

شرکت نیکولز در گزارش پایان سال میلادی خود ارائه داد:

مروری بر تاریخچه عرضه و تقاضای پسته آمریکا

پسته و روند تغییر قیمت های عمده فروشی، بصورت سالیانه طی دوره ای نسبتاً طولانی ارائه گردیده است.

مترجم: الهام نوذری

مصرف پسته آمریکا مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است.

در جزئیات این گزارش، روند افزایش سطح زیرکشت، مقدار تولید در واحد سطح، وضعیت فروش داخلی و صادرات

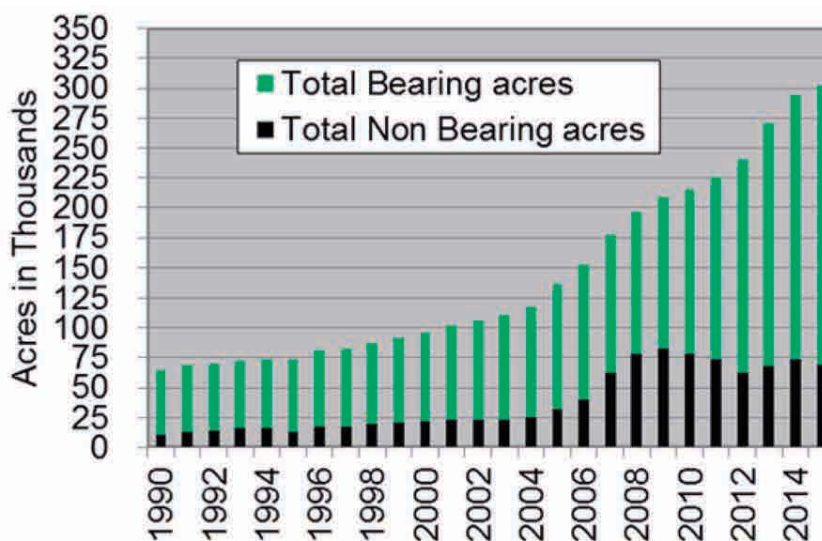
گزارش شرکت نیکولز که در ۱۰ دی ماه سال جاری در وبسایت این شرکت به آدرس www.nicholsfarms.com منتشر شده دارای دو بخش کلی است. در یک بخش وضعیت تولید و در دیگری وضعیت

رشد سریع سطح زیر کشت

کمیاب آب و سرمای زمستانه، کمتر از حد انتظار بوده است؛ اما بزودی انتظار برداشت محصول زیاد از آن وجود خواهد داشت.

۳۶ هزار هکتار) زمین در کالیفرنیا زیر کشت پسته رفته است (نمودار ۱). تاکنون مقدار برداشت از این سطح زیر کشت به دلیل

نیکولز با اشاره به افزایش شدید سطح زیر کشت پسته در آمریکا از سال ۲۰۰۵ میلادی، می نویسد: بین سالهای ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ میلادی، ۹۰ هزار ایکر (حدود



نمودار ۱- افزایش سطح زیر کشت پسته در کالیفرنیا. ستون های سیاه نشان دهنده سطح زیر کشت نابارور و ستون های سبز رنگ نمایش گر سطح زیر کشت بارور هستند. (بر حسب هزار ایکر)

تولید زیاد، نیازمند آب و سرمای کافی

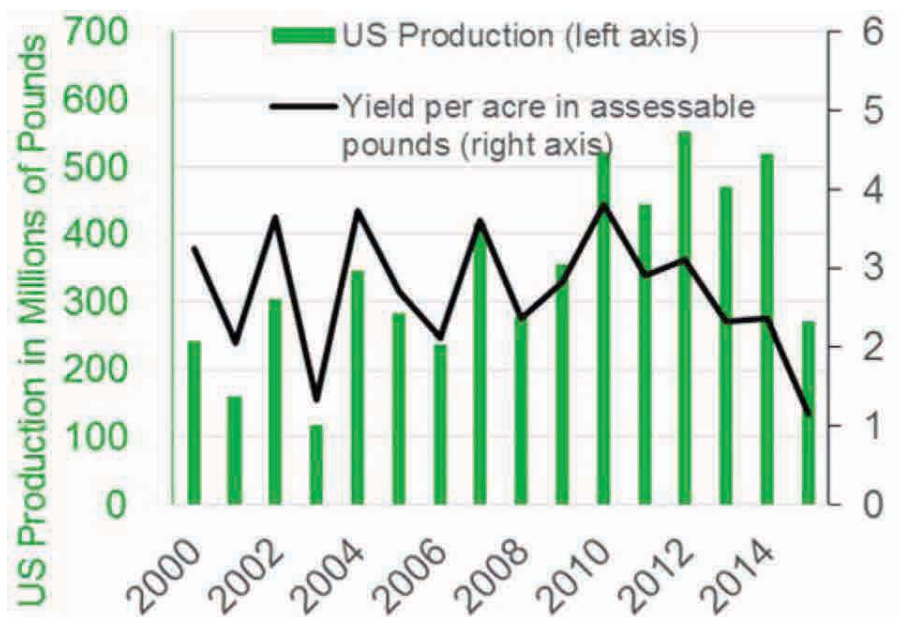
کمی در سال گذشته داشتند، اما باغ های جوان بیشتر تحت تأثیر زمستان گرم طی ۲ سال گذشته بودند و کاهش محصول چشمگیری داشته اند. نیکولز با اشاره به وجود بیش از ۲۳۰ هزار ایکر (حدود ۹۳ هزار هکتار) سطح زیر کشت پسته بارور در کالیفرنیا، یادآور می شود: زمانی که سرمای زمستانه و آب کافی داشته باشیم، همه رکوردهای قبلی در تولید پسته را خواهیم شکست.

