چگونه چنین کاری ممکن است؟ آیا باید با یک نسبت میزان مجوزها کاهش یابد؟ مثلاً چاهی که ۵۰ سال پیش مجوز گرفته به همان نسبت کاهش یابد که چاه دیگری که از طریق تبصره ذیل ماده ۳ در سال های اخیر مجوز گرفته؟ آیا این موضوع به لحاظ حقوقی درست و عادلانه است؟

حال اگر فرض کنیم که قرار است همه مجوزها با یک نسبت کاهش یابند در این صورت مسائل دیگری پیش می آید. مثلاً فرض کنید چاهی مجوز ۲۰ لیتر در ثانیه را دارد و اکنون این چاه توان آبدهی بیش از ۱۰ لیتر را ندارد. اگر مجوز این چاه تعدیل گردد و مثلاً به ۱۲ لیتر کاهش یابد برای مالکان این چاه هیچ مشکلی پیش نمی آید، اما برعکس، اگر همین چاه که مجوز ۲۰ لیتر دارد در حال حاضر ۴۰ لیتر آبدهی داشته باشد و قرار باشد به ۱۲ لیتر کاهش یابد، بخش زیادی از سرمایه گذاری و نیز اشتغال ایجاد شده در معرض خطر جدی قرار می گیرد و این موضوعی نیست که به سادگی قابلیت اجرا داشته باشد.

موضوع ساعت کارکرد سالانه چاه ها نیز معضل دیگری است؛ زیرا ساعات کارکرد اکثریت قریب به اتفاق چاه ها با آنچه که در مجوزهای صادر شده آمده، متفاوت است. این مسئله نیز بر پیچیدگی کار می افزاید که بدلیل اطاله کلام از شرح جزئیات پرهیز



S.N.P.CO

SIRJAN **NAVID** PISTACHIO Co.

شرکت بازرگانی نوید پسته سیرجان



Tel: +98 344 220 5800 +98 344 220 5801

Fax: +98 344 220 5620



Momtazan Industrial Co.

شرکت صنایع ممتازان



شرکت صنایع ممتازان کرمان

اولین ابداع کننده سیستم فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۳۰ سال سابقه و تجربه، ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری ، پاک سازی، و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



- Pistachio Processing HL 6000 RW
- Continous Moving Drier CMD 8000 Model
- Storag AND Sorting

- A ترمینال فرآوری پسته مدل: HL 6000 RW
- B ترمینال خشک کن پیوسته مدل: CMD 8000
- C ترمینال ذخیره سازی و جداسازی: HL 6000 RW

Email: info@momtazan.com

Email: Tehran_office@momtazan.com

تلفن : ۰۲۱-۷۸ ۱۸ ۷۰-۶۱ ۸۸-۰۲۱ فکس : ۰۲۱-۸۸ ۶۱ ۱۸ ۶۹-۰۲۱
تلفن : ۰۳۴-۲۵ ۷۵ ۰۰-۶ فکس : ۰۳۴-۳۲ ۷۵ ۲۵ ۰۷

دفتر تهران: بزرگراه همت ، خیابان شیراز جنوبی، نبش خیابان علیخانی ، پلاک ۱۲
دفتر مرکزی و کارخانه: کرمان ، کیلومتر ۵ جاده زنگی آباد

Tehran Office: No.12, Corner of Alikhani St, Southern of Shiraz Ave, Hemmat Highway, Tehran- IRAN Tel: (+9821) 88 61 18 70 - 78 Fax: (+9821) 88 61 18 69

