

## طرح شراکتی خرید پسته

دبیر خانه انجمن پسته ایران



دهن بست روآبی، پسته های ریز بدشکل (نخودو کج و پچ)، مغز و پسته های خندان تمیز.

۳- بر اساس نتایج ثبت شده از نمونه ها، اطلاعات مربوطه در سه گروه قرار می گیرد. الف- پسته های خندان تمیز، ب- پسته های دهن بسته، زرد و سیاه و گو ته آبی و پ- پسته های خشک بدشکل.

۴- با استفاده از اطلاعات بدست آمده تا این مرحله، محموله پسته خشک قیمت گذاری می شود. در این راستا، قیمت ها در ابتدای شهریور ماه هر سال توسط مسئولین ضبط اعلام می شوند که به آن قیمت پایه می گویند و معمولاً ۲۰ درصد کمتر از قیمت کف بازار است. لازم به ذکر است که مبلغ بدست آمده پس از کسر هزینه های ضبط در هر دو ماه و در ۵ قسط به مشتری پرداخت می گردد.

۵- در پایان مرداد ماه هر سال پس از انجام محاسبات فروش و کسر هزینه ها، قیمت فروش خالص بدست می آید و ۲ درصد به عنوان کارمزد از مشتری دریافت می شود و بقیه پول آن تحت عنوان قسط ششم در شهریور ماه و مهر ماه به کشاورز پرداخت می گردد.

برداشت فروخته بود، ضرر می کرد. مجموع این دو معضل باعث کلید خوردن ایده خرید شراکتی پسته شد. در این طرح، خطرات نوسان نرخ ارز بین صادرکنندگان و کشاورزان تقسیم می شود و به اصطلاح به معامله ای برد-برد مبدل می گردد.

در ادامه روند اجرایی طرح شراکتی به طور خلاصه ارائه شده است.

۱- کشاورز پس از برداشت پسته خود از باغ، آن را به ضبط پسته تحویل می دهد. در ضبط پسته، محموله دریافتی توزین می شود و وزن محموله پسته تر، نام مالک، رقم پسته، تاریخ ورود محموله، نام باغ، شماره کامیون، نام راننده، شماره بارنامه در یک فرم درج می گردد.

۲- نمونه برداری از قسمت های مختلف محموله انجام می گیرد و نمونه های بدست آمده توسط یک دستگاه کوچک، پوست گیری و خشک شده و مورد آنالیز قرار می گیرند و نتایج آن ثبت می گردد. اطلاعات ثبت شده در این مرحله عبارتند از: تعیین وزن و درصد مواردی از قبیل: پسته های پوک و اشیا خارجی، پسته های ته آبی دهن بست، پسته های زرد و سیاه، گو ته آبی خندان،

همزمان با به بار نشستن باغریزی های شدید دهه ۶۰ و ۷۰ شمسی، نیاز به ضبط پسته با حجم زیاد باعث ایجاد موجی در احداث کارگاه های کوچک و بزرگ ضبط پسته شد. برخی در کنار باغداری خودشان و عده ای هم در کنار باغداری و صادرات به تأسیس واحد ضبط پسته شخصی مبادرت کردند.

با جدی تر شدن این فعالیت، عده ای به فکر خرید پسته به صورت تر از باغداران و ضبط کردن و نهایتاً فروش آن افتادند. اما بر سر راه این کار ۲ مشکل عمده وجود داشت. اول اینکه سرعت ضبط خیلی کم بود؛ چون دستگاه ها می بایست خاموش و تمیز شوند و پسته ها برای هر مشتری بصورت جداگانه ضبط شوند. مشکل دوم این بود که با نوسانات نرخ ارز ضرر هنگفتی متوجه باغداران و ضباطانی که پسته تر را خریداری کرده بودند، می شد. به عنوان مثال در سال های اولیه شروع این فعالیت، با افت قیمت ارز از ۶۰۰ تومان به ۳۰۰ تومان، قیمت پسته خریداری شده به نصف تقلیل یافت و ضباطان متضرر شدند. بالعکس با افزایش نرخ ارز و گران شدن پسته در طول سال، باغدار که پسته اش را با نرخ ارز معین و ثابتی پس از