ارزیابی نیکولز از میزان تولید در واحد سطح نشان می دهد، بازده در سال تجاری گذشته کمتر از ۱۲۰۰ پوند در ایکر (حدود ۱۳۰۰ کیلوگرم در هکتار) بوده که کمترین میزان طی ۳۰ سال گذشته محسوب می شود (نمودار ۲). او در این خصوص اذعان می کند: اکثر مناطق کالیفرنیا میزان تولید پسته بسیار

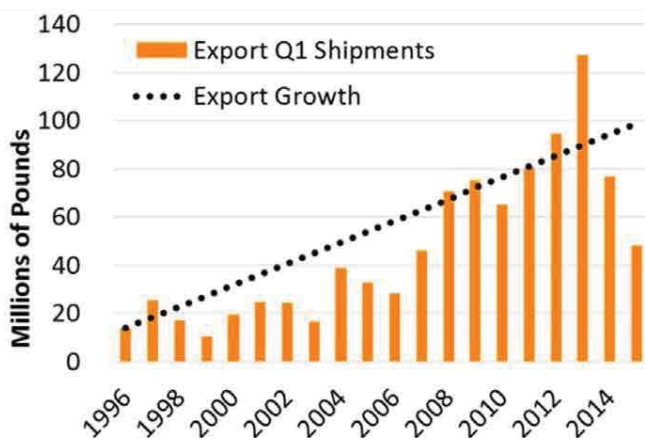
مناطق پسته خیز یکنواخت بوده است و وضعیت بارندگی ها تا کنون کمی بیشتر از میانگین بارندگی سالانه بوده است، می افزاید: حتی اگر امسال در ادامه فصل سرمای زمستانه به اندازه کافی نباشد، فاجعه ای مشابه سال ۲۰۱۵ رخ نخواهد داد.

مقدار برداشت از واحد سطح آنها بطور میانگین ۴۰۰۰ پوند در ایگر (حدود ۴،۵ تن در هکتار) بود و مناطقی که سرمای خوبی نداشتند، بطور میانگین ۲۰۰ پوند در ایگر (حدود ۲۰۰ کیلوگرم در هکتار) تولید کردند. او با اشاره به اینکه امسال سرمای زمستانه در

نیکولز در ادامه چشم انداز محصول سال ۲۰۱۶ را خوب ارزیابی می کند و اظهار می دارد: کاهش سرمای زمستانه تأثیر قابل توجهی بر پتانسیل تولید محصول می گذارد. در سال گذشته مناطقی که زمستان خوبی داشتند،



نمودار ۲- روند مقدار تولید و برداشت از واحد سطح در باغات پسته کالیفرنیا. ستون های سبز معرف مقدار تولید و خط سیاه رنگ نمایشگر میزان برداشت از واحد سطح در هر سال هستند. (تولید برحسب میلیون پوند و برداشت از واحد سطح بر حسب پوند در ایگر)



صادرات، عامل محرکه رشد صنعت پسته آمریکا

نیکولز در این گزارش رشد صنعت پسته کالیفرنیا طی ۲۰ سال گذشته را مدیون صادرات می داند. نمودار ارائه شده از صادرات پسته آمریکا در فصل پاییز از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۵ میلادی نشان می دهد که میانگین نرخ رشد سالانه صادرات حدود ۹،۳ درصد بوده است (نمودار ۳).

این بازیگر مهم پسته کالیفرنیا با اشاره به عدم موفقیت صنعت پسته آمریکا در سال تجاری ۲۰۱۴/۱۵ در فروش محصول خود، اذعان می کند: قیمت های بالای پسته آمریکا، حجم زیاد پسته ایران و اختلالات بارگیری در بندر مبدأ از عوامل مؤثر بر کاهش صادرات سال گذشته بوده اند. او می افزاید: این روند امسال هم ادامه داشته و صادرات در سه ماهه اول سال تجاری، کاهش ۶۰ درصدی نسبت به دو سال پیش تجربه کرده است.

نمودار ۳- ستونهای زرد رنگ صادرات طی سه ماهه اول هر سال تجاری را نشان می دهند. خط نقطه چین سیاه رنگ نمایش گر میانگین نرخ رشد ۹،۳ درصدی می باشد.



نیکولز با ارائه نموداری حاوی اطلاعات مربوط به قیمت های عمده فروشی و صادرات به چین، از این کشور به عنوان مهمترین بازار برای صنعت پسته کالیفرنیا یاد می کند (نمودار ۴).

او خاطر نشان می کند: تقاضا در بازار طی سالهای تجاری ۲۰۰۶/۷ تا ۲۰۱۳/۱۴ به صورت تصاعدی رشد کرده است.

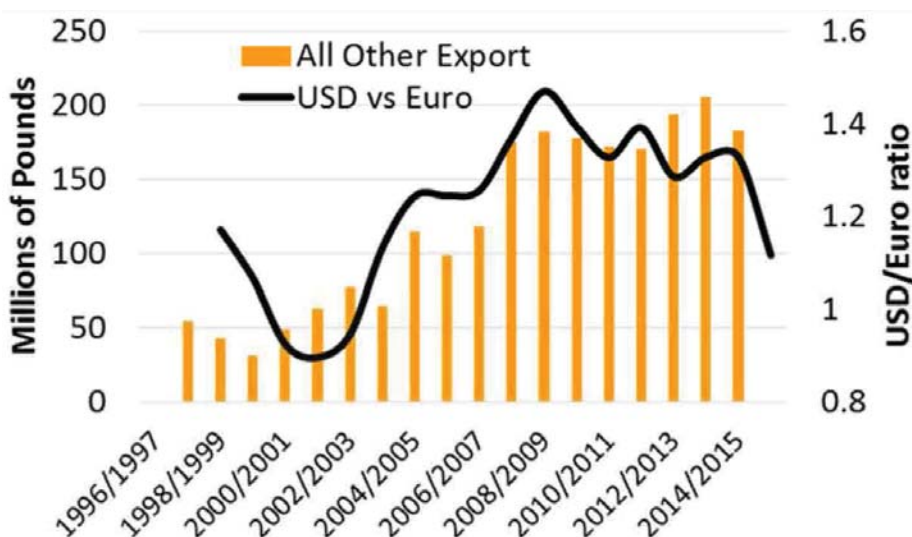
البته همزمان با این رخداد، عرضه و قیمت ها هم رشد داشته اند. همچنین او تصریح می کند: افزایش قیمت در ۸ سال گذشته باعث شده است که باغداری پسته بسیار سود آور باشد.

نمودار ۴- ستون های سیاه رنگ روند صادرات پسته آمریکا به چین را نشان می دهند و منحنی سبز رنگ معرف روند افزایشی قیمت عمده فروشی پسته آمریکا است.

مقاصد دیگر به جز چین، از سال ۲۰۰۵ تا سال ۲۰۱۰ سه برابر شده است و پس از آن به دلیل افزایش رقابت با ایران، قوی شدن دلار و افزایش بیشتر قیمت عمده فروشی، ثابت باقی مانده است (نمودار ۵). هنگامی که میزان تولید پسته آمریکا زیاد باشد، صادرات به سایر مقاصد به غیر از چین رشد قابل توجهی خواهند داشت.

دوباره از سر گرفته می شود. نیکولز در تحلیل سایر مقاصد صادراتی پسته آمریکا، عنوان می کند: وقتی تقاضا در چین در حال افزایش بود، تقاضا در سایر نقاط دنیا نیز افزایش یافت. در واقع این افزایش تقاضا در آن مقطع زمانی به دلیل کمبود محصول در ایران و ضعیف شدن دلار آمریکا اتفاق افتاد. او در این خصوص اظهار می دارد: صادرات به