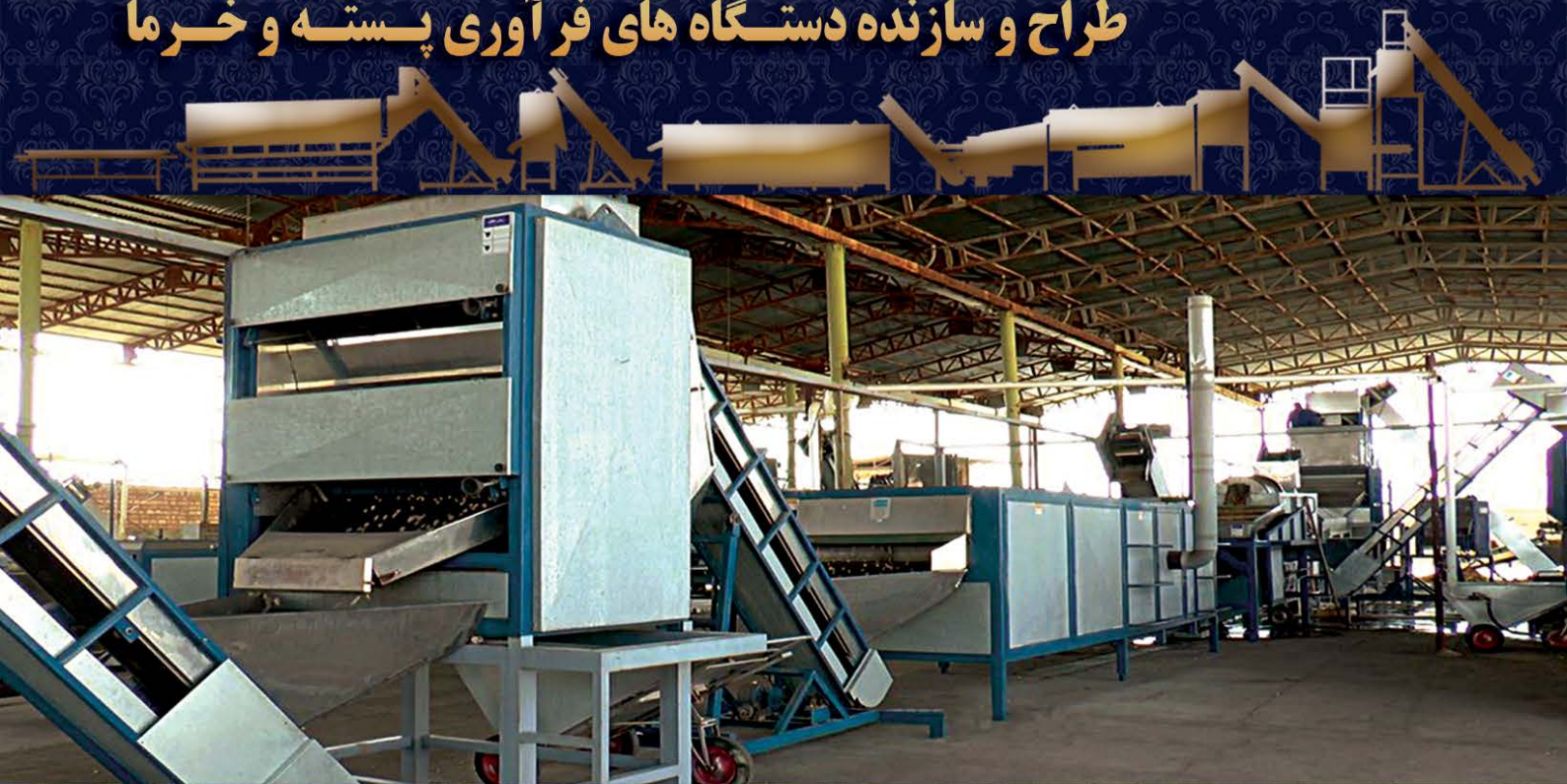
Central Office & Factory: 5 th Km of Zangiabad Road, Kerman-IRAN

Tel: (+9834) 32 75 25 00-6 Fax: (+9834) 32 75 25 07



شرکت کاراکرمان

طراح و سازنده دستگاه های فرآوری پسته و خرما



Kara Company

First Iranian Manufacturer & Designer
of Pistachio & Date Processing Machinery

دارای بزرگترین شبکه خدمات پس از فروش

خطوط کامل فرآوری پسته با ظرفیت ۳ تا ۱۰ تن در ساعت

انواع خندان جداکن و خشک کن های پیوسته و خط جدید خندان کن پسته

☎ ۰۹۱۳ ۱۴۳ ۰۹۹۷ 📞 ۰۹۱۳ ۱۴۱ ۸۹۵۴ 📠 ۰۳۴ ۳۳۲۱ ۴۰۰۰

www.karaco.ir

sales@karaco.ir

آدرس: کرمان، جاده جوبار شهرک صنعتی شماره یک کد پستی: ۷۶۳۵۱۹۴۸۴۸ صندوق پستی: ۱۱۱-۷۶۱۳۵



