

## گزارش فروش پسته آمریکا به نقل از پرایمکس

تاریخ انتشار: ۲۸ آذر ۱۳۹۹

مصرف داخلی پسته آمریکا در دومین ماه (۱۱ آبان تا ۱۰ آذر ۹۹) سال محصولی جدید ۱۱ هزار تن بود که مبین کاهش ۸,۵ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. صادرات ۳۷ هزار تن گزارش شده و نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۲۱,۳ درصد کاهش را تجربه کرده است. بدین ترتیب، کل فروش ماه نوامبر ۴۸ هزار تن بوده است که نشان‌دهنده افزایش ۱۲,۶ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

مصرف تجمعی پسته در داخل آمریکا تا پایان ماه نوامبر ۳۲ هزار تن گزارش شده که معادل ۵ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. صادرات تجمعی تا پایان ماه نوامبر، حدود ۷۱ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر افزایش ۷ درصدی است. بدین ترتیب، کل فروش پسته آمریکا در ۳ ماهه اول سال محصولی جدید، ۱۰۳ هزار تن گزارش شده که بیانگر افزایش ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

همانطور که انتظار می‌رفت، در صادرات به آسیا و اروپا رکورد زده‌ایم، اگر با کاهش ظرفیت کانتینر و کشتی روبرو نبودیم چه بسا صادرات بیشتر هم می‌شد. علی‌رغم قیمت‌های پایین‌تر خرده‌فروشی محصول جدید، کاهش ۵ درصدی مصرف سه ماهه پسته در داخل آمریکا نسبت به مدت مشابه سال قبل نگران‌کننده است. کل فروش تجمعی پسته (معادل خشک در پوست) نسبت به سال گذشته ۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که فروش پسته خندان در سه ماهه اول سال محصولی جاری ۱۱ درصد بیشتر از پارسال بوده است.

با توجه به خاصیت سال‌آوری پسته، بهتر است وضعیت فروش امسال را با دو سال پیش که سال پرمحصول پسته آمریکا بود مقایسه کنیم. بدین ترتیب، کل فروش تجمعی پسته (معادل خشک در پوست) نسبت به دو سال قبل، ۱۸ درصد کاهش داشته است. فروش پسته خندان هم در سه ماهه اول سال محصولی جاری از دو سال پیش ۱۰ درصد کمتر بوده است. علاوه بر چالش‌های حمل و نقلی که صنعت پسته آمریکا در حال حاضر با آن روبرو است، فرصت فروش بیشتر به بازار چین را هم بخاطر بسته شدن زود هنگام بنادر این کشور از دست خواهیم داد؛ به علت محدودیت‌ها و قرنطینه‌های کرونایی، محموله‌های صادراتی باید تا قبل از تاریخ ۵ ژانویه (۱۶ دیماه) به بنادر ورودی چین برسند.

قیمت‌ها نسبت به ماه قبل کیلویی ۲۲ سنت افزایش داشته‌اند. پسته خشک در پوست درجه یک اونس ۲۵-۲۱ کیلویی ۸,۲۵ تا ۸,۳۵ دلار و مغز کامل پسته بین ۱۶ تا ۱۶,۵ دلار معامله می‌شود.

مقایسه وضعیت فروش ماهانه و تجمعی پسته آمریکا نسبت به سال گذشته					
معادل خشک در پوست به تن					
مقاصد	ماهانه	درصد تغییر	تجمعی	درصد تغییر	سهم درصدی مقاصد
آسیا	۲۶,۶۲۶	٪۲۴	۴۷,۵۹۹	٪۶	٪۴۶
مصرف داخل آمریکا	۱۱,۴۱۳	٪-۸	۳۱,۴۶۵	٪-۵	٪۳۱
اروپا	۶,۱۹۵	٪۳۶	۱۴,۵۷۰	٪۱۷	٪۱۴
آمریکای شمالی (کانادا و مکزیک)	۱,۴۳۲	٪-۱۷	۴,۱۶۴	٪۳	٪۴
خاورمیانه و آفریقا	۲,۱۳۹	٪۲	۴,۲۲۰	٪۸	٪۴
سایر	۳۱۷	٪-۲۲	۷۷۵	٪-۴۰	٪۱
مجموع	۴۸,۱۲۳	٪۱۳	۱۰۲,۷۹۴	٪۳	٪۱۰۰