نیکولز با فرصت طلبانه قلمداد کردن رفتار خریداران چینی، می افزاید: زمانی که قیمت ها نزدیک به ۵ دلار در هر پوند (۱۱ دلار در هر کیلوگرم) رسید، چینی ها شروع به خرید پسته ایرانی یا سایر کالاهای جانشین پسته کردند. نیکولز تصریح می کند: بسیار جالب توجه است وقتی که در کالیفرنیا محصول زیادی تولید شود، ببینیم چگونه صادرات پسته آمریکا به بازار چین



نمودار ۵- ستون های زرد رنگ نشان دهنده روند رو به افزایش صادرات به سایر کشورها به جز چین است. منحنی سیاه رنگ تغییر ارزش دلار در مقابل یورو را نشان می دهد. (میزان صادرات بر حسب میلیون پوند)

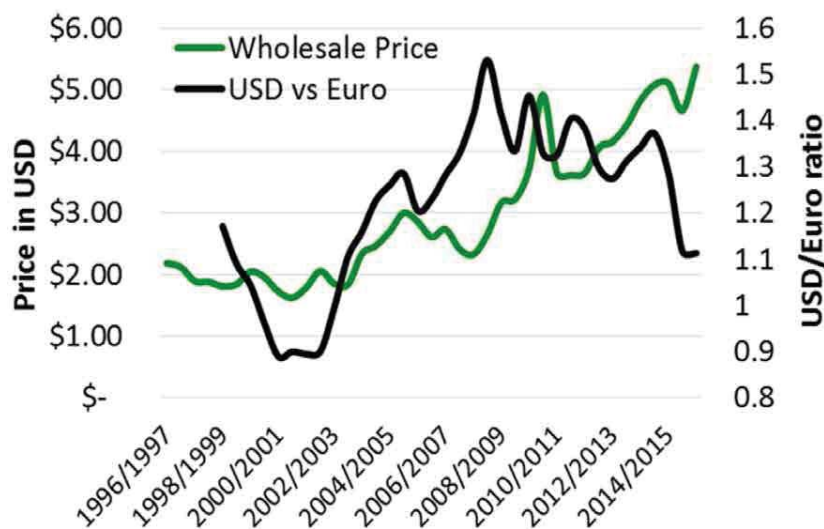


بنابراین هیچ کس نمی خواهد در شرایطی گرفتار شود که پسته با قیمت بالا خریده باشد و مجبور شود سال آینده به دلیل حجم زیاد تولید، محصولش را به قیمت کمتری بفروشد.

کنندگان مجبور شدند که هزینه های ضبط پسته را روی حجم محصول خیلی کمی سرشکن کنند؛ که در این شرایط حاشیه سود کاهش می یابد. کلیه فعالان حاضر در زنجیره تأمین پسته آمریکا، انتظار محصول بسیار زیادی را در سال ۲۰۱۶ دارند.

این باغدار کالیفرنایی با منحصر به فرد تلقی کردن پسته در بین تمامی آجیل ها، می افزاید: در ذهن بسیاری از مشتریان هیچ جایگزینی برای پسته وجود ندارد؛ چون پسته در درجه اول یک میان وعده است، در حالی که از سایر دانه های آجیلی غالباً به عنوان مواد افزودنی یا ترکیبی در سایر خوراکی ها استفاده می شود.

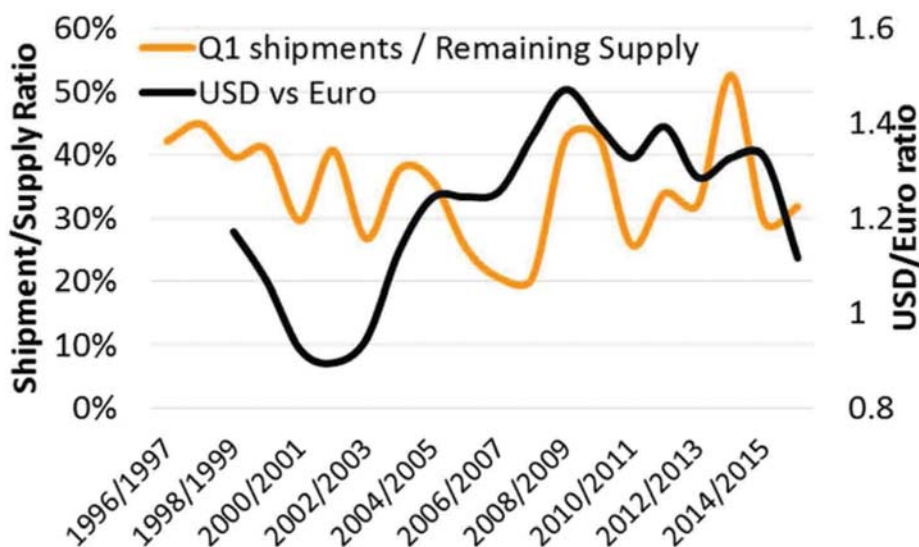
نیکولز در ادامه اظهار داشت: ما انتظار داشتیم که با دو برابر شدن قیمت ها بین سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ تقاضای پسته کاهش یابد؛ اما این گونه نشد و در عوض افزایش یافت. قیمت های خرده فروشی امروز در بازار داخلی تقریباً به ۱۰ دلار در هر پوند (۲۲ دلار در هر کیلوگرم) رسیده است. نیکولز با اشاره به قوی شدن ۲۵ درصدی دلار آمریکا در مقابل یورو در سال گذشته، تأکید می کند: هنوز برای پسته خندان با قیمت ۵,۴ دلار تا ۵,۵ دلار در هر پوند (۱۱,۹۰ دلار تا ۱۲,۱۰ دلار برای هر کیلو) تقاضا در بازار وجود دارد (نمودار ۶). نیکولز خاطرنشان می کند: امسال قیمت ها برای آن دسته از باغدارانی که حجم پسته زیادی داشتند، خیلی جذاب بود؛ در حالیکه برای بقیه صنعت پسته کالیفرنیا اینچنین نبود. فرآوری