کارگاه گرافیک مجازی
طراحی گرافیک، مجری پروژه های چاپی و کارتن
با سالها تجربه و سابقه همکاری با معتبرترین صادرکنندگان
عضو رسمی انجمن منافی طراحان گرافیک ایران



طراحی و چاپ لوگو، کاتالوگ، پوستر،
فولدر، لیبل، کارت، انواع جعبه و کارتن

شرکت پیام ستاره سهیل
۰۹۱۲ ۱۱۵ ۷۱۸۴ - (۰۲۱) ۲۲۷۳ ۶۱۱۹

www.shgrafx.com

KHANDAN



صرافی خندان

با مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

شماره ثبت : ۴۵۶۳۵

دریافت انواع حواله های بین المللی

همگام و همراه با صادرکنندگان خشکبار در بازارهای جهانی

۰۹۱۲۱۰۸۷۱۷۵

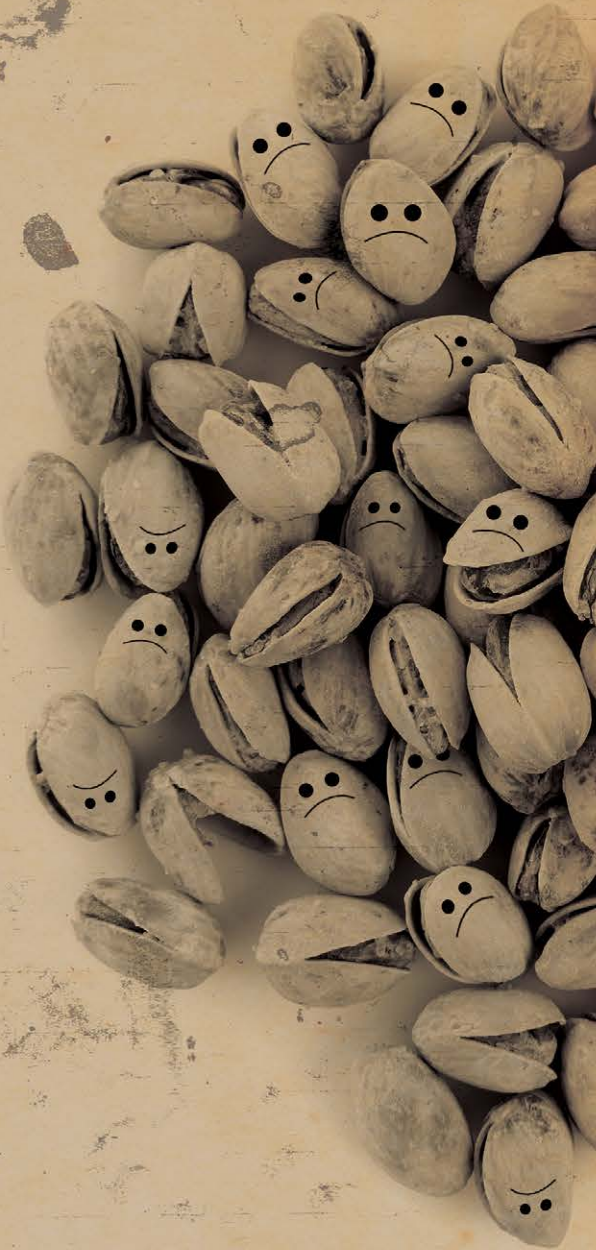
۰۷۱۳-۳۶۰۷۷۰۰-۲

اولین ارائه دهنده خدمات پسته و مغز پاک

۹۸% قبولی*

بدون افلاتوکسین

با تضمین قبولی تست مکرر افلاتوکسین بر اساس
استاندارد اروپا با حداقل ضایعات ممکن



شرکت نگین سیاره سبز



دارای گواهی‌های ISO 9001 , HACCP , FSSC 22000

☎ ۰۳۴-۳۲۶۱۳۰۶۸  www.nssco.ir

* آمار بالای ۹۸% قبولی بار در سختگیرترین مبادی ورودی اروپا در ۷ سال گذشته