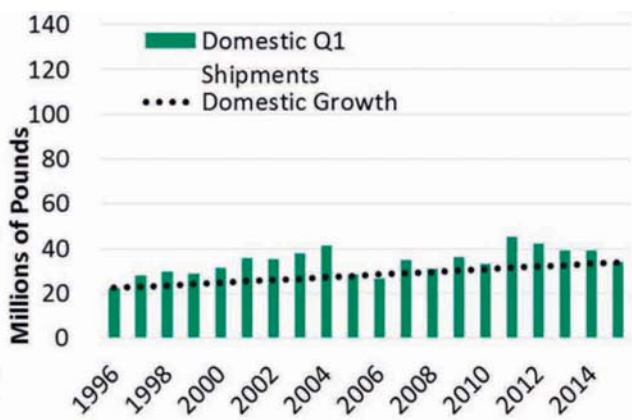
نمودار ۶- منحنی سبز رنگ نشان دهنده تغییرات قیمت عمده فروشی و منحنی سیاه رنگ نشان دهنده نوسانات ارزش دلار در مقابل یورو است.

بزرگترین خریدار در سه ماهه اول سال ۲۰۱۳ کشور چین بود؛ اما امسال و سال گذشته صادرات اولیه به چین ضعیف بود. او می افزاید: در بهار سال قبل به دلیل اعتصاب در بندرگاه ها، بازار ضعیف بود. علیرغم اینکه امسال هم بازار ضعیف بوده است، اما کاهش قیمتی مشاهده نمی شود، چون عرضه محصول بسیار کم بوده است.

نیکولز با ارائه نمودار ۷ می افزاید: منحنی زرد رنگ به خوبی نشان می دهد که چگونه عمده فروشان کالیفرنایی باید در خرید پسته از باغداران توازن را رعایت کنند تا هم جوابگوی مشتریان خود باشند و هم با مانده محصول زیادی در پایان سال روبرو نشوند. این منحنی نشان دهنده نسبت مقدار فروش در سه ماهه اول سال تجاری به باقیمانده محصول است. او در تحلیل این نمودار خاطر نشان می کند:



نمودار ۷- منحنی زرد رنگ نشان دهنده نسبت مقدار فروش در سه ماهه اول سال تجاری به باقیمانده محصول است. منحنی سیاه رنگ تغییر ارزش دلار در مقابل یورو است.



افزایش مصرف داخلی پسته آمریکا

نیکولز با اشاره به تاریخچه آماری فروش داخلی در سه ماهه اول سال تجاری، می افزاید: فروش داخلی طی ۲۰ سال گذشته بطور میانگین ۱.۸ درصد در سال رشد داشته است.

ارتقاء صنعت پسته به رهبری شرکت پارامونت و بهبود مستمر کیفیت محصولات (بواسطه کاهش خسارت کرم ناف پرتقال) منجر به رشد بهتر مصرف داخلی در طول این مدت شده است.

اما فروش داخلی طی ۴ سال گذشته و امسال به دلیل افزایش قیمت ها و روی آوردن مصرف کنندگان به خرید سایر تنقلات، قدری تنزل کرده است (نمودار ۸).

نمودار ۸- ستون های سبز رنگ فروش داخلی در سه ماهه اول سال تجاری را نمایش می دهند و خط نقطه چین سیاه رنگ میانگین رشد فروش داخلی را مشخص می